

2020-2025年中国电动自行车行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动自行车行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，在2018年中国交通工具年产量中，自行车产量占比最高，占比49%，其次是电动自行车，产量占比22%，汽车产量占比19%，摩托车产量占比10%。

2018年中国交通工具年产量比例（单位：%）

电动自行车是群众日常短途出行的重要交通工具，也是快递、外卖行业主要的运输服务工具。目前全社会保有量约2.5亿辆，电动自行车的使用越来越普及。

2012-2018年中国电动自行车保有量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业相关概述

第一节 电动自行车的概述

- 一、电动自行车的定义
- 二、电动自行车工作原理及分类
- 三、电动自行车基本性能
- 四、电动自行车发展历程

第二节 电动自行车主要部件

- 一、充电器
- 二、电池
- 三、控制器
- 四、转把、闸把、助力传感器
- 五、电机
- 六、灯具、仪表

第三节 电动自行车国家的标准

第二章 2019年世界电动自行车行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界电动自行车行业发展环境分析

第二节 2019年世界电动自行车行业市场发展格局

- 一、世界电动自行车市场特征分析
- 二、世界主要电动自行车品牌综述

三、世界电动自行车市场发展动态分析

第三节 2019年世界部分国家及地区电动自行车市场分析

一、日本电动自行车市场分析

- 1、日本推出世界最快电动自行车
- 2、2019年预计日本将开发低成本电动自行车
- 3、日本电动自行车发展世界领先的原因

二、德国电动自行车市场分析

- 1、德国电动自行车的市场需求分析
- 2、德国电动自行车的销售前景分析
- 3、德国电动自行车销售市场存在的问题及对策

三、其他国家电动自行车市场分析

- 1、美国电动自行车市场分析
- 2、法国发展电动自行车的优势
- 2、荷兰电动自行车市场分析

第四节 2020-2025年世界电动自行车行业发展趋势分析

第五节 2019年世界电动自行车部分企业现状分析

一、阿米尼（EMMELLE）

二、德国ULTRA

三、英国Ultra

四、日本EM-LAND

五、雅马哈

六、日本乐声

七、日本铃木

八、日本普利司通

九、美国ABAT

十、美国Schwinn

第三章 2019年中国电动自行车产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国电动自行车政策环境分析

- 一、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 二、我国电动自行车相关法律和标准
- 三、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

第三节 2019年中国电动自行车技术发展情况分析

- 一、全球电动自行车用燃料电池技术开发动向
- 二、我国电动自行车技术现状及发展方向探讨
- 三、中国台湾成功开发出高分子锂电池电动自行车
- 四、电动车实现“节能自发电边骑边充电”
 - 1、配备发电及回充装置
 - 2、采用数码智能脉冲充电器
 - 3、使用高效数码智能控制器
 - 4、专用大容量电池，高效耐用
- 五、哈工大研制成功超级电动车
- 六、新型电动车电池在厦门研制生产
- 七、电动车换上绿色“芯”势不可挡
- 八、电动车行业首次承担国家级重大科研课题

第四章 2019年中国电动自行车行业市场运行现状分析

第一节 2019年中国电动自行车行业发展动态分析

第二节 2019年中国电动自行车市场发展现状分析

截至到2019年第一季度，电动自行车规模以上企业产量572.3万辆，同比增长21.3%。

2013-2019年Q1中国电动自行车规模以上企业产量及增长

截止到2019年第一季度，规模以上电动自行车企业累计主营业务收入160.7亿元，同比增长9.7%；实现利润7.3亿元，同比增长28.7%。

2013-2019年Q1中国电动自行车规模以上企业主营收入及增长

- 一、中国电动自行车市场规模现状分析
- 二、中国电动自行车市场需求现状分析
- 三、中国电动自行车市场价格现状及走势分析
- 四、中国电动自行车市场品牌渗透度分析

第三节 2019年中国电动自行车产业发展中凸现的问题分析

- 一、行业标准缺失
- 二、产品质量不合格、同质化严重
- 三、技术层面并没有革命性的突破
- 四、在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位

第五章 2019年中国轻型电动自行车市场运行分析

第一节 2019年中国轻型电动自行车发展的外部环境分析

一、合作的方面

二、竞争方面

第二节 2019年中国轻型电动自行车市场现状解析

一、中国大陆轻型电动自行车市场产销分析

二、推动中国大陆LEV发展的关键因素

三、轻型电动自行车市场定位分析

四、消费者心理分析

五、需求的主要影响因素

六、中国LEV市场的现状和趋势

第三节 2019年中国轻型电动自行车产业标准化分析

一、标准化在轻型电动自行车产业发展中扮演着重要角色

二、轻型电动自行车标准化发展现状分析

三、标准滞后制约轻型电动自行车产业发展

四、未来我国轻型电动自行车产业标准化发展建议

第四节 2019年中国轻型电动自行车产业发展的政策建议

一、加快相关国家标准的修订、制定工作

二、加快轻型电动自行车行业管理体制变革

第五节 2019年中国轻型电动自行车产业健康成长的战略选择

一、轻型电动自行车产业推进我国能源消费结构的调整

二、轻型电动自行车产业推进城市交通模式的优化

三、轻型电动自行车产业推动我国电动汽车工业的发展

四、轻型电动自行车产业推动循环经济的发展

第六章 2019年中国电动自行车区域市场运行分析

第一节 浙江省电动自行车市场分析

一、浙江省电动自行车行业已成产销大省

二、浙江电动自行车发展势头强劲

三、浙江产电动自行车驶向国外

四、浙江省杭州市电动自行车市场的发展特点

五、浙江省宁波地区电动自行车市场整体概况

第二节 江苏省电动自行车市场分析

一、江苏电动自行车抽检情况

二、江苏电动自行车整车企业统计情况

三、江苏电动自行车存在的安全隐患

四、江苏省南京地区电动自行车市场概况

五、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高

第三节 河南省电动自行车市场分析

一、河南电动自行车市场发展的特点

二、海南省电动自行车管理已列入省政府立法预研项目

三、河南电动自行车的营销趋势

第四节 天津电动自行车市场分析

一、天津电动自行车行业概况

二、天津电动自行车产业呈现增长趋势

三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍

第五节 山东电动自行车市场分析

一、山东省电动自行车消费争议解决办法

二、山东电动自行车品牌良莠不齐

三、山东省电动自行车销售量情况

四、山东潍坊电动自行车市场概况

第六节 其他地区电动自行车市场分析

一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势

二、海南省电动自行车保有量约25万辆

三、上海率先出台电动自行车行业自律规定

四、大同电动自行车市场存在的问题

五、内蒙古各级工商部门对电动自行车市场进行专项整治

六、深圳成我国高科技电动自行车研发销售基地

第七章 2019年中国电动自行车营销渠道及营销策略分析

第一节 2019年电动自行车销售渠道分析

一、电动车行业渠道现状

二、电动车渠道整合势在必行

三、渠道整合的影响因素

四、渠道整合的策略分析

第二节 2019年电动自行车营销策略分析

一、电动自行车现代营销体系的建立

二、电动自行车整合营销策略分析

三、电动自行车企业文化营销策略

四、电动自行车“分段分群”营销策略

第四节 2019年中国电动自行车营销跳出微利时代的策略分析

一、技术创新

二、建立品类

三、改变形象

四、加强培训

第八章 2019年中国电动自行车行业消费者调查

第一节 电动自行车目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动自行车的品牌市场调查

一、消费者对电动自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动自行车的品牌偏好调查

三、消费者对电动自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者的消费理念调研

第三节 电动自行车消费者消费行为调查分析

一、电动自行车质量满意度调查分析

二、消费者对电动自行车价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电动自行车功能关注情况调查

第四节 消费者购买电动自行车的影响因素调查

一、价格影响

二、品牌的影响

三、性能的影响

四、购买方便的影响

五、广告的影响程度

第九章 2015-2019年中国电动自行车市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国电动自行车行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、售后服务竞争分析

五、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国电动自行车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国电动自行车行业竞争中存的问题

第四节 2020-2025年中国电动自行车行业竞争趋势分析

第十章 中国电动自行车部分企业现状分析

第一节 绿源集团·绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国星月集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 天津飞鸽车业制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东英克莱电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 立马车业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 天津爱玛科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中国台湾巨大机械工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 中路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2019年中国蓄电池行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国蓄电池行业发展态势分析

一、中国新型二次电池发展优势解析

二、中国蓄电池行业发展历史

三、电动车蓄电池产业规模效益日趋集中

四、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场

五、我国汽车蓄电池产业机遇与挑战并存

第二节 2015-2019年中国蓄电池技术研究动态分析

第三节 2015-2019年中国铅酸蓄电池行业发展综合分析

一、发达国家的铅酸蓄电池状况

二、中国铅酸蓄电池产业发展回顾

三、中外铅酸蓄电池技术对比分析

四、铅酸蓄电池隔板技术发展动态

五、贸易战环境下我国铅酸蓄电池业发展浅析

第四节 2015-2019年中国锂离子蓄电池业发展概况分析

一、全球锂离子电池产业发展回顾

二、锂离子蓄电池和聚合物锂二次电池发展状况

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

四、我国锂离子蓄电池发展取得的成果

五、新一代锂离子蓄电池开发概述

六、锂离子电池行业发展面临的挑战

七、手机用锂离子蓄电池市场发展潜力分析

第五节 2015-2019年中国蓄电池行业的问题与对策分析

- 一、蓄电池业发展面临的环境问题
- 二、我国蓄电池生产商面临的挑战及建议
- 三、蓄电池行业发展对策分析
- 四、我国蓄电池行业发展措施

第十二章 2020-2025年中国电动自行车行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国电动自行车行业发展前景分析

第二节 2020-2025年中国电动自行车行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势分析
- 二、市场供需及价格趋势分析
- 三、电动自行车产业技术发展分析
- 四、电动自行车产品自身流行趋势分析

第三节 2020-2025年中国电动自行车行业市场预测分析

- 一、电动自行车行业市场供给预测分析
- 二、电动自行车行业市场销量预测分析

第四节 2020-2025年中国电动自行车市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国电动自行车产业趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国电动自行车市场的流行趋势

- 一、外形趋向于自行车款
- 二、从超前消费走向大众化消费
- 三、售后服务将受到关注

第二节 2020-2025年中国电动自行车发展方向

- 一、产品的发展要向轻量化
- 二、产能向品牌企业集聚、规模化进一步显现
- 三、国外市场的需求较快的增长

第三节 2020-2025年中国电动自行车产品差异化趋势

- 一、产品舒适性趋势
- 二、产品动力性趋势
- 三、产品安全性趋势
- 四、产品外观发展趋势

第四节 2020-2025年中国电动自行车行业整体趋势分析

第十四章 2020-2025年中国电动自行车行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国电动自行车行业投资概况（AK LX）

- 一、电动自行车行业投资特性
- 二、电动自行车具有良好的投资价值
- 三、电动自行车投资环境利好

第二节 2020-2025年中国电动自行车行业投资风险分析

- 一、各地政策风险不一
- 二、产品质量参差不齐
- 三、对升级或延伸产品、政策空缺
- 四、目前的市场竞争风险
- 五、现有电动自行车技术含量不高

第三节 2020-2025年中国电动自行车行业投资前景预测分析

- 一、轻型电动自行车的投资潜力大
- 二、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

第四节 行业建议

图表目录：

图表 电动自行车产业链分析

图表 国际电动自行车市场规模

图表 国际电动自行车生命周期

图表 电动自行车行业竞争格局

图表 2015-2019年中国电动自行车行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国电动自行车行业重点企业市场份额

图表 2019年中国电动自行车行业区域结构

图表 2019年中国电动自行车行业渠道结构

图表 2015-2019年中国电动自行车行业需求总量

图表 2015-2019年中国电动自行车行业需求集中度

图表 2015-2019年中国电动自行车行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国电动自行车行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国电动自行车行业供给总量

图表 2015-2019年中国电动自行车行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国电动自行车行业供给集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469919.html>