

2013-2018年中国三聚磷酸钠行业市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国三聚磷酸钠行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/139929.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三聚磷酸钠是合成洗涤剂中的一种重要助剂。由不同的磷酸氢钠分子缩合而成，又称三磷酸钠。因其分子(Na₅P₃O₁₀)中有5个钠原子，故俗称五钠。三聚磷酸钠绝大部分用于合成洗涤剂，少数用于食品及工业用水的软化处理。

随着对环境保护的重视及替代产品的出现，三聚磷酸钠作为无机助剂受到了影响。一些国家已采取了禁磷措施，限制含磷助剂的使用。但无磷助剂自身的缺陷使其还不能完全取代含磷助剂。目前，世界上销售的洗衣粉约有60%仍是含磷洗衣粉。总的来说，在发达国家含磷助剂的使用呈下降趋势，在发展中国家由于含磷助剂功能好，价格低，其使用则呈上升趋势。目前，我国还没有禁磷，所销售的洗衣粉大多为含磷产品。我国土壤缺磷，农村生活废水多被土壤吸收，污染较小。另外，中国北方大部分地区地下水硬度高，气候寒冷，如使用目前的无磷助剂不能很好地消除钙、镁离子的影响，去污效果差，因此，在国内推广无磷洗衣粉有困难。但国内仍有许多厂家推出了无磷洗衣粉。近一段时间内，我国对三聚磷酸钠的需求将保持在稳定的状态。

总之，洗涤行业正面临着一次大的变革，无论是配方还是生产工艺都有很大的改进。虽然，我国仍大量使用含磷洗衣粉，无磷助剂尚处于起步阶段。但我们也应该关注国际动向，积极开发新的洗涤助剂，促进我国洗涤行业的发展。并对环境保护作出贡献。

《2013-2018年中国三聚磷酸钠行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对三聚磷酸钠产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国三聚磷酸钠产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以三聚磷酸钠行业作为切入点，通过对三聚磷酸钠行业特征和统计数据的全面分析，确定三聚磷酸钠行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确三聚磷酸钠行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 三聚磷酸钠综述

第一节 三聚磷酸钠行业概述

一、三聚磷酸钠的特性

二、三聚磷酸钠技术要标

三、三聚磷酸钠应用

第二节 三聚磷酸钠的毒性，安全、贮存及运输等

一、三聚磷酸钠的毒性

二、三聚磷酸钠的包装、贮存及运输

第三节 磷的资源概况

第二章 2012年全球三聚磷酸钠行业发展现状分析

第一节 2012年全球三聚磷酸钠行业运行概况

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节 2012年全球主要国家三聚磷酸钠行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、法国

第三节 2013-2018年世界三聚磷酸钠行业发展趋势分析

第三章 2012年中国三聚磷酸钠行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国三聚磷酸钠行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2012年中国三聚磷酸钠行业社会环境分析

第四章 2012年中国三聚磷酸钠业现状综述

第一节 2012年中国三聚磷酸钠生产方法分析

一、热法磷酸工艺

二、湿法磷酸工艺

三、湿热结合法工艺

四、不同三聚磷酸钠工业生产方法对比

五、中国三聚磷酸钠生产技术特点

第二节 中国三聚磷酸钠拟在建项目分析

第三节 2012年中国三聚磷酸钠市场运行形势分析

一、三聚磷酸钠生产情况分析

二、三聚磷酸钠需求结构分析

三、三聚磷酸钠市场供需格局分析

四、三聚磷酸钠市场价格走势分析

第四节 2012年中国三聚磷酸钠重点区域市场行情况监测

一、云南

二、河南

第五节 2012年中国三聚磷酸钠行业存在的问题与对策分析

第五章 2010-2012年中国三聚磷酸钠制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国三聚磷酸钠制造行业总体数据分析

一、2010年中国三聚磷酸钠制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国三聚磷酸钠制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国三聚磷酸钠制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国三聚磷酸钠制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国三聚磷酸钠制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国三聚磷酸钠制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国三聚磷酸钠制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国三聚磷酸钠制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国三聚磷酸钠制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国三聚磷酸钠制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国三聚磷酸钠制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国三聚磷酸钠市场应用状况分析

第一节 合成洗涤剂助剂

一、中国合成洗涤助剂应用状况

二、主要无磷洗涤助剂性能分析

三、合成洗涤剂助剂----三聚磷酸钠需求及的占比例分析

四、需求前景预测

第二节 石油

第三节 冶金

第四节 采矿

第五节 造纸

第六节 水处理

第七章 2006-2012年中国三磷酸钠(三聚磷酸钠)进出口数据监测分析 (28353100)

第一节 2006-2012年中国三磷酸钠(三聚磷酸钠)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国三磷酸钠(三聚磷酸钠)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国三磷酸钠(三聚磷酸钠)进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国三磷酸钠(三聚磷酸钠)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国三聚磷酸钠市场竞争格局分析

第一节 2012年中国三聚磷酸钠行业集中度分析

一、三聚磷酸钠生产企业分布分析

二、三聚磷酸钠市场集中度分析

第二节 2012年中国三聚磷酸钠市场竞争现状分析

一、三聚磷酸钠生产成本竞争

二、三聚磷酸钠技术竞争分析

三、三聚磷酸钠竞争现状分析

第三节 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业竞争策略分析

第九章 2012年中国三聚磷酸钠加工重点企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节 宜昌兴发集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉无机盐化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宜宾天蓝化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉醒狮化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 澄江县磷化工华业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南澄江县德安磷化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乐山市金光化工工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川金光实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 柳城县兴发经贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 罗平县暨广顺工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2012年中国三聚磷酸钠关联产业分析-----合成洗涤剂

第一节 合成洗涤剂简述

一、合成洗涤剂基本介绍

二、合成洗涤剂产品分类

三、合成洗涤剂产品配方

四、生产工艺

第二节 2012年中国合成洗涤剂产业发展概况

一、中国合成洗涤剂工业发展格局

二、2007-2013年3月三季度合成洗涤剂制造业运行经济指标分析

三、中国合成洗涤剂市场优势品牌分析

第三节 2010-2013年6月中国合成洗涤剂产量统计分析

一、2010-2012年全国合成洗涤剂产量分析

二、2013年6月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2013年6月合成洗涤剂产量集中度分析

第四节 2012年中国合成洗涤剂重点产品市场分析

一、洗衣粉

二、洗发水

三、沐浴露

四、其它

第五节 2013-2018年中国合成洗涤剂工业发展趋势预测

第十一章 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国三聚磷酸钠产品发展趋势预测分析

一、三聚磷酸钠技术走势分析

二、三聚磷酸钠行业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业市场发展前景预测分析

一、三聚磷酸钠供给预测分析

二、三聚磷酸钠需求预测分析

三、三聚磷酸钠进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业投资机会分析

一、三聚磷酸钠行业吸引力分析

二、三聚磷酸钠行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国三聚磷酸钠行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/139929.html>