

2020-2025年中国调味品行业市场运营现状及行业 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国调味品行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499919.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品（flavouring, condiment, seasoning），是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖（另述）、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。据数据显示，2012年以来我国调味品行业企业数量不断增长，截止到2017年数量已经达到了1278家。

2012-2018年调味品行业企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：调味品行业发展综述

1.1 调味品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 调味品行业统计标准

1.2.1 调味品行业统计部门和统计口径

1.2.2 调味品行业统计方法

1.2.3 调味品行业数据种类

1.3 调味品行业供应链分析

1.3.1 调味品行业上下游产业供应链简介

1.3.2 调味品行业主要下游产业链分析

（1）餐饮行业发展现状与趋势分析

1）中国餐饮行业发展状况分析

2）中国餐饮业发展驱动因素分析

3）中国餐饮业未来成长空间

4）中国餐饮行业发展趋势分析

5）中国餐饮行业竞争趋势分析

6）中国餐饮业发展规划（2015-2019年）

- (2) 方便食品行业发展现状与趋势分析
- (3) 休闲食品行业发展现状与趋势分析
- (4) 罐头食品行业发展现状与趋势分析
- (5) 食品添加剂行业发展现状与趋势分析
- (6) 居民家庭调味品消费支出情况分析

1.3.3 调味品行业上游产业供应链分析

- (1) 大豆市场运营情况与价格分析
- (2) 淀粉行业运营情况与价格分析
- (3) 小麦市场运营情况与价格分析
- (4) 大米市场运营情况与价格分析
- (5) 玉米市场运营情况与价格分析
- (6) 高粱市场运营情况与价格分析
- (7) 食盐市场运营情况与价格分析
- (8) 肉制品市场运营情况与价格分析
- (9) 食糖市场运营情况与价格分析
- (10) 调味品包装行业发展状况与趋势

第2章：调味品行业发展状况分析

2.1 中国调味品行业发展状况分析

2.1.1 中国调味品行业发展总体概况

2.1.2 中国调味品行业发展主要特点

2.1.3 2015-2019年调味品所属行业经营情况分析

- (1) 2015-2019年调味品所属行业经营效益分析
- (2) 2015-2019年调味品所属行业盈利能力分析
- (3) 2015-2019年调味品所属行业运营能力分析
- (4) 2015-2019年调味品所属行业偿债能力分析
- (5) 2015-2019年调味品所属行业发展能力分析

2.2 调味品所属行业经济指标分析

2.2.1 调味品所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2019年调味品所属行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 调味品行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国调味品行业供给情况分析

- (1) 2015-2019年全国调味品行业总产值分析
- (2) 2015-2019年全国调味品行业产成品分析
- 2.3.2 2015-2019年各地区调味品行业供给情况分析
 - (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2015-2019年全国调味品行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年全国调味品行业销售产值分析
 - (2) 2015-2019年全国调味品行业销售收入分析
- 2.3.4 2015-2019年各地区调味品行业需求情况分析
 - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2015-2019年全国调味品行业产销率分析
- 2.4 2019年调味品所属行业运营状况分析
 - 2.4.1 2019年产业规模分析
 - 2.4.2 2019年资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2019年调味品行业产销分析
 - 2.4.4 2019年成本费用结构分析
 - 2.4.5 2019年调味品行业盈亏分析

第3章：调味品所属行业主要细分产业运营情况分析

- 3.1 味精行业运营状况分析
 - 3.1.1 味精行业规模分析
 - 3.1.2 味精行业生产情况
 - 3.1.3 味精行业需求情况
 - 3.1.4 味精行业供求平衡情况
 - 3.1.5 味精行业所属财务运营情况
 - 3.1.6 味精行业成功关键因素
- 3.2 酱油、食醋所属行业运营状况分析
 - 酱油行业格局
 - 3.2.1 酱油、食醋行业规模分析
 - 3.2.2 酱油、食醋行业生产情况
 - 3.2.3 酱油、食醋行业需求情况
 - 3.2.4 酱油、食醋行业供求平衡情况
 - 3.2.5 酱油、食醋所属行业财务运营情况
 - 3.2.6 酱油、食醋所属行业运行特点分析

3.3 其他调味品所属行业运营状况分析

3.3.1 其他调味品行业规模分析

3.3.2 其他调味品行业生产情况

3.3.3 其他调味品行业需求情况

3.3.4 其他调味品行业供求平衡情况

3.3.5 其他调味品所属行业财务运营情况

第4章：调味品行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

- (1) 《中华人民共和国食品安全法》
- (2) 国务院严厉打击食品非法添加行为
- (3) 食用盐碘含量新标准发布
- (4) 环保部有意提高味精工业废水排放标准
- (5) 卫生部拟撤38种食品添加剂
- (6) 《2015食品安全重点工作安排》

4.1.2 调味品行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展面临的食品安全问题

4.4.2 行业发展面临的环境保护问题

第5章：调味品行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际调味品市场发展状况

- (1) 欧洲调味品市场发展分析
- (2) 美加调味品市场发展分析
- (3) 日本调味品市场发展分析
- (4) 韩国调味品市场发展分析

(5) 越南调味品市场发展分析

5.2.2 国际调味品市场发展趋势分析

5.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本龟甲万株式会社 (Kikkoman) 在华投资布局分析

(2) 英国联合利华公司 (Unilever) 在华投资布局分析

(3) 日本味之素株式会社 (Kotobuki Pharmaceutical) 在华投资布局分析

(4) 瑞士雀巢公司 (Nestle) 在华投资布局分析

(5) 日本味滋康集团 (mizkan) 在华投资布局分析

(6) 美国亨氏 (Heinz) 食品集团在华投资布局分析

5.2.4 跨国公司全球竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内调味品行业竞争格局分析

5.3.2 国内调味品行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3 调味品行业议价能力分析

5.3.4 国内调味品行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 调味品行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 国际调味品企业投资兼并与重组整合

5.4.3 国内调味品企业投资兼并与重组整合

第6章：调味品行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 酱油产品市场分析

6.2.2 味精产品市场分析

6.2.3 食醋产品市场分析

6.2.4 鸡精产品市场分析

6.2.5 蚝油产品市场分析

6.2.6 调味酱产品市场分析

6.2.7 调味粉产品市场分析

6.2.8 复合调味品市场分析

6.3 行业主要产品销售渠道与策略

6.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

6.4 行业主要产品新技术发展趋势

6.4.1 国际调味品新技术发展趋势

6.4.2 国内调味品新技术发展趋势

第7章：调味品所属行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年北京市调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年天津市调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河北省调味品行业产销情况分析

(4) 2015-2019年山西省调味品行业产销情况分析

(5) 2015-2019年内蒙古调味品行业产销情况分析

7.2.2 东北地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年吉林省调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年辽宁省调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年黑龙江省调味品行业产销情况分析

7.2.3 华东地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年上海市调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年江苏省调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年浙江省调味品行业产销情况分析

(4) 2015-2019年山东省调味品行业产销情况分析

(5) 2015-2019年福建省调味品行业产销情况分析

(6) 2015-2019年江西省调味品行业产销情况分析

(7) 2015-2019年安徽省调味品行业产销情况分析

7.2.4 华中地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年湖南省调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年湖北省调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年河南省调味品行业产销情况分析

7.2.5 华南地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年广东省调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年广西调味品行业产销情况分析

7.2.6 西南地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年四川省调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年重庆市调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年贵州省调味品行业产销情况分析

(4) 2015-2019年云南省调味品行业产销情况分析

7.2.7 西北地区调味品行业产销情况分析

(1) 2015-2019年陕西省调味品行业产销情况分析

(2) 2015-2019年甘肃省调味品行业产销情况分析

(3) 2015-2019年青海省调味品行业产销情况分析

(4) 2015-2019年宁夏调味品行业产销情况分析

(5) 2015-2019年新疆调味品行业产销情况分析

第8章：调味品所属行业进出口市场分析

8.1 调味品所属行业进出口状况综述

8.2 调味品所属行业出口市场分析

8.2.1 行业出口整体情况

8.2.2 行业出口产品结构

8.3 调味品所属行业进口市场分析

8.3.1 行业进口整体情况

8.3.2 行业进口产品结构

8.4 调味品所属行业进出口前景及建议

8.4.1 调味品所属行业出口前景及建议

8.4.2 调味品所属行业进口前景及建议

第9章：调味品行业主要企业生产经营分析

9.1 调味品企业发展总体状况分析

9.1.1 调味品行业企业资产状况

9.1.2 调味品行业销售收入和利润

9.1.3 调味品行业工业产值状况

9.2 酱油、食醋行业领先企业个案分析

9.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

9.3 味精行业领先企业个案分析

9.3.1 河南莲花味精股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

9.4 其他调味品行业领先企业个案分析

9.4.1 贵阳南明老干妈风味食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

第10章：调味品行业发展趋势分析与预测

10.1 中国调味品市场发展趋势（AK ZWY）

10.1.1 中国调味品市场发展趋势分析

10.1.2 中国调味品市场发展前景预测

10.2 调味品行业投资特性分析

10.2.1 调味品行业进入壁垒分析

10.2.2 调味品行业盈利模式分析

10.2.3 调味品行业盈利因素分析

10.3 中国调味品行业投资风险

10.3.1 调味品行业宏观经济波动风险

10.3.2 调味品行业质量安全控制风险

10.3.3 调味品行业技术风险

10.3.4 调味品行业供求风险

10.3.5 原材料价格波动风险

10.3.6 产品结构风险

10.3.7 市场竞争风险

10.4 中国调味品行业发展及投资策略

10.4.1 调味品行业投资现状分析

(1) 味精行业投资现状

(2) 鸡精行业投资现状

(3) 酱油行业投资现状

(4) 食醋行业投资现状

10.4.2 调味品行业主要投资建议

- (1) 不同规模企业发展商业对策
- (2) 调味品子行业市场拓展策略
- (3) 调味品行业发展路径及投资机会

图表目录：

图表1：2015-2019年我国调味品及发酵制品销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年调味品行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：调味品上下游产业关系图

图表4：2019年限额以上企业餐饮及其他商品零售额增速比较（单位：%）

图表5：2015-2019年中国城市化率变化图（单位：%）

图表6：2020-2025年中国餐饮零售额增长情况（单位：万亿）

图表7：2015-2019年中国餐饮百强企业入围标准变化（单位：万元，%）

图表8：2019年中国方便面制造业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：中国各消费人群休闲食品偏好统计

图表10：2019年中国罐头制造业工业总产值（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499919.html>