

2020-2025年中国电子政务行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子政务行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；

而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

从2010年到2018年，我国电子政务服务规模稳步增长。已有297个地级行政区政府开通了“两微一端”(政务微信、政务微博和政务新媒体平台)等新媒体传播渠道，总体覆盖率达88.9%。但是仍然有约57%的地级市政府客户端和微信公众号服务整合程度未达标，移动服务供给分散，政务新媒体平台整合能力有待提升。

2010-2018年我国电子政务服务市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子政务发展概述

第一节 电子政务的基本概念

一、电子政务的定义

二、电子政务的特点

(一) 以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统

(二) 以安全支撑体系为保障

(三) 以互联网络为基础运行环境

(四) 建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度

(五) 能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要求

三、电子政务应用领域

四、中国电子政务发展历程

(一) 起步阶段

(二) 推进阶段

(三) 发展阶段

(四) 高速发展阶段

第二节 电子政务发展环境分析

一、电子政务发展的政策环境

- (一) 《“十二五”国家政务信息化工程建设规划》
- (二) 《国家电子政务“十二五”规划》
- (三) 《国家发展改革委关于加强和完善国家电子政务工程建设管理的意见》

二、电子政务发展的经济环境

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 固定资产投资情况分析
- (三) 宏观经济发展走势预测

三、电子政务发展的社会环境

- (一) 人口环境分析
- (二) 教育环境分析
- (三) 科技环境分析
- (四) 中国城镇化率

四、电子政务发展的技术环境

- (一) 大数据对电子政务影响及对策
- (二) 电子政务即将迈入云安全时代
- (三) 云计算或成电子政务建设领航员

第三节 国外电子政务发展经验借鉴

- 一、美国电子政务发展分析
- 二、加拿大电子政务发展分析
- 三、新加坡电子政务发展分析
- 四、国外电子政务的发展经验
- 五、国外电子政务存在的问题
- 六、国外电子政务发展战略分析

第二章 中国电子政务市场发展情况

第一节 中国电子政务投资建设情况

- 一、中国电子政务投资规模
- 二、中国电子政务建设情况
- 三、电子政务项目建设资金保障

第二节 中国电子政务市场发展状况

一、电子政务市场发展现状

目前,我国电子政务市场参与者主要包括几家大型的全国性经营企业和众多的区域性经营企业。其中,全国性经营企业的竞争要点主要有客户基础、企业背景和资质;而区域性企业的竞争要点主要有跨地域扩张能力、产品方案和标杆项目。全国性和区域性的代表企业分别是太极股份和榕基软件。

中国电子政务行业主要企业

- (一) 多项工程取得突破性进展
- (二) 政府上网工程初具规模
- (三) 政府信息化已取得显著成效

二、电子政务市场规模分析

- (一) 电子政务市场规模
- (二) 电子政务市场结构

三、电子政务市场竞争格局

四、电子政务市场发展形势

五、电子政务发展方向及应用重点

- (一) 加快推动重要政务应用发展
- (二) 加强保障和改善民生应用
- (三) 加强创新社会管理应用
- (四) 强化政务信息资源开发利用
- (五) 建设完善电子政务公共平台
- (六) 提高政府信息系统的信息安全保障能力

六、电子政务市场发展目标

第三节 中国电子政务项目建设分析

一、电子政务共建项目的建设

- (一) 中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进
- (二) 中央和地方共建项目应统一规划整体立项

二、对电子政务项目需求的重视

- (一) 强化电子政务项目需求分析工作
- (二) 发挥项目建设部门业务司局的主导作用
- (三) 明确需求分析工作的基础地位

三、电子政务项目的质量管理

- (一) 严格电子政务项目的立项审批
- (二) 完善电子政务项目的全过程管理
- (三) 保障电子政务项目建设所需资金

四、电子政务项目的安全保障

- (一) 统一使用国家网络信任服务设施
- (二) 加强信息系统分级保护和等级保护
- (三) 积极采用安全可控信息技术和产品

五、电子政务项目的改革创新

- (一) 创新电子政务项目建设运维模式

- (二) 推进新技术在电子政务项目中的应用
- (三) 加强对规划实施的有效督促
- (四) 加强国家网络与信息安全基础设施建设管理

第四节 中国电子政务细分市场分析

一、电子政务硬件市场分析

- (一) 电子政务硬件市场规模
- (二) 电子政务硬件市场竞争分析
- (三) 电子政务硬件市场发展趋势

二、电子政务软件市场分析

- (一) 电子政务软件市场规模
- (二) 电子政务软件市场竞争分析
- (三) 电子政务软件市场发展趋势

三、电子政务服务市场分析

- (一) 电子政务服务市场规模
- (二) 电子政务服务市场发展趋势

第三章 中国电子政务的应用模式与平台

第一节 电子政务应用模式分析

一、G2G模式分析

- (一) G2G模式的概念
- (二) G2G模式适用范围
- (三) G2G模式的实现方式

1、政府内部网络办公系统

2、电子法规、政策系统

3、电子公文系统

4、电子司法档案系统

5、电子财政管理系统

6、电子培训系统

7、垂直网络化管理系统

8、横向网络协调管理系统

9、网络业绩评价系统

10、城市网络管理系统

- (四) G2G模式发展现状分析
- (五) G2G项目的特点与难点
- (六) G2G建设项目案例分析

二、G2B模式分析

（一）G2B模式的概念

（二）G2B模式的主要形式

- 1、政府电子化采购
- 2、电子税务系统
- 3、电子工商行政管理系统
- 4、电子外经贸管理
- 5、中小企业电子化服务
- 6、综合信息服务系统

（三）G2B模式发展现状分析

（四）G2B模式发展制约因素

（五）G2B电子政务与物联网

三、G2C模式分析

（一）G2C模式的概念

（二）G2C模式的主要应用

- 1、电子身份认证
- 2、电子社会保障服务
- 3、电子民主管理
- 4、电子医疗服务
- 5、电子就业服务
- 6、电子教育、培训服务

（三）G2C模式的服务成本及效益

（四）G2C电子政务客户需求分析

（五）基于云服务的G2C电子政务

四、G2E模式分析

（一）G2E模式的概念

（二）G2E模式的具体应用

- 1、公务员日常管理
- 2、电子人事管理

第二节 电子政务应用平台建设

一、政府门户网站平台

（一）政府门户网站概述

（二）政府门户网站特点

（三）政府门户网站建设现状

（四）政府门户网站存在的问题

(五) 政府门户网站发展对策

二、行政审批服务平台

(一) 行政审批服务平台概述

(二) 行政审批服务平台组成

(三) 行政审批服务平台建设现状

(四) 行政审批服务平台存在的问题

(五) 行政审批服务平台发展对策

三、网上政务大厅平台

(一) 网上政务大厅概述

(二) 网上政务大厅特点

(三) 网上政务大厅建设现状

(四) 网上政务大厅对政府的作用

(五) 网上政务大厅发展趋势

四、公文交换平台

(一) 公文交换平台概述

(二) 公文交换平台特点

(三) 公文交换平台功能要求

(四) 公文交换平台建设要求

(五) 公文交换平台建设现状

(六) 公文交换技术发展趋势

五、协同办公平台

(一) 协同办公平台概述

(二) 协同办公平台特点

(三) 协同办公平台的功能

(四) 推广应用的难点问题

(五) 协同办公平台建设思路

(六) 协同办公平台发展趋势

第三节 微博平台电子政务分析

一、政务微博认证规模

二、政务微博分布结构

(一) 政务微博地域分布

(二) 政务微博部门分布

(三) 政务微博行政级别分布

三、政务微博影响力分析

四、政务微博发展经验总结

- (一) 部委微博起到政府信息公开表率作用
- (二) 政务微博迈向“覆盖式”发展道路
- (三) 政务微博与媒体微博联播互动加强
- (四) 政务微博渐成应对公共突发事件“标配”
- (五) 基层政务微博折射整体政务服务水平
- (六) 法院微博成为政务微博发展一大亮点

五、政务微博发展经验总结

- (一) 政务微博影响网络舆论走势
- (二) 微博粉丝服务平台助力服务型政务微博建设
- (三) 政务微博发布厅持续为民服务
- (四) 基层政务微博保持良好发展态势
- (五) 政务微博不能得失语病
- (六) 政务微博应注重加强自身建设
- (七) 公务人员当不断创新微博工作机制

六、政务微博发展中存在的问题

七、促进政务微博发展的几点建议

- (一) 准确把握政务微博的职责定位
- (二) 进一步完善政务微博规范制度
- (三) 切实提升政务微博的传播效果
- (四) 努力打造专业化的管理队伍

八、政务微博案例分析

(一) @最高人民法院

- 1、微博介绍
- 2、微博分析
- 3、媒体评价
- 4、综合评价

(二) @证监会发布

- 1、微博介绍
- 2、微博分析
- 3、媒体评价
- 4、综合评价

(三) @中国地震台网速报

- 1、微博介绍
- 2、微博分析
- 3、媒体评价

4、综合评价

（四）@盘锦周恩义

- 1、微博介绍
- 2、微博分析
- 3、网友评价
- 4、综合评价

（五）@法医秦明

- 1、微博介绍
- 2、微博分析
- 3、媒体评价
- 4、综合评价

第四节 微信平台电子政务分析

一、政务微信的类型及特点

二、政务微信的功能

- （一）移动化的民生服务平台
- （二）精准化的信息传播载体
- （三）零距离的官民互动频道
- （四）创新型的公共服务空间

三、政务微信认证规模

四、政务微信分布结构

- （一）政务微信地域分布
- （二）政务微信部门分布
- （三）政务微信级别分布

五、政务微信与政务微博对比

六、广东政务微信发展分析

- （一）政务微信发展现状
- （二）政务微信分布结构
- （三）整体发展格局及特点
- （四）政务微信的提升对策

- 1、加快推动政务微信的开通和认证
- 2、部分政务微信的定位需要厘清
- 3、政务微信的互动功效要更加凸显
- 4、政务微信的内容质量需要保障
- 5、加强线上线下跨职能部门的协同合作
- 6、投入适当人员和资金支持，实现可持续发展

（五）政务微信论坛案例分析

- 1、清远发布
- 2、廉洁广州
- 3、福田民生
- 4、佛山市公安局
- 5、中山禁毒

七、政务微信发展经验总结

- （一）准确定位，打造特色政务微信
- （二）形成稳定的推送频率和时间，控制推送数量
- （三）信息分栏归类，重点一目了然
- （四）微信信息回复以自动回复代替人工回复
- （五）语言要接地气，使用亲民话语，内容贴近民生
- （六）采取多种表现形式，增强可读性
- （七）调动市民参与热情，加强互动
- （八）保证时效性，不发过期信息
- （九）微信微博双管齐下，优势互补
- （十）及时打击山寨政务微信

第四章 主要地区电子政务发展状况分析

第一节 北京市电子政务发展状况

- 一、北京市电子政务发展现状
- 二、北京市电子政务面临的挑战
- 三、北京市电子政务发展目标
- 四、北京市发展电子政务的主要任务
 - （一）提升面向领导和公众的集成服务能力
 - （二）推进重点领域的智慧提升
 - （三）建设新阶段的电子政务基础支撑
- 五、北京市发展电子政务保障措施
 - （一）完善电子政务体制与机构
 - （二）建立顶层设计和管理机制
 - （三）加强资金投入与融资渠道建设
 - （四）规范电子政务服务市场
 - （五）健全人才引进与培养体系
 - （六）完善政策法规体系
 - （七）建立绩效导向的考核机制

六、北京市电子政务案例分析

- (一) 北京市政务部门微博发布厅
- (二) 首都之窗北京市政务门户网站

第二节 上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状

二、上海市电子政务面临的形势

三、上海市电子政务发展总体目标

- (一) 统筹管理水平进一步提高
- (二) 应用平台建设进一步推进
- (三) 信息资源体系进一步完善
- (四) 核心业务应用进一步深化
- (五) 公共服务水平进一步提升
- (六) 发展环境进一步优化

四、上海市发展电子政务的主要任务

- (一) 深化完善公共网络建设服务
- (二) 有效促进信息资源共享利用
- (三) 重点推进基础应用深化服务
- (四) 积极推动重点领域业务协同
- (五) 着力提高公共服务能力和水平
- (六) 全面提升综合支撑保障能级

五、上海市发展电子政务保障措施

- (一) 加强组织领导，完善体制机制
- (二) 增加资金投入，落实重点工程
- (三) 建立考评制度，提高建设效益
- (四) 加强队伍建设，搞好宣传推广
- (五) 创新技术应用，加强合作交流

六、上海市电子政务案例分析

- (一) 上海政务微博办事厅
- (二) 上海市出入境管理局电子政务平台

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状

- (一) 电子政务制度化建设加速推进
- (二) 公共服务信息化进一步普及
- (三) 社会和城市管理信息化水平稳步提高
- (四) 信息化成为党政机关工作创新的重要支撑

（五）电子政务基础设施及安全保障逐步完善

二、深圳市电子政务面临的形势

（一）电子政务已经成为国际先进城市提高核心竞争力的重要手段

（二）我国进入了电子政务深化应用、加速转型的攻坚阶段

（三）电子政务依托的信息技术手段面临重大飞跃

（四）深圳面临电子政务发展的新挑战和新契机

三、深圳市电子政务发展目标

（一）总体目标

（二）具体目标

四、深圳市发展电子政务的主要任务

（一）构建电子公共服务体系

（二）提高社会管理信息化水平

（三）推进阳光政务建设

（四）提升党政机关信息能力

（五）推动城市建设智能化

（六）推行电子政务集约化建设

五、深圳市电子政务建设重点工程

六、深圳市电子政务建设保障措施

七、深圳市电子政务案例分析

（一）深圳市电子政务资源中心

（二）深圳市罗湖电子政务网

第四节 南通市电子政务发展状况

一、南通市电子政务发展现状

二、南通市电子政务面临的形势

三、南通市电子政务发展目标

（一）电子政务建设模式不断规范

（二）电子政务服务应用成效明显

（三）电子政务资源共享实现突破

（四）电子政务业务协同能力显著增强

（五）电子政务平台建设和综合管理水平持续提升

四、南通市电子政务的发展重点

（一）实施电子政务重点引领工程

（二）实施公共基础平台完善工程

（三）实施提升效能改善民生工程

（四）实施政务信息资源整合工程

(五) 实施政务应用发展工程

(六) 实施信息安全防护巩固工程

五、南通市发展电子政务保障措施

(一) 加强组织领导，保持稳步发展势头

(二) 保障运维资金，确保项目建设到位

(三) 强化统一管理，保障整体联动建设

(四) 健全服务体系，提升系统运行效率

(五) 加强人员培训，培养专业素质人才

六、南通市电子政务案例分析

第五节 杭州市电子政务发展状况

一、杭州市电子政务发展现状

二、杭州市电子政务存在的问题

三、杭州市电子政务发展目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

四、杭州市电子政务发展的主要任务

(一) 大力推进信息技术与政务的深度融合

(二) 加大电子政务集约化、一体化建设的力度

(三) 积极推动电子政务建设和应用向基层延伸

(四) 建立和完善城市公共服务信息平台

(五) 进一步加强公共基础数据库和共享平台建设和应用

(六) 大力推进区（县、市）电子政务建设，统筹城乡电子政务发展

(七) 进一步加强信息安全保护和电子政务标准规范应用

五、杭州市电子政务重点应用领域

(一) 社会服务领域

(二) 市场监管领域

(三) 公共管理领域

(四) 集约化建设领域

(五) 政府办公与决策领域

(六) 城乡统筹和农村信息化领域

六、杭州市电子政务建设保障措施

(一) 加强领导，明确分工

(二) 加强对电子政务项目的管理

(三) 提高对电子政务系统运行和维护的认识

(四) 完善电子政务绩效评价体系

(五) 加快电子政务专业人才的培养和引进

(六) 积极筹措、合理使用资金

七、杭州市电子政务案例分析

第六节 山东省电子政务发展状况

一、山东省电子政务发展现状

二、山东电子政务存在的问题

三、山东省电子政务发展目标

四、山东省电子政务的主要任务

(一) 继续完善统一的电子政务网络体系

(二) 加强重点领域应用系统建设

(三) 大力推动信息共享和业务协同

(四) 强化基层电子政务的公共服务能力

(五) 积极推进政务信息资源的开发利用

(六) 全力保障网络与信息安全

五、山东省电子政务的重点工程

六、山东省电子政务建设推进措施

(一) 加强组织领导，完善体制机制

(二) 完善法规和标准，优化发展环境

(三) 加强宏观指导，强化考核管理

(四) 加大资金投入，完善项目管理

(五) 完善支撑体系，抓好人才培养

七、山东省电子政务案例分析

(一) 山东省网上政务大厅

(二) 山东省级电子政务综合服务平台

第五章 中国电子政务领先企业经营情况

第一节 电子政务硬件企业经营分析

一、联想集团有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

二、神州数码控股有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

三、中国长城计算机深圳股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略规划

四、华为技术有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

第二节 电子政务软件企业经营分析

一、太极计算机股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

二、浪潮软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业标杆项目汇总

(五) 企业发展战略规划

三、福建榕基软件股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业产品及解决方案

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业主要客户分析

(五) 企业发展战略规划

四、东华软件股份公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

五、东软集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总
- (五) 企业发展战略规划

六、中国软件与技术服务股份有限公司

- (一) 企业基本信息介绍
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总
- (五) 企业发展战略规划

七、北京久其软件股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆案例汇总
- (五) 企业发展战略规划

八、北京华宇软件股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业主要客户分析
- (五) 企业发展战略规划

九、浙大网新科技股份有限公司

- (一) 企业基本信息介绍
- (二) 企业产品及解决方案
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业标杆项目汇总

（五）企业发展战略规划

十、北京数字政通科技股份有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业产品及解决方案

（三）企业经营情况分析

（四）企业主要客户分析

（五）企业发展战略规划

第六章 中国电子政务未来发展趋势与建议

第一节 电子政务投资风险与规避（AK ZWY）

一、企业进入电子政务市场的风险

（一）宏观经济风险

（二）法律法规风险

（三）市场竞争风险

（四）技术进步风险

二、政府建设电子政务的风险与规避

（一）启动阶段的风险与规避

（二）实施阶段风险与规避

（三）移交阶段风险与规避

（四）运营阶段风险与规避

第二节 电子政务发展存在的问题

一、缺乏明确的发展策略

二、信息公开力度不够

三、信息安全问题

四、保障电子政务发展的法律、法规还不完善

五、信息鸿沟

第三节 中国电子政务的发展规划

一、国家电子政务内网平台发展规划

（一）建设目标

（二）建设内容

二、国家电子政务外网平台发展规划

（一）建设目标

（二）建设内容

第四节 中国电子政务未来发展趋势

一、“以民为本”的理念将深入人心

二、政府信息资源共享将受到高度重视

三、电子政务的安全问题将得到改善

四、协同政务将成为电子政务发展方向

五、电子政务的绩效评估体系趋于完善

六、城乡协调发展将成为建设重点

第五节 对我国电子政务发展的建议

一、增强认识，以电子政务促体制改革

二、统一规划，整合资源，加强建设

三、高度重视信息安全

四、加强立法，建立规范

五、加大落后地区的信息化建设和教育投入力度

六、推进电子政务信息共享的对策建议

（一）加强立法推动

（二）完善体制机制

（三）鼓励社会参与

（四）重视新技术应用

（五）健全信息安全体系

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499934.html>