

2013-2018年中国特钢行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国特钢行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特钢又称为特种钢或特殊钢，是指那些由于成分、结构、生产工艺特殊而具有特殊物理、化学性能或者特殊用途的钢铁产品，属于传统钢铁产业的一个分支，与普钢相对但两者的用途有着较大差别。特殊钢是在冶炼过程中加入了较多的合金元素及采取了特殊的生产、加工工艺，特钢的化学成分、组织结构以及机械性能均优于一般钢铁。其晶粒的复杂性高过一般钢铁，从而获得更多的应用领域，故在汽车、机械、化工、船舶、铁路、航空航天、国防军工等对钢材质量要求较高的领域得到广泛。未来随着航空航天、国防军工的发展，以及诸多新兴产业的大发展，特钢的应用领域将持续扩展，需求量也将快速增加。

汽车、机械是特钢的主要下游行业。特钢是生产工艺和性能都较为特殊的钢种，是钢铁行业中附加值最高的分支。与普钢主要应用于建筑工程等“静态”领域不同，特钢大多处于“动态”的工作环境中，应用领域包括汽车、高速铁路、工程机械、石油化工、电站、航空、军工等，其中汽车约占35%，机械约占24%，是特钢行业最主要的两个需求市场。高端特钢盈利能力强。根据合金含量的不同，特钢可分为三类：低端产品（优质碳素钢）、中端产品（合金结构钢、弹簧钢、轴承钢）、高端产品（合金组分10%以上，如不锈钢、工模具钢、高速钢等）。特钢的高附加值一般体现在高端产品中，毛利率一般保持在20%以上的水平，而中低端产品毛利率仅为10%左右。日本特钢发展情况。日本是特殊钢发展最好的国家之一。我国特钢行业市场空间、进口替代空间巨大。目前我国特钢生产比例仅为5%左右，远低于世界平均15%-20%的水平，未来市场空间巨大。从产品结构来看，高端产品生产比重不足20%，主要依赖进口满足国内需求，特钢进口单价大幅超过出口单价。近年来，国内优秀特钢企业（如大冶特钢等）生产设备不断改善，生产工艺不断提高，高端产品生产能力不断提高，面临巨大的进口替代空间。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国特钢行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国特钢行业的概念，接着分析了中国特钢行业发展环境，然后对中国特钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国特钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特钢的相关概述

第一节 特钢的基本概念

一、特钢的定义

二、特钢的分类

三、钢厂的类型

第二节 特钢细分产品介绍

- 一、模具钢
- 二、不锈钢
- 三、轴承钢
- 四、弹簧钢

第二章 钢铁行业的发展

第一节 全球钢铁市场分析

- 一、2012年世界钢铁市场供应
- 二、2013年全球钢铁的产量分析
- 三、2013年全球钢铁价格走势分析
- 四、2013年全球钢铁炼钢成本分析
- 五、2013年全球钢铁产能情况分析
- 六、2013年国际钢材走势市场展望

第二节 中国钢铁行业发展概况

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

第三节 2013年中国钢铁行业运行分析

- 一、2013年我国钢铁固定资产投资情况
- 二、2013年我国钢铁生产情况
- 三、2013年我国钢铁需求情况
- 四、2013年我国市场钢材价格情况
- 五、2013年我国钢铁进出口情况

第四节 2013年钢铁行业发展展望

- 一、产量高速增长时代已经过去
- 二、钢价和矿价面临双降
- 三、钢铁行业微利局面仍将持续
- 四、粗放向集约发展转型是唯一出路

第五节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题

第六节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策

- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、2013年中国钢铁工业发展的建议
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第三章 特钢行业的发展分析

第一节 世界特钢产业发展概况

- 一、世界特殊钢生产情况
- 二、世界分国家和地区特殊钢消费情况
- 三、世界特殊钢贸易分析
- 四、2015年世界特殊钢行业发展趋势分析

第二节 中国特殊钢行业发展概况

- 一、2001-2012年我国特殊钢生产情况
- 二、2001-2012年我国特殊钢材消费情况
- 三、2001-2012年我国特殊钢材进出口分析
- 四、我国特殊钢产业总体评价
- 五、2013年中国特钢市场发展概述
- 六、2013年西北五省区全面布局优特钢产业
- 七、特殊钢行业发展的新时期已经到来

第三节 2010-2013年中国32家特钢企业产品产量

- 一、2010年中国32家特钢企业产量分析
- 二、2011年中国32家特钢企业产量分析
- 三、2012年中国32家特钢企业产量分析
- 四、2013年中国32家特钢企业产量分析

第四节 特钢行业发展面临的挑战

- 一、我国特殊钢产业面临的问题
- 二、供给：技术门槛阻碍高端特钢产量
- 三、我国特钢产业结构受限产能亟待扩张

第五节 特钢行业发展对策

- 一、“十二五”期间我国特钢行业的发展对策
- 二、我国特钢企业生产控制能力优化思考

第四章 模具钢

第一节 国外模具钢的发展

- 一、国外模具钢发展浅析
- 二、国外模具钢发展国外模具钢的发展趋势

三、国外模具钢品种发展方向

第二节 中国模具钢工业发展概况

一、中国模具钢制造水平概述

二、中国模具钢产业发展回顾

三、中国模具钢发展简述

四、国内模具钢市场的产品划分情况

五、黄石模具钢工业发展全国领先

第三节 中国模具钢发展面临的挑战

一、国产模具钢与国外的差距

二、国内模具钢发展存在的问题

三、中国模具钢标准亟待提高

四、提高热作模具钢性能

第四节 中国模具钢发展的对策及前景

一、我国模具钢市场未来发展趋势

二、“十二五”期间中国模具钢的发展目标

三、“十二五”期间中国模具钢的发展机遇

四、十二五期间我国模具钢产业发展展望

五、“十二五”期间将大力发展国产优质模具钢

第五章 高速钢

第一节 中国高速钢发展概况

一、高速钢概述

二、高性能高速钢的性能、牌号和用途

三、中国高速钢行业的集中度解析

三、中国高速钢进口和出口

第二节 中国高速钢发展新特征分析

一、民营企业成为中国高速钢生产的主力军

二、一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素

三、中国高速钢生产仍有很大的发展潜力

四、2013年中钢邢机高速钢轧辊成功进入国际市场

五、2013年高性能粉末冶金高速钢的研究与开发通过验收

第三节 中国高速钢发展面临的挑战及对策

一、中国高速钢发展面临的挑战

二、中国高速钢生产品与发达国家的差距

三、替代产品和技术挑战

四、中国高速钢及其制品的发展机遇与对策

五、高速钢轧辊用于棒线材轧制前景看好

第六章 不锈钢

第一节 2012-2013年全球不锈钢行业分析

- 一、世界不锈钢发展百年回顾
- 二、2012年全球不锈钢生产情况分析
- 三、2013年全球不锈钢生产情况分析
- 四、2013全球不锈钢市场需求分析
- 五、2012世界各国不锈钢标准钢号对照表最新版

第二节 我国不锈钢发展概况

- 一、我国不锈钢产业发展回顾
- 二、我国不锈钢行业发展形势迅猛
- 三、我国不锈钢市场分布格局
- 四、2013年我国民营不锈钢产业发展态势
- 五、2013年我国不锈钢产业研发情况分析
- 六、2013年不锈钢餐具新国标发布实施
- 七、不锈钢新牌号标准注解

第三节 2012-2013年我国不锈钢市场分析

- 一、2012年我国不锈钢市场回顾
- 二、2012年中国不锈钢行业十大事件
- 三、2012年中国不锈钢分品种产量排名
- 四、2012年日用不锈钢制品产量情况
- 五、2013年日用不锈钢制品产量情况
- 六、2013年中国不锈钢行业十大事件
- 七、2013年我国不锈钢市场分析
- 八、2013年末我国不锈钢市场形势分析
- 九、展望2013年不锈钢市场

第四节 中国不锈钢市场品牌竞争分析

- 一、中国不锈钢产业提升竞争力的思考
- 二、中国不锈钢产业将进入品牌竞争时代
- 三、加快建立公平竞争的不锈钢管市场环境
- 四、2012年欧洲不锈钢巨头启用在华加工中心
- 五、原材料牵引不锈钢市场进入产业链竞争时代
- 六、2013年欧洲不锈钢产业并购整合风声水起

七、中国不锈钢逐步走向规模化、专业化竞争趋势

第五节 “十二五”期间中国不锈钢行业发展预测

- 一、《钢铁工业“十二五”规划》明确提出今后应重点发展高档不锈钢
- 二、“十二五”国内不锈钢产业发展面临的形势
- 三、“十二五”国内不锈钢产业转变方式开创新局面的思考
- 四、“十二五”期间国内不锈钢制品市场前景分析

第六节 “十二五”期间中国不锈钢行业供需情况预测

- 一、2015年中国不锈钢产能预测
- 二、2015年不锈钢废钢需求预测
- 三、2013-2017年我国不锈钢管市场走势预测
- 四、2013-2017年中国不锈钢制品产业发展状况及需求分析
- 五、2013-2017年中国不锈钢在建筑领域应用及需求分析

第七节 “十二五”中国不锈钢行业发展建议

第七章 其他特钢细分产品发展分析

第一节 轴承钢

- 一、中国轴承钢市场发展回顾
- 二、2013年我国轴承钢市场发展浅析
- 三、2013年西宁特钢成功研制出风力发电用轴承钢
- 四、2013年东北特钢集团大连特钢轴承钢新产品开发势头强劲
- 五、2013年宝钢大规格连铸轴承钢成功打入瓦房店市场
- 六、轴承钢技术发展概述
- 七、“十二五”期间国内轴承钢需求增速预测

第二节 齿轮钢

- 一、齿轮钢的发展及性能
- 二、2013年首钢通钢成功试生产两种齿轮用钢
- 三、莱钢实施齿轮钢品牌方略
- 四、汽车齿轮钢品种的开发方向

第三节 弹簧钢

- 一、2013年高铁弹簧钢项目获重大突破
- 二、2013年武钢成功开发铁路车辆用弹簧钢棒材
- 三、2013年杭钢开发新弹簧钢满足用户需求
- 四、“十二五”期间淬回火弹簧钢丝行业发展前景分析

第八章 特钢技术分析

第一节 特钢生产工艺技术概述

- 一、特殊钢生产工艺简介
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- 三、高洁净特殊钢生产技术分析

第二节 转炉生产特钢技术发展概况

- 一、转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
- 二、转炉生产特殊钢技术发展概述
- 三、转炉生产特殊钢关键技术分析

第三节 特钢生产技术发展面临的调整及对策

- 一、国外转炉生产特殊钢技术发展近况
- 二、特殊钢行业的整体技术水平亟待提高
- 三、提升特钢工艺技术水平建议

第九章 特钢应用行业发展分析

第一节 机械行业

- 一、2013年中国机械行业运行概述
- 二、2013年我国工程机械行业发展预测
- 三、2013-2015年我国工程机械行业发展展望

第二节 汽车行业

- 一、2013年中国汽车工业经济运行综述
- 二、2013年我国汽车行业发展预测
- 三、2013-2015年我国工汽车行业发展展望
- 四、特钢在汽车中的应用状况

第三节 军工行业

- 一、中国军工行业分析
- 二、军工领域发展前景展望
- 三、“十二五”期间军工行业用特钢需求将增长

第十章 特钢行业竞争格局

第一节 中国与世界主要国家特殊钢行业综合竞争力分析

- 一、国外主要国家特殊钢发展现状
- 二、我国特殊钢行业发展历程及现状
- 三、世界特殊钢行业发展趋势

第二节 我国特殊钢产品品种竞争力分析

- 一、“十一五”期间特殊钢材结构变化

- 二、中国与日本特殊钢产品结构对比
- 三、今后我国特殊钢生产技术研发重点
- 四、存在的问题与建议

第三节 中国特钢行业竞争面临的压力

- 一、盲目建设将导致供需失衡
- 二、特钢标准亟待修订

第四节 中国提升特钢行业竞争力的对策

- 一、与国际先进水平的差距
- 二、提升特钢行业竞争力的策略

第十一章 重点企业

第一节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2013年企业财务数据分析
- 五、2013年公司发展展望及策略

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2013年企业财务数据分析
- 五、2013年公司发展展望及策略

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2013年企业财务数据分析
- 五、2013年公司发展展望及策略

第四节 大连金牛股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2013年企业财务数据分析
- 五、2013年公司发展展望及策略

第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司

- 一、公司介绍
- 二、宝钢特钢产品结构发展浅析
- 三、“十二五”期间宝钢特钢分公司发展目标
- 四、宝钢特殊钢高端市场发展规划

第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2012年兴澄特钢发展成就
- 三、2013年兴澄特钢发展状况
- 四、兴澄特钢的发展战略

第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

- 一、公司简介
- 二、淮钢特钢有限公司发展优势解析
- 三、2012年淮钢特钢经营状况
- 四、2013年淮钢特钢经营状况

第八节 北京首钢特殊钢有限公司

- 一、公司简介
- 二、首钢特钢产品精品化与制品化取得新成效
- 三、首钢特钢公司产品热销国外
- 四、首钢特钢应对市场策略

第九节 新钢特钢公司

- 一、公司简介
- 二、2012年新钢特钢经营状况
- 三、2013年新钢特钢公司经营状况
- 四、公司合金弹簧带退火攻关取得成功

第十二章 2013-2017年中国特钢行业前景预测及投资策略

第一节 2013-2017年钢铁行业发展预测

- 一、钢铁工业“十二五”发展规划
- 二、工业和信息化部解读钢铁工业“十二五”发展规划
- 三、2013-2017年中国钢铁业供需形势
- 四、2013-2017年中国钢铁业集中度将解析
- 五、“十二五”钢铁工业发展战略建议

第二节 2013-2017年中国特钢业的发展趋势

- 一、《钢铁工业“十二五”发展规划》中特钢行业的发展

二、2013-2017年中国特钢行业的发展变化

三、我国特殊钢产业发展趋势

第三节 2013-2017年中国特钢业发展前景展望

一、中国特钢发展前景乐观

二、中国特殊钢产业还有很大发展空间

三、2015年我国特殊钢需求预测

四、工程机械对特殊钢高端市场需求预测

第四节 2013-2017年特钢行业投资策略

一、投资环境

二、投资机会

三、投资趋势及策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139920.html>