

# 2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/299927.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一部分 产业环境分析第一章 建筑装饰行业发展综述   | 1   |
| 1第一节 建筑装饰行业定义及分类            |     |
| 1一、建筑装饰行业定义                 | 1   |
| 1二、建筑装饰材料分类                 | 11  |
| 11、根据装饰部位的不同分类              |     |
| 12、根据化学成分的不同分类              | 2   |
| 2第二节 建筑装饰功能与手段              | 2   |
| 2一、建筑装饰的功能                  |     |
| 2二、建筑装饰的手段                  | 2   |
| 2第三节 建筑装饰设计相关概述             | 3   |
| 3一、建筑装饰设计的概念和分类             |     |
| 3二、中国式建筑装饰设计                | 6   |
| 6第四节 建筑装饰行业产业链分析            | 7   |
| 7一、产业链结构分析                  |     |
| 7二、行业产业链上游相关行业分析            | 71  |
| 71、水泥行业发展状况及影响              |     |
| 72、木地板行业发展状况及影响             | 73  |
| 73、涂料行业发展状况及影响              |     |
| 84、建筑陶瓷行业发展状况及影响            | 115 |
| 115、玻璃行业发展状况及影响             |     |
| 126、石材行业发展状况及影响             | 137 |
| 137、塑料行业发展状况及影响             |     |
| 14三、行业下游产业链相关行业分析           | 141 |
| 141、建筑行业发展状况及影响             |     |
| 142、家装行业发展状况及影响             | 16  |
| 16四、上下游行业影响及风险提示            | 17  |
| 17第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST） | 19  |
| 19第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）       |     |
| 19一、中国建筑装饰行业的行政管理体系         | 19  |
| 19二、中国建筑业企业资质管理规定           | 30  |
| 19三、建筑装饰行业行业资质管理标准          | 30  |
| 30四、建筑装饰行业行业主要法律法规          |     |
| 30五、中国建筑装饰行业国家技术标准          | 30  |
| 30六、中国环境标志建筑装饰装修标准          | 31  |
| 31七、中国推进住房全装修相关政策分析         | 31  |
| 31八、室内装修材料相关标准分析            | 32  |
| 32第二节 行业经济环境分析（E）           | 32  |
| 32一、宏观经济形势分析                | 32  |
| 321、工业生产                    | 32  |
| 322、工业形势                    | 40  |
| 403、固定资产投资                  | 46  |
| 46二、宏观经济环境对行业的影响分析          | 50  |
| 50第三节 行业社会环境分析（S）           | 51  |
| 51一、中国人口结构环境分析              | 51  |
| 51二、中国城市化的发展进程              | 51  |
| 51三、中产阶级生活品质提高              | 52  |
| 52四、居民家庭装饰要求提高              | 53  |
| 53五、建筑装饰业生态影响分析             | 53  |
| 53第四节 行业技术环境分析（T）           |     |
| 53一、建筑装饰技术设计流派分析            | 53  |
| 531、高技派或重技派                 | 53  |
| 532、光亮派                     | 54  |
| 543、白色派                     | 54  |
| 544、新洛可可派                   | 54  |
| 545、风格派                     | 55  |
| 556、超现实派                    | 55  |
| 557、解构主义派                   | 55  |
| 558、装饰艺术派                   | 56  |
| 569、后现代主义派                  | 56  |
| 56二、建筑装饰设计技术及发展趋势           | 56  |
| 561、建筑装饰设计定义                | 56  |
| 562、建筑装饰设计目的和任务             | 56  |
| 563、建筑装饰设计分类                | 57  |
| 574、建筑装饰设计技术发展趋势            | 58  |
| 58三、建筑装饰施工技术发展趋势            | 61  |
| 611、建筑装饰施工技术现状              |     |
| 612、建筑装饰施工技术存在的问题           | 63  |
| 633、建筑装饰施工技术问题的解决对策         |     |
| 664、建筑装饰施工技术前景              | 67  |
| 675、建筑装饰施工技术发展趋势            | 70  |
| 70第三章 全球建筑装饰行业发展分析          | 71  |
| 71第一节 国际建筑装饰行业发展轨迹综述        |     |
| 71一、国际建筑装饰行业发展历程            | 71  |
| 711、外装修                     | 71  |
| 712、内装修                     | 73  |
| 73二、国际建筑装饰行业发展面临的特征         | 74  |
| 74三、国际建筑装饰行业技术发展现状及趋势       |     |

|                             |                            |                       |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 75第二节                       | 世界建筑装饰行业市场情况               | 77一、2016年世界建筑装饰产业发展现状 |
| 77二、2016年国际建筑装饰产业发展态势       |                            | 78三、2016年国际建筑装饰行业流行趋势 |
| 791、发展新型装修材料                |                            | 792、采用工厂预制构件,提高产品质量   |
| 793、采用机械施工和专业化生产            | 80四、2016年全球建筑装饰行业挑战与机会     | 80第三节                 |
| 部分国家地区建筑装饰行业发展状况            | 82一、2015-2016年美国建筑装饰行业发展分析 |                       |
| 82二、2015-2016年欧洲建筑装饰行业发展分析  |                            |                       |
| 85三、2015-2016年日本建筑装饰行业发展分析  |                            |                       |
| 85四、2015-2016年韩国建筑装饰行业发展分析  | 86第二部分 行业深度透 视 第四章         |                       |
| 中国建筑装饰行业发展分析                | 88第一节                      | 我国建筑装饰行业发展状况分析        |
| 88一、我国建筑装饰行业发展阶段            |                            | 88二、我国建筑装饰行业发展总体概况    |
| 88三、我国建筑装饰行业发展特点分析          | 90四、我国建筑装饰行业商业模式分析         | 91第二节                 |
| 我国建筑装饰行业发展现状                |                            | 92一、我国建筑装饰行业市场规模      |
| 92二、我国建筑装饰行业发展分析            |                            | 931、节能环保已成趋势          |
| 932、标准化、模块化是实行工厂化生产的基础      |                            | 933、信息化管理能增强竞争力       |
| 94三、我国建筑装饰企业发展分析            | 94第三节                      | 我国建筑装饰市场情况分析          |
| 95一、我国建筑装饰市场总体概况            |                            | 95二、我国建筑装饰业务市场发展分析    |
| 951、酒店装饰工程专业承包商             |                            | 962、办公行政空间装饰工程专业承包商   |
| 963、住宅精装修工程专业承包商            |                            | 964、医疗建筑装饰工程专业承包商     |
| 975、文化建筑装饰工程专业承包商           |                            | 976、金融场所装饰工程专业承包商     |
| 987、商业空间装饰工程专业承包商           |                            | 988、交通场站装饰工程专业承包商     |
| 98三、中国建筑装饰市场运行态势分析          |                            | 991、中国建筑装饰企业资质分析      |
| 992、中国建筑装饰百强企业分析            | 993、建筑装饰行业利润水平变动分析         | 101第四节                |
| 中国建筑装饰行业的技术现状分析             |                            | 102一、建筑装饰行业的技术进步分析    |
| 102二、中国建筑装饰行业信息化分析          |                            | 102三、中国建筑装饰节能环保技术现状   |
| 103四、中国建筑装饰企业技术管理建议         | 104第五节                     | 部分地区建筑装饰行业发展状况        |
| 107一、2011-2016年广东建筑装饰行业发展分析 | 1071、市场规模                  | 1072、企业数量             |
| 1103、销售情况                   | 1104、利润情况                  | 1115、市场前景预测           |
| 111二、2011-2016年浙江建筑装饰行业发展分析 | 1121、市场规模                  | 1122、企业数量             |
| 1143、销售情况                   | 1144、利润情况                  | 1155、市场前景预测           |
| 115三、2011-2016年上海建筑装饰行业发展分析 | 1161、市场规模                  | 1162、企业数量             |
| 1183、销售情况                   | 1194、利润情况                  | 1195、市场前景预测           |
| 119四、2011-2016年江苏建筑装饰行业发展分析 | 1201、市场规模                  | 1202、企业数量             |
| 1223、销售情况                   | 1224、利润情况                  | 1235、市场前景预测           |
| 123第五章                      |                            |                       |
| 深圳市建筑装饰行业发展现状               | 125第一节                     | 深圳市建筑装饰行业发展概述         |
| 125一、深圳市建筑装饰行业发展历程          | 1251、诞生期                   | 1252、成长期              |
|                             |                            | 1253、发展期              |

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1254、成熟期                         | 126二、深圳市建筑装饰行业发展面临问题             |
| 126三、深圳市建筑装饰行业技术发展现状及趋势          | 127第二节 深圳市建筑装饰行业发展状况             |
| 129一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业发展回顾     |                                  |
| 129二、2015-2016年深圳市建筑装饰市场特点分析     |                                  |
| 130三、2015-2016年深圳市建筑装饰市场发展分析     | 131第六章                           |
| 深圳市建筑装饰细分行业市场分析                  | 132第一节 深圳市住宅建筑装饰市场需求现状           |
| 132一、深圳市住宅建筑装饰市场需求分析             | 1321、深圳市住宅地产投资分析                 |
| 1322、深圳市住宅竣工量分析                  | 1333、深圳市住宅销售面积分析                 |
| 1334、深圳市城镇居民居住消费支出分析             | 134二、深圳市住宅建筑装饰行业发展前景             |
| 135第二节 深圳市公共建筑装饰市场需求现状           | 137一、深圳市公共建筑装饰市场需求分析             |
| 1371、深圳市公共建筑新开工面积                | 1372、深圳市公共建筑竣工面积分析               |
| 1383、深圳市公共建筑销售面积分析               | 1384、深圳市公共建筑投资额分析                |
| 139二、深圳市公共建筑装饰行业发展前景             | 139第七章                           |
| 深圳市建筑装饰行业经济运行及竞争分析               | 141第一节                           |
| 2015-2016年深圳市建筑装饰行业发展规模分析        | 141一、行业企业规模情况分析                  |
| 141二、行业人员规模状况分析                  | 1411、全国 1412、深圳市 142三、行业资产规模状况分析 |
| 143第二节                           | 2015-2016年深圳市建筑装饰行业运行情况分析        |
| 144一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业经济指标分析   |                                  |
| 144二、2015-2016年深圳市建筑装饰行业重点企业对比分析 |                                  |
| 1451、重点企业资产总计对比分析                | 1452、重点企业利润总额对比分析                |
| 1463、重点企业营业收入对比分析                | 146第三节 深圳市建筑装饰行业集中度分析            |
| 147一、深圳市建筑装饰市场集中度分析              | 147二、深圳市建筑装饰企业集中度分析              |
| 1471、不同所有制企业 1472、不同规模企业         | 148第四节 深圳市建筑装饰行业竞争格局分析           |
| 149一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业竞争分析     |                                  |
| 149二、2015-2016年国内外深圳市建筑装饰竞争分析    |                                  |
| 150三、2015-2016年深圳市建筑装饰市场竞争策略分析   |                                  |
| 153四、2017-2022年国内主要深圳市建筑装饰企业动向   |                                  |
| 1571、深圳市洪涛装饰股份有限公司               | 1572、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司              |
| 1583、深圳广田装饰集团股份有限公司              | 158第八章                           |
| 深圳市建筑装饰行业投资与发展前景分析               | 160第一节                           |
| 2015-2016年深圳市建筑装饰行业投资情况分析        | 160一、2015-2016年总体投资结构            |
| 160二、2015-2016年投资规模情况            | 160三、2015-2016年投资增速情况 161第二节     |
| 深圳市建筑装饰行业投资机会分析                  | 161一、深圳市建筑装饰投资项目分析               |
| 1611、装饰工程项目工程成本构成                | 1612、影响装饰工程项目成本的主要因素             |
| 1633、装饰工程项目成本的控制和管理              | 164二、2016年深圳市建筑装饰投资机会            |

|                                       |                             |                |
|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 167三、2016年深圳市建筑装饰细分行业投资机会             | 1681、企业布局                   | 1692、瓶颈突破      |
| 169四、2016年深圳市建筑装饰投资新方向                | 1701、市场投入成倍加大               |                |
| 1702、工业节能潜力最大                         | 1713、环保装备亟待关注               | 172第三节         |
| 深圳市建筑装饰行业发展前景分析                       | 172一、深圳市建筑装饰市场发展前景分析        |                |
| 172二、2016年深圳市建筑装饰市场蕴藏的商机              |                             |                |
| 174三、2017-2022年深圳市建筑装饰市场面临的发展商机       | 175第三部分                     |                |
| 行业竞争分析第九章                             | 深圳市建筑装饰重点企业发展分析             | 178第一节         |
| 深圳市建筑装饰集团有限公司                         |                             |                |
| 178（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第二节                         |                |
| 深圳远鹏装饰集团有限公司                          |                             |                |
| 181（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第三节                         |                |
| 深圳市广田集团股份有限公司                         |                             |                |
| 184（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第四节                         |                |
| 深圳市晶宫设计装饰工程有限公司                       |                             |                |
| 192（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第五节                         |                |
| 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司                        |                             |                |
| 195（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第六节                         |                |
| 深圳市洪涛装饰股份有限公司                         |                             |                |
| 203（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第七节                         |                |
| 深圳市建艺装饰集团股份有限公司                       |                             |                |
| 214（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第八节                         |                |
| 深圳市深装总装饰工程工业有限公司                      |                             |                |
| 217（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第九节                         |                |
| 深圳市文业装饰设计工程有限公司                       |                             |                |
| 224（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第十节                         |                |
| 深圳市海大装饰集团有限公司                         |                             |                |
| 227（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 | 第十章                         |                |
| 深圳市建筑装饰行业赢利水平分析                       | 229第一节                      | 2015-2016年成本分析 |
| 229一、深圳市建筑装饰材料市场总体概况                  | 229二、深圳市建筑装饰行业市场发展预测        |                |
| 231第二节                                | 2015-2016年深圳市建筑装饰行业主要经营指标分析 |                |
| 233一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业利润总额分析        |                             |                |
| 233二、2015-2016年深圳市建筑装饰行业销售利润率         |                             |                |
| 234三、2015-2016年深圳市建筑装饰行业总资产利润率分析      |                             |                |
| 234四、2015-2016年深圳市建筑装饰行业产值利税率分析       | 235第四部分                     | 投资发展策略         |
| 第十一章                                  | 深圳市建筑装饰行业投资策略分析             | 236第一节         |
|                                       |                             | 行业发展特征         |

236一、行业的周期性 236二、行业的区域性 236三、行业的季节性 236第二节  
行业投资形势分析 237一、行业发展格局 237二、行业进入壁垒 2371、资质壁垒分析  
2372、资金壁垒分析 2373、人才壁垒分析 2384、品牌壁垒分析 2385、从业经验壁垒分析  
238三、行业SWOT分析 2381、优势 2382、劣势 2413、机会 2434、威胁  
243四、行业五力模型分析 2451、现有建筑装饰企业之间的竞争 2452、新进入者的威胁  
2453、供应商的议价能力 2464、顾客的议价能力 2465、替代品的威胁 246第三节  
深圳市建筑装饰行业投资效益分析 247一、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资状况预测  
247二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资效益预测  
247三、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资方向  
248四、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资建议 248第四节  
深圳市建筑装饰行业投资策略研究 249一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业投资策略  
249二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资策略  
250三、2017-2022年深圳市建筑装饰细分行业投资策略 2511、住宅建筑 2512、星级酒店  
2523、商业建筑 252第十二章 深圳市建筑装饰行业发展趋势分析 254第一节  
2017-2022年深圳市建筑装饰市场趋势分析  
254一、2015-2016年深圳市建筑装饰市场趋势总结  
254二、2017-2022年深圳市建筑装饰发展趋势分析 256第二节  
2017-2022年深圳市建筑装饰产品发展趋势分析  
259一、2017-2022年深圳市建筑装饰产品技术趋势分析  
259二、2017-2022年深圳市建筑装饰产品价格趋势分析 262第三节  
2017-2022年深圳市建筑装饰行业供需预测 264一、2017-2022年深圳市建筑装饰供给预测  
264二、2017-2022年深圳市建筑装饰需求预测  
265三、2017-2022年深圳市建筑装饰价格预测 265第四节  
2017-2022年深圳市建筑装饰行业规划建议 267一、2017-2022年建筑装饰行业整体规划  
267二、2017-2022年建筑装饰行业发展预测 274三、2017-2022年建筑装饰行业规划建议  
276第十三章 研究结论及发展建议 283(AK WZY)第一节  
深圳市建筑装饰行业研究结论及建议 283第二节 深圳市建筑装饰子行业研究结论及建议  
284第三节 建筑装饰行业发展建议 285一、行业发展策略建议 2851、成本领先策略  
2862、集中化策略，进行市场细分 2863、差异化策略 286二、行业竞争建议  
2871、核心竞争力构建的不足 2872、提高核心竞争力的对策 288三、行业投资方式建议  
290第四节 深圳市建筑装饰企业人才发展建议 292一、人力资源管理过程中的风险  
292二、人力资源风险的防控 293部分图表目录：图表：建筑装饰材料按装饰部位分类  
1图表：建筑装饰材料的化学成分分类 2图表：建筑装饰装修工程分类表  
3图表：2012-2016年涂料行业产量分析 9图表：2012-2016年我国建筑业总产值及增速  
15图表：中国建筑业企业单位个数和从业人员情况分析

- 16图表：我国建筑装饰行业主要条例及规范     30图表：2016年1-2季度GDP初步核算数据
- 32图表：2016年1-2季度GDP环比和同比增长速度
- 33图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度
- 34图表：2010-2016年全国公共财政收入情况分析
- 35图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 41图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 42图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 43图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 44图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 44图表：2015-2016年固定资产投资增速情况
- 47图表：2010-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况
- 48图表：2015-2016年房地产投资增速情况
- 49图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值增速情况
- 50图表：2016年中国人口结构分析
- 51图表：2010-2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析
- 89图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析
- 90图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入
- 100图表：2012-2016年建筑装饰行业利润水平变动分析
- 101图表：2012-2016年广东省住宅地产投资情况分析
- 108图表：2012-2016年广东省住宅竣工面积情况分析
- 108图表：2012-2016年广东省住宅销售面积情况分析
- 109图表：2012-2016年广东省城镇居民人均面积分析
- 109图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业企业数量分析
- 110图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业主营收入分析
- 110图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业利润率分析
- 111图表：2012-2016年浙江省住宅投资情况分析
- 112图表：2012-2016年浙江省商品房销售面积情况分析
- 113图表：2012-2016年浙江省城镇居民居住消费支出分析
- 113图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业企业数量分析
- 114图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业主营收入分析
- 114图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业利润率分析
- 115图表：2012-2016年上海市住宅地产投资分析
- 116图表：2012-2016年上海市住宅竣工情况分析
- 117图表：2016年住宅销售面积情况—上海 117更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299927.html>