

2012-2016年中国焙烤食品市场运行监测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国焙烤食品市场运行监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、焙烤食品概述

第一节、烘焙食品基本介绍

一、焙烤食品的概念与特点

二、焙烤食品的分类

三、烘焙食品在饮食行业的地位

四、烘焙食品的制作工艺

第二节、饼干

一、饼干的定义

二、饼干的种类

三、饼干的主要配方

四、饼干的制作工艺

第三节、糕点

一、糕点的定义

二、糕点的种类

三、糕点的基本加工工艺流程

四、各式糕点的制作工艺及实例

第四节、面包

一、面包的定义及起源

二、面包的特点及分类

三、面包的制作工艺

第二章、焙烤食品行业发展分析

第一节、国内外焙烤食品行业发展综况

一、欧洲各国焙烤食品行业发展概况

二、俄罗斯焙烤食品行业发展概述

三、中国烘焙食品行业发展态势

四、中国焙烤食品行业新概念快速涌现

五、中国传统焙烤食品行业发展分析

六、中国低能量焙烤食品的开发分析

第二节、2007-2010年中国焙烤食品行业发展分析

一、2007年中国焙烤食品行业发展回顾

二、2008年中国焙烤食品行业发展概况

三、2009年中国焙烤食品市场企业动态回顾

四、2010年中国焙烤食品行业发展分析

第三节、中国焙烤食品行业区域发展分析

- 一、河南焙烤食品行业发展综况
- 二、西安焙烤食品行业发展概述
- 三、上海焙烤食品行业历史被新来者一再刷新

第四节、中国焙烤食品行业竞争分析

- 一、中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
- 二、中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

第五节、超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

第六节、中国焙烤食品行业发展存在的问题及措施

- 一、中国焙烤食品行业发展存在的五大问题
- 二、中国焙烤食品市场品牌运行面临的困难
- 三、中国焙烤食品行业发展主要措施与政策建议
- 四、中国焙烤食品市场的区域经济运行建议
- 五、中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析

第三章、中国焙烤食品行业财务状况

第一节、中国糕点、面包制造行业财务状况

- 一、2007-2011年中国糕点、面包制造行业经济规模
- 二、2007-2011年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国糕点、面包制造行业财务状况综合分析

第二节、中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况

- 一、2007-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模
- 二、2007-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析
- 五、中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况综合分析

第四章、饼干

第一节、中国饼干行业发展状况

- 一、中国饼干行业发展特点

二、中国饼干市场流行品种类型

三、2008年中国首部饼干新国标政策实施

四、2011年中国饼干行业发概况

五、中国功能型饼干发展分析

第二节、2010-2012年4月中国饼干产量数据分析

一、2010年1-12月全国及重点省市饼干产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市饼干产量分析

三、2012年1-4月全国及重点省市饼干产量分析

第三节、中国饼干区域市场发展分析

一、北京饼干市场运行状况

二、河南饼干市场概述

三、辽西饼干市场竞争激烈

第四节、中国饼干行业发展存在的问题及策略

一、中国饼干市场面临诸多困难

二、中国饼干行业发展缺乏创新

三、中国饼干企业发展的策略分析

第五节、中国饼干行业未来发展分析

一、中国饼干行业未来发展趋势

二、中国饼干行业未来市场格局预测

三、中国饼干市场未来发展态势

第五章、糕点

第一节、中国糕点行业的发展

一、国内外糕点行业对比分析

二、中国糕点市场竞争激烈

三、中国糕点市场准入制度提升行业水平

四、中国传统糕点行业发展三大误区

五、中国糕点行业质量安全问题解析

第二节、2010-2012年4月中国糕点产量数据分析

一、2010年1-12月全国及重点省市糕点产量分析

二、2011年1-12月全国及重点省市糕点产量分析

三、2012年1-4月全国及重点省市糕点产量分析

第三节、中式糕点

一、中式糕点的特色 and 市场需求

二、制约中式糕点发展的因素

三、中式糕点的市场发展方向

第四节、中国糕点行业区域分析

- 一、陕西糕点行业发展概述
- 二、重庆糕点市场运行分析
- 三、天津糕点市场竞争变化态势
- 四、武汉糕点市场在金融风暴的影响下存在变数
- 五、贵阳糕点市场发展概况

第六章、月饼

第一节、中国月饼行业发展分析

- 一、中国月饼行业整体发展良好
- 二、中国月饼市场运行特点
- 三、中国月饼市场“国饼”格局生变
- 四、中国月饼市场消费综述
- 五、中国月饼企业的取胜之道
- 六、中国月饼市场流行方向分析

第二节、广式月饼

- 一、广式月饼的起源与种类
- 二、广式月饼的原料及制作方法
- 三、广式月饼的发展历程回顾
- 四、广式月饼独领国内月饼市场风骚

第三节、其他类型月饼市场概况

- 一、京式月饼市场推出“新花样”
- 二、苏式月饼有望东山再起
- 三、滇式月饼市场变化分析

第四节、中国月饼区域市场分析

- 一、湖北武汉市月饼市场概述
- 二、广西崇左市月饼市场特点
- 三、云南市场生态牌月饼备受市场青睐

第五节、中国月饼包装状况分析

- 一、中国月饼包装发展历程
- 二、中国月饼包装绿色环保化态势明显
- 三、中国月饼包装存在的主要问题
- 四、中国月饼包装行业应遵循的原则
- 五、中国月饼包装未来发展两大方向

第七章、面包

第一节、国际面包行业发展概况

一、欧洲面包种类及制作原料

二、日本面包行业发展综况

三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

第二节、中国面包行业发展分析

一、中国面包消费市场概述

二、江西资溪面包行业发展回顾

三、山东青岛市面包市场竞争加剧

四、三种经营型态面包店的盈利策略分析

第三节、中国法式小面包市场分析

一、新式面包流行的原因

二、法式小面包发展概况

三、法式小面包的竞争策略

第八章、焙烤食品原辅料行业分析

第一节、面粉

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉市场发展概况

三、中国面粉行业发展的措施建议

四、中国面粉行业未来发展方向

五、未来中国面粉行业规划

第二节、糖

一、中国制糖行业发展成就回顾

二、糖在焙烤食品中的主要作用

三、焙烤行业三种糖料需求呈上升趋势

四、白糖零售价上涨或将引发焙烤食品价格高端运行

五、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

第三节、油脂

一、焙烤食品中常用的油脂

二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用

三、2010年油脂市场回顾

四、2011年油脂市场运行状况

第四节、其他原辅料及添加剂

一、乳与乳制品

二、蛋与蛋制品

三、酵母

四、食盐

五、食用香精

六、脱氢醋酸钠

第九章、国外重点公司

第一节、卡夫

一、公司简介

二、卡夫在大中华区的品牌简介

三、2009年卡夫经营状况

四、2010年卡夫经营状况

五、2011年卡夫经营状况

第二节、宾堡集团

一、集团简介

二、2009年宾堡集团经营状况

三、2010年宾堡集团经营状况

四、2011年宾堡集团经营状况

第三节、家乐氏

一、公司简介

二、家乐氏加快布局在华饼干市场

三、2009财年家乐氏经营状况

四、2010财年家乐氏经营状况

五、2011财年家乐氏经营状况

第十章、国内重点企业

第一节、康师傅

一、公司简介

二、康师傅饼干市场营销战略解析

三、2009年康师傅经营状况

四、2010年康师傅经营状况

五、2011年康师傅经营状况

第二节、达利集团

一、公司简介

二、达利食品行业成功的两大因素分析

三、达利食品经营模式存在的主要问题

四、达利“好吃点”市场发展状况

第三节、青岛食品

一、公司简介

二、青岛食品发展历程回顾

三、青岛食品名牌战略分析

第四节、嘉士利

一、公司简介

二、嘉士利发展取得的成就回顾

三、2010年嘉士利宿迁首条生产线投产

第五节、嘉顿

一、公司简介

二、嘉顿面包营销战略分析

三、起嘉顿加快开拓大陆市场

第十一章、焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

第一节、中国焙烤行业投资前景

一、中国焙烤食品行业投资机遇好

二、中国焙烤食品行业农村市场潜力大

三、低能量健康焙烤食品投资前景广阔

第二节、焙烤食品行业未来发展趋势

一、中国焙烤食品行业的未来发展趋势

二、中国焙烤食品市场发展动向分析

三、中国焙烤食品行业的技术发展方向

第三节、2012-2016年中国焙烤食品行业发展预测

一、2012-2016年中国糕点及面包制造行业预测

二、2012-2016年中国饼干及其他焙烤食品制造行业预测

附录

附录一：饼干食品添加剂使用卫生标准

附录二：糕点食品添加剂使用卫生标准

附录三：糕点食品生产许可证审查细则

附录四：面包食品添加剂使用卫生标准

附录五：焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准

图表目录：

图表 饼干按原料的配比分类

图表 韧性饼干配方

图表 酥性饼干配方

图表 苏打饼干配方

图表 韧性饼干的生产工艺流程

图表 酥性饼干的生产工艺流程

图表 苏打饼干的生产工艺流程

图表 蛋糕大小与焙烤温度及时间的关系

图表 2007-2011年12月我国糕点、面包制造行业销售收入

图表 2007-2010年我国糕点、面包制造行业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月我国糕点、面包制造行业不同规模企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国糕点、面包制造行业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月我国糕点、面包制造行业利润总额

图表 2007-2010年我国糕点、面包制造行业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月我国糕点、面包制造行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010年1-11月我国糕点、面包制造行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月我国糕点、面包制造行业总资产

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同规模企业总资产

图表 2011年12月底我国糕点、面包制造行业不同规模企业总资产对比图

图表 2010-2011年12月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底我国糕点、面包制造行业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业亏损面

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业成本费用率

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业应收账款周转次数

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业流动资产周转次数

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业总资产周转次数

图表 2007-2011年我国糕点、面包制造行业资产负债率

图表 2010-2011年我国糕点、面包制造行业利息保障倍数

图表 2007-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售收入

图表 2007-2010年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业销售额对比图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额

图表 2007-2010年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010年1-11月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业利润总额对比图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业总资产

图表 2011年12月底我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业总资产对比图

图表 2010-2011年12月我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损面

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用率

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业应收账款周转次数

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业流动资产周转次数

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产周转次数

图表 2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业资产负债率

图表 2010-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利息保障倍数

图表 2010年1-12月全国饼干产量数据

图表 2011年1-12月全国饼干产量数据

图表 2012年1-4月全国饼干产量数据

图表 2010年1-12月全国糕点产量数据

图表 2011年1-12月全国糕点产量数据

图表 2012年1-4月全国糕点产量数据

图表 北京饼干市场消费者喜好品牌排名

图表 北京消费者购买饼干考虑因素占比

图表 北京饼干市场消费程度比较

图表 北京饼干市场价格接受程度比较

图表 北京饼干市场喜好口味排名

图表 中秋节愿意购买月饼的消费者占比

图表 中秋节消费者购买月饼的目的

图表 影响消费者购买月饼的因素

图表 消费者购买月饼的渠道

图表 消费者对月饼“过度包装”的看法

图表 消费者对月饼价格的看法

图表 月饼市场的突出问题

图表 2006-2008年各品牌法式小面包价格走势

图表 2007年法式小面包三大品牌销售收入

图表 法式小面包不同口味的市场空间

图表 法式小面包市场瓜分格局

图表 我国糖料面积发展情况

图表 我国糖料单产变化

图表 我国糖料产量变化

图表 全国食糖产量走势

图表 全国蔗糖产量走势

图表 全国甜菜糖产量走势

图表 全国食糖净进口量走势

图表 不同pH值下低聚异麦芽糖着色度的差别

图表 低聚异麦芽糖的水活性（75%、25 %）

图表 低聚异麦芽糖保持水分的能力

图表 脱氢醋酸钠的抑菌谱

图表 脱氢醋酸钠的质量指标

图表 嘉顿公司主要产品

图表 饼干食品添加剂使用卫生标准

图表 糕点食品添加剂使用卫生标准

图表 糕点上彩装除外食品添加剂使用卫生标准

图表 西式糕点食品添加剂使用卫生标准

图表 月饼食品添加剂使用卫生标准

图表 糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准

图表 糕点产品相关标准

图表 糕点产品备案的现行企业标准

图表 面包食品添加剂使用卫生标准

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（1）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（2）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（3）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（4）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（5）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（6）

图表 焙烤食品馅料添加剂使用卫生标准（7）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119919.html>