2012-2016年饲料添加剂市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年饲料添加剂市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/119931.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，饲料保存剂的复配化发展很快，各种产品层出不穷。这是因为防腐防霉剂和抗氧化剂目前已有数十种不同分子结构的化合物，各种化合物性能特点各异，适当复配后可发挥它们之间的协同作用，扩展了抑菌谱，保证了配合料的质量。抗生素作为饲料添加剂，对集约化饲养业的发展作出了重大贡献，其不仅促进动物的生长，更重要的是预防病原菌感染、群体疾病的发生，极大地提高了饲养业的经济效益。但人们在获得经济效益的同时，对抗生素、化学药物所带来的副作用有了更深刻的认识，一些国家已开始限制某些抗生素的使用。目前各国正在积极开发更安全的抗生素的替代产品。随着科学技术的进步和饲养生产水平的提高，未来全球饲料添加剂的发展主要表现在如下方面：氨基酸装置的大型化、生产集中化，蛋氨酸、赖氨酸及苏氨酸以外的氨基酸将发挥更大的作用。随着全球饲养业的快速发展，蛋氨酸和赖氨酸的消费保持快速发展的势头，年消费量接近40万t，预计其需求将继续以每年3205s的速度增加。由于需求的增加，全球蛋氨酸和赖氨酸的生产能力在不断扩大，但由于原料价格的上涨和投资成本的扩大，主要蛋氨酸和赖氨酸生产商都力求装置大型化，原料和产品一体化，以获取最大的效益。饲养水平的提高和基因遗传技术在动物品种改良和繁殖等方面的应用，也对饲料添加剂提出了更高的要求；维生素生产的垄断化。

维生素作为动物维持健康、促进生长发育、繁殖、营养代谢过程中不可缺少的微量有机物质，被添加于所有饲料生产中。饲料工业所消费的维生素占全球维生素市场金额的50%以上；微量元素有机化。长期以来，铁、锌、铜、锰等微量元素均以硫酸盐的形式添加于配合饲料中，硫酸根的存在不仅对饲料加工设备易造成腐蚀、影响维生素的稳定性，更为严重的是大量的硫酸根被动物摄取后会影响动物肠道的健康，因此近年来有机矿物质微量元素的使用不断增加。有机矿物质微量元素除了生物效价较高之外，还可提高动物的免疫力，在预混料中有机物比普通无机微量元素可显著提高维生素的稳定性。微量元素的有机化已是矿物质添加剂发展的趋势，但其生产成本高于无机微量元素阻碍了应用推广，因此降低有机微量元素的生产成本是当前生产迫切需要解决的问题；酶制剂应用普及化。酶制剂的使用使饲料中难以被动物消化吸收的营养物质，蛋白质、脂肪等得到充分利用，从而提高了饲料的转化率，降低了成本。也正是酶制剂能提高饲料的被消化率与利用率，减少了动物排泄物的有害物质含量，可以保持水及土壤少受污染，所以酶制剂又称“绿色饲料添加剂”；

其他趋势还有。药物饲料添加剂的应用；添加剂生产预混化；饲料保存添加剂的复配化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年饲料添加剂市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品添加剂生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、中国饲料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饲料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料。

本饲料添加剂行业报告，对我国饲料添加剂市场的供给与需求状况、部分重点地区的饲料添

加剂市场发展状况、饲料添加剂消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国饲料添加剂的市场发展现状、中国饲料添加剂产业的各项经营指标，以及中国饲料添加剂企业的发展策略。报告还对国家饲料添加剂的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是饲料添加剂生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前饲料添加剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 饲料添加剂行业发展概述
第一节 饲料添加剂的定义及分类
一、行业的定义
二、行业的分类
三、行业的特性
第二节 饲料添加剂产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 饲料添加剂行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球饲料添加剂行业发展分析
第一节 世界饲料添加剂行业发展分析
一、2011年世界饲料添加剂行业发展分析
二、2012年世界饲料添加剂行业发展分析
三、2011-2012年饲料添加剂行业国外市场竞争分析
第二节 全球饲料添加剂产业发展格局分析
一、2011-2012年全球市场竞争格局
二、2011-2012年全球市场发展特点
三、全球饲料添加剂产业发展趋势
第三节 美国饲料添加剂产业发展分析
一、2011年美国饲料添加剂产业发展现状
二、美国饲料添加剂产业优势和劣势分析
三、美国饲料添加剂产业发展趋势分析
第四节 德国饲料添加剂产业发展分析
一、2011年德国饲料添加剂产业发展现状
二、德国饲料添加剂产业优势和劣势分析
三、德国饲料添加剂产业发展趋势分析

第五节 法国饲料添加剂产业发展分析
一、2011年法国饲料添加剂产业发展现状
二、法国饲料添加剂产业优势和劣势分析
三、法国饲料添加剂产业发展趋势分析
第三章 我国饲料添加剂行业发展分析
第一节 2011年中国饲料添加剂行业发展状况
一、2011年饲料添加剂行业发展状况分析
二、2011年中国饲料添加剂行业发展动态
三、2011年饲料添加剂行业经营业绩分析
四、2011年我国饲料添加剂行业发展热点
第二节 2012年中国饲料添加剂市场供需状况
一、2012年中国饲料添加剂行业供给能力
二、2012年中国饲料添加剂市场供给分析
三、2012年中国饲料添加剂市场需求分析
四、2012中国饲料添加剂产品价格分析
第四章 我国饲料添加剂产业进出口分析
第一节 我国饲料添加剂进口分析
一、2011年进口总量分析
二、2011年进口结构分析
三、2011年进口区域分析
第二节 我国饲料添加剂出口分析
一、2011年出口总量分析
二、2011年出口结构分析
三、2011年出口区域分析
第三节 我国饲料添加剂进出口预测
一、2012年1季度进口分析
二、2012年1季度出口分析
三、2012年进口预测
四、2012年出口预测
第五章 饲料添加剂行业供求状况分析
第一节 2011-2012年整体生产能力
第二节 2011-2012年产值分布特征及变化
一、产值前10名省市及经济效益情况
二、产值前20名企业
第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国饲料添加剂总体供给
二、2011-2012年饲料添加剂市场供给分析
第四节 2011-2012年影响饲料添加剂市场需求的主要因素
第五节 2011-2012年市场容量及增长速度
第六节 2011-2012年饲料添加剂业整体销售能力
一、销售产值
二、销售收入
三、利润率
四、产销率
第七节 2011-2012年产品需求分析
一、2011-2012年中国饲料添加剂需求分析
二、2011-2012年饲料添加剂市场需求分析
第六章 饲料添加剂行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 饲料添加剂制造业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2011-2012年饲料添加剂行业竞争格局分析
一、2011年饲料添加剂制造业竞争分析
二、2011年中外饲料添加剂产品竞争分析
三、2011-2012年国内外饲料添加剂竞争分析
四、2011-2012年我国饲料添加剂市场竞争分析
五、2011-2012年我国饲料添加剂市场集中度分析
六、2012-2016年国内主要饲料添加剂企业动向
第七章 饲料添加剂企业竞争策略分析
第一节 饲料添加剂市场竞争策略分析
一、2012年饲料添加剂市场增长潜力分析
二、2012年饲料添加剂主要潜力品种分析
三、现有饲料添加剂产品竞争策略分析
四、潜力饲料添加剂品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 饲料添加剂企业竞争策略分析
一、欧债危机对饲料添加剂行业竞争格局的影响
二、欧债危机后饲料添加剂行业竞争格局的变化
三、2012-2016年我国饲料添加剂市场竞争趋势
四、2012-2016年饲料添加剂行业竞争格局展望
五、2012-2016年饲料添加剂行业竞争策略分析
六、2012-2016年饲料添加剂企业竞争策略分析
第八章 主要饲料添加剂企业竞争分析
第一节 山东国信实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第二节 罗赛洛（广东）明胶有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第三节 湖南中大生物科技有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第四节 潍坊中基饲料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第五节 北京扬翔饲料有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第六节 深圳市华宝（集团)饲料有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第七节 河北远大动物药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第八节 浙江东立控股有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第九节 济南西格玛生物工程有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第十节 广州天科生物科技有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第九章 饲料添加剂行业发展趋势分析
第一节 2012年发展环境展望
一、2012年宏观经济形势展望
二、2012年政策走势及其影响
三、2012年国际行业走势展望
第二节 2012年行业发展趋势展望
一、2012年技术发展趋势展望
二、2012年产品发展趋势展望
三、2012年行业竞争格局展望
第三节 中国饲料添加剂市场需求分析
一、2012年中国饲料添加剂市场规模分析
二、2012-2016年主要饲料添加剂市场规模预测
三、中国饲料添加剂需求特性及结构分析
第十章 未来饲料添加剂行业发展预测
第一节 2012-2016年国际饲料添加剂市场预测
一、2012-2016年全球饲料添加剂行业产值预测
二、2012-2016年全球饲料添加剂市场需求前景
三、2012-2016年全球饲料添加剂市场价格预测
第二节 2012-2016年国内饲料添加剂市场预测
一、2012-2016年国内饲料添加剂行业产值预测
二、2012-2016年国内饲料添加剂市场需求前景
三、2012-2016年国内饲料添加剂市场价格预测
第三节 2012-2016年市场消费能力预测
一、2012-2016年行业总需求规模预测
二、2012-2016年主要产品市场规模预测
三、2012-2016年市场供应能力预测
第十一章 饲料添加剂行业投资现状分析
第一节 2011年饲料添加剂行业投资情况分析
一、2011年总体投资及结构
二、2011年投资规模情况
三、2011年投资增速情况
四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析
六、2011年外商投资情况
第二节 2012年1-5月饲料添加剂行业投资情况分析
一、2012年1-5月总体投资及结构
二、2012年1-5月投资规模情况
三、2012年1-5月投资增速情况
四、2012年1-5月份行业投资分析
五、2012年1-5月份地区投资分析
六、2012年1-5月外商投资情况
第十二章 饲料添加剂行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
三、2012-2016年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2012年饲料添加剂行业政策环境
二、2012年国内宏观政策对其影响
三、2012年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2012年社会环境发展分析
三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析
第四节 轻工业振兴规划
一、轻工业振兴规划概述
二、轻工业振兴规划细则
三、轻工业振兴规划主要任务
四、轻工业振兴规划主要工程
五、轻工业振兴规划主要措施
六、轻工业振兴规划的意义与作用
七、轻工业振兴规划对饲料添加剂行业的影响
第十三章 饲料添加剂行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2012年相关产业活力系数比较
二、2007-2011行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较
二、2007-2011行业投资收益率分析
第三节 饲料添加剂行业投资效益分析
一、2011-2012年饲料添加剂行业投资状况分析
二、2012-2016年饲料添加剂行业投资效益分析
三、2012-2016年饲料添加剂行业投资趋势预测
四、2012-2016年饲料添加剂行业的投资方向
五、2012-2016年饲料添加剂行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响饲料添加剂行业发展的主要因素
一、2012-2016年影响饲料添加剂行业运行的有利因素分析
二、2012-2016年影响饲料添加剂行业运行的稳定因素分析
三、2012-2016年影响饲料添加剂行业运行的不利因素分析
四、2012-2016年我国饲料添加剂行业发展面临的挑战分析
五、2012-2016年我国饲料添加剂行业发展面临的机遇分析
第五节 饲料添加剂行业投资风险及控制策略分析
一、2012-2016年饲料添加剂行业市场风险及控制策略
二、2012-2016年饲料添加剂行业政策风险及控制策略
三、2012-2016年饲料添加剂行业经营风险及控制策略
四、2012-2016年饲料添加剂行业技术风险及控制策略
五、2012-2016年饲料添加剂同业竞争风险及控制策略
六、2012-2016年饲料添加剂行业其他风险及控制策略
第十四章 饲料添加剂行业投资战略研究
第一节 饲料添加剂行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国饲料添加剂品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、饲料添加剂实施品牌战略的意义
三、饲料添加剂企业品牌的现状分析

四、我国饲料添加剂企业的品牌战略
五、饲料添加剂品牌战略管理的策略
第三节 饲料添加剂行业投资战略研究
一、2012年添加剂行业投资战略
二、2012年饲料添加剂行业投资战略
三、2012-2016年饲料添加剂行业投资战略
四、2012-2016年细分行业投资战略
图表目录
图表：饲料添加剂产业链分析
图表：国际饲料添加剂市场规模
图表：国际饲料添加剂生命周期
图表：2009-2011年中国饲料添加剂行业市场规模
图表：2009-2011年全球饲料添加剂产业市场规模
图表：2009-2011年饲料添加剂重要数据指标比较
图表：2009-2011年中国饲料添加剂行业销售情况分析
图表：2009-2011年中国饲料添加剂行业利润情况分析
图表：2009-2011年中国饲料添加剂行业资产情况分析
图表：2011-2012年中国饲料添加剂发展能力分析
图表：2011-2012年中国饲料添加剂竞争力分析
图表：2012-2016年中国饲料添加剂产能预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂消费量预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂市场前景预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂市场价格走势预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂发展前景预测
图表：2011年1-12月饲料添加剂产量全国合计
图表：2012年1-5月饲料添加剂产量全国合计
图表：2011年1-12月饲料添加剂经济指标全国合计
图表：2012年1-5月饲料添加剂经济指标全国合计
图表：2011年1-12月饲料添加剂进口数据
图表：山东国信实业有限公司销售收入情况
图表：山东国信实业有限公司盈利指标情况
图表：山东国信实业有限公司盈利能力情况
图表：山东国信实业有限公司资产运行指标状况
图表：山东国信实业有限公司资产负债能力指标分析
图表：山东国信实业有限公司成本费用构成情况

图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司销售收入情况
图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司盈利指标情况
图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司盈利能力情况
图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司资产运行指标状况
图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司资产负债能力指标分析
图表：罗赛洛（广东）明胶有限公司成本费用构成情况
图表：湖南中大生物科技有限公司销售收入情况
图表：湖南中大生物科技有限公司盈利指标情况
图表：湖南中大生物科技有限公司盈利能力情况
图表：湖南中大生物科技有限公司资产运行指标状况
图表：湖南中大生物科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：湖南中大生物科技有限公司成本费用构成情况
图表：潍坊中基饲料有限公司销售收入情况
图表：潍坊中基饲料有限公司盈利指标情况
图表：潍坊中基饲料有限公司盈利能力情况
图表：潍坊中基饲料有限公司资产运行指标状况
图表：潍坊中基饲料有限公司资产负债能力指标分析
图表：潍坊中基饲料有限公司成本费用构成情况
图表：北京扬翔饲料有限责任公司销售收入情况
图表：北京扬翔饲料有限责任公司盈利指标情况
图表：北京扬翔饲料有限责任公司盈利能力情况
图表：北京扬翔饲料有限责任公司资产运行指标状况
图表：北京扬翔饲料有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：北京扬翔饲料有限责任公司成本费用构成情况
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司销售收入情况
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司盈利指标情况
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司盈利能力情况
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司资产运行指标状况
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司资产负债能力指标分析
图表：深圳市华宝（集团)饲料有限公司成本费用构成情况
图表：河北远大动物药业有限公司销售收入情况
图表：河北远大动物药业有限公司盈利指标情况
图表：河北远大动物药业有限公司盈利能力情况
图表：河北远大动物药业有限公司资产运行指标状况
图表：河北远大动物药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北远大动物药业有限公司成本费用构成情况
图表：浙江东立控股有限公司销售收入情况
图表：浙江东立控股有限公司盈利指标情况
图表：浙江东立控股有限公司盈利能力情况
图表：浙江东立控股有限公司资产运行指标状况
图表：浙江东立控股有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江东立控股有限公司成本费用构成情况
图表：济南西格玛生物工程有限公司销售收入情况
图表：济南西格玛生物工程有限公司盈利指标情况
图表：济南西格玛生物工程有限公司盈利能力情况
图表：济南西格玛生物工程有限公司资产运行指标状况
图表：济南西格玛生物工程有限公司资产负债能力指标分析
图表：济南西格玛生物工程有限公司成本费用构成情况
图表：广州天科生物科技有限公司销售收入情况
图表：广州天科生物科技有限公司盈利指标情况
图表：广州天科生物科技有限公司盈利能力情况
图表：广州天科生物科技有限公司资产运行指标状况
图表：广州天科生物科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：广州天科生物科技有限公司成本费用构成情况
图表：2012-2016年中国饲料添加剂行业消费量预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂行业市场前景预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂行业市场价格走势预测
图表：2012-2016年中国饲料添加剂行业发展前景预测
略……

通过《2012-2016年饲料添加剂市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/119931.html