

2020-2025年中国黄金首饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国黄金首饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国内黄金消费市场持续回暖，2018年中国黄金消费量达到了1151吨，同比2017年增长了5.7%，并连续六年位居全球第一，我国黄金消费主要由两部分构成，即首饰类消费和投资类消费，其中黄金首饰是我国黄金消费的主要途径，近年来占比始终稳定在60%以上，2018年黄金首饰在中国黄金消费中的比重达63.95%。

2012-2018年中国黄金消费量统计情况

经过黄金发展的十年，2013年以来，我国黄金首饰消费量进入平稳发展阶段，2018年中国黄金首饰消费量达736吨，同比2017年增长5.64%。随着黄金投资渠道的多元化，黄金作为饰品的消费属性正在不断加强，黄金首饰消费量有望进一步增加。

2012-2018年中国黄金首饰消费量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年黄金首饰行业发展概述

第一节 黄金首饰的概念

- 一、黄金首饰的定义
- 二、黄金首饰的特点
- 三、黄金首饰的分类

第二节 黄金首饰行业发展成熟度

- 一、黄金首饰行业发展周期分析
- 二、黄金首饰行业中外市场成熟度对比

第三节 黄金首饰行业产业链分析

- 一、黄金首饰行业上游原料供应市场分析
- 二、黄金首饰行业下游产品需求市场状况

第二章 2015-2019年世界黄金首饰行业运行现状分析

第一节 2019年世界黄金首饰行业运行综述

- 一、世界黄金首饰行业市场分析
- 二、国外黄金首饰行业技术分析

第二节 2019年世界主要国家黄金首饰行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2025年世界黄金首饰行业发展趋势分析

第三章 2019年中国黄金首饰行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行分析

1、工业生产

2、社会消费

3、固定资产投资

4、对外贸易

5、居民消费价格指数

6、工业品出厂价格指数

7、货币供应量

三、2019年经济发展形势预测

1、固定资产投资将保持适度增长

2、社会消费品零售总额保持平稳增长

3、外贸进出口将出现恢复性增长

4、价格水平将温和回升

5、工业增速将有所加快

第二节 2019年中国黄金首饰行业发展政策环境分析

第三节 2019年中国黄金首饰行业发展社会环境分析

第四章 2019年中国黄金首饰行业市场发展分析

第一节 黄金首饰行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

二、黄金首饰市场存在问题及策略分析

第二节 黄金首饰行业技术发展

一、黄金首饰行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国黄金首饰行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 黄金首饰行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2020-2025年黄金首饰行业市场发展趋势

第五章 2019年中国黄金首饰所属行业主要指标监测分析

第一节 2019年中国黄金首饰所属行业工业总产值分析

一、2019年中国黄金首饰所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019年中国黄金首饰所属行业主营业务收入分析

一、2019年中国黄金首饰所属行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019年中国黄金首饰所属行业产品成本费用分析

一、2019年中国黄金首饰所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019年中国黄金首饰所属行业利润总额分析

一、2019年中国黄金首饰所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019年中国黄金首饰所属行业资产负债分析

一、2019年中国黄金首饰所属行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019年中国黄金首饰所属行业财务指标分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第六章 中国黄金首饰所属行业区域市场分析

第一节 华北地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测
- 五、2020-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区黄金首饰行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2015-2019年市场需求情况分析
- 四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区黄金首饰行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

第七章 黄金首饰行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

目前，我国珠宝行业呈现外资、港资、中资三足鼎立的市场格局，从黄金珠宝市场来看，2017年中国黄金珠宝前十大企业市占率为17.96%，其中周大福和老凤祥市场占有率分别达5.71%、5.47%，是我国黄金珠宝市场主要代表性企业。

2017年中国黄金珠宝市场前十大企业市占率

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年黄金首饰行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外黄金首饰竞争分析

二、2015-2019年我国黄金首饰市场竞争分析

三、2020-2025年国内主要黄金首饰企业动向

第八章 黄金首饰企业竞争策略分析

第一节 黄金首饰市场竞争策略分析

- 一、2019年黄金首饰市场增长潜力分析
- 二、2019年黄金首饰主要潜力品种分析
- 三、现有黄金首饰产品竞争策略分析
- 四、潜力黄金首饰品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 黄金首饰企业竞争策略分析

第三节 黄金首饰行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、黄金首饰行业产品市场定位
- 二、黄金首饰行业广告推广策略
- 三、黄金首饰行业产品促销策略
- 四、黄金首饰行业招商加盟策略
- 五、黄金首饰行业网络推广策略

第九章 黄金首饰企业竞争分析

第一节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市和合百泰珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江明牌珠宝股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2025年未来黄金首饰行业发展预测

第一节 未来黄金首饰行业需求与消费预测

- 一、2020-2025年黄金首饰产品消费预测
- 二、2020-2025年黄金首饰市场规模预测
- 三、2020-2025年黄金首饰行业总产值预测
- 四、2020-2025年黄金首饰行业销售收入预测
- 五、2020-2025年黄金首饰行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国黄金首饰行业供需预测

- 一、2020-2025年中国黄金首饰供给预测
- 二、2020-2025年中国黄金首饰产量预测
- 三、2020-2025年中国黄金首饰需求预测
- 四、2020-2025年中国黄金首饰供需平衡预测

第十一章 黄金首饰行业投资机会与风险分析

第一节 黄金首饰行业投资机会分析

- 一、黄金首饰投资项目分析
- 二、可以投资的电梯模式
- 三、2019年黄金首饰投资机会
- 四、2019年黄金首饰投资新方向
- 五、2020-2025年黄金首饰行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响黄金首饰行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响黄金首饰行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响黄金首饰行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响黄金首饰行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国黄金首饰行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国黄金首饰行业发展面临的机遇分析

第三节 黄金首饰行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年黄金首饰行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年黄金首饰行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2025年黄金首饰行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年黄金首饰行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年黄金首饰同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年黄金首饰行业其他风险及控制策略

第十二章 黄金首饰行业投资战略研究

第一节 黄金首饰行业发展战略研究（AK LF）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国黄金首饰品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、黄金首饰实施品牌战略的意义
- 三、黄金首饰企业品牌的现状分析
- 四、我国黄金首饰企业的品牌战略
- 五、黄金首饰品牌战略管理的策略

第三节 黄金首饰行业投资战略研究

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国国内生产总值统计分析
- 图表 2015-2019年我国季度GDP增长率 单位：%
- 图表 2015-2019年全社会固定资产投资统计
- 图表 2015-2019年固定资产投资走势图 单位：%
- 图表 2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%
- 图表 2015-2019年GDP和三次产业累计增长速度
- 图表 2015-2019年工业增加值月度增长速度
- 图表 2015-2019年CPI和PPI月度涨幅
- 图表 2015-2019年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势
- 图表 2015-2019年三次产业累计投资增长速度
- 图表 2015-2019年社会消费品零售额月度增长速度势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469926.html>