

2020-2025年中国航空维修行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空维修行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理。保持提高飞机的可行性，确保飞机的安全。是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。

截止至2018年我国航空维修规模达到750亿元，同比增长18.67%。

2010-2018年我国航空维修行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空维修行业发展综述

第一节 航空维修行业发展概述

一、航空维修行业的界定

二、航空维修行业的分类

（一）机载设备维修

（二）飞机机体维修

（三）航空发动机维修

（四）航空航线维修

三、航空维修方式分析

（一）定时维修方式

（二）视情维修方式

（三）状态监控方式

四、航空维修行业发展特点

五、航空维修行业服务方式

第二节 航空维修行业政策环境

一、航空维修行业监管体制

二、航空维修行业相关政策

三、航空维修许可审定法规

（一）民用航空器维修单位合格审定规定

（二）民用航空产品和零部件合格审定规定

（三）民用航空器维修人员执照管理规则

四、航空维修行业标准体系

第三节 航空运输行业发展分析

一、航空运输行业景气情况分析

二、航空运输行业投资规模分析

三、航空运输载运效率情况分析

四、航空运输市场经营情况分析

（一）航空运输企业统计情况

（二）航空运输经济效益分析

五、航空运输市场运营情况分析

（一）航空运输总周转量统计

（二）航空旅客运输市场分析

（三）航空货邮运输市场分析

六、航空运输市场发展前景分析

第二章 全球航空维修行业发展态势分析

第一节 全球航空维修行业发展状况分析

一、全球航空运输市场发展分析

（一）全球航空运输市场规模

（二）全球航空飞机数量情况

二、全球航空维修市场运营分析

（一）全球航空维修市场规模

（二）全球航空维修发展情况

（三）全球航空维修费用情况

三、全球航空发动机维修市场分析

（一）航空发动机市场规模分析

（二）航空发动机维修市场现状

四、全球航空维修市场前景分析

第二节 全球公务机维修市场发展分析

一、全球公务航空市场发展分析

二、全球公务机交付情况分析

三、全球公务机维修费用分析

四、全球公务机维修市场前景

第三节 主要国家航空维修行业发展分析

一、美国航空维修市场现状

二、英国航空维修发展情况

三、德国航空维修市场现状

四、法国航空维修市场现状

五、新加坡航空维修市场现状

六、俄罗斯航空维修市场现状

第二篇 行业发展篇

第三章 中国航空维修所属行业运营发展分析

第一节 航空维修行业需求市场背景

一、航空飞机市场发展状况分析

（一）飞机市场发展现状分析

（二）飞机制造价值构成情况

（三）飞机制造所属行业运行分析

（四）飞机整机交付数量分析

（五）民航飞机数量统计情况

二、大飞机市场发展状况分析

（一）大飞机发展概况分析

（二）大飞机主要型号分析

（三）大飞机订单需求情况

（四）大飞机交付数量情况

三、通用航空飞机市场发展分析

（一）通用航空市场规模分析

（二）通用航空市场需求结构

（三）通用航空注册飞机数量

四、航空飞机利用效率情况分析

五、航空飞机市场需求潜力分析

第二节 航空维修所属行业市场运营分析

一、航空维修行业发展状况分析

2019年7月底中国航空维修企业区域集中度

（一）航空维修行业发展概况

（二）航空维修主要企业分析

二、航空机务维修系统投资规模

三、航空维修行业运营状况分析

（一）航空维修行业产值规模

（二）航空维修市场结构情况

四、航空维修成本费用控制分析

（一）航空运营成本分类

(二) 航空维修成本构成

(三) 航空维修成本控制

(四) 维修成本影响因素

第三节 航空维修行业竞争状况分析

一、航空维修行业竞争现状分析

二、航空维修服务竞争主体分析

三、航空维修业集群效应分析

四、航空维修服务核心竞争力分析

第四节 CAAC批准的维修单位分析

一、CAAC批准维修单位数量分析

二、CAAC批准维修单位分布情况

三、CAAC批准维修单位维修能力

四、CAAC批准维修培训机构分析

第五节 航空机务维修人力资源分析

一、机务维修人员总量情况分析

二、机务维修人员分类分布情况

(一) 维修人员按维修类别分布

(二) 机务维修人员按工龄分布

(三) 机务维修人员按学历分布

三、机务维修人员持照情况分析

四、持续适航监察人员数量统计

五、国内机队机龄发展情况分析

六、国内航空器维修机库分析

第四章 中国公务机维修市场运营发展分析

第一节 公务机维修市场需求背景

一、公务机市场发展概况分析

二、公务机运行管理情况分析

三、公务机航线申请情况分析

四、公务机市场运营状况分析

(一) 公务机市场容量分析

(二) 公务机运营成本分析

五、公务航空需求状况分析

第二节 公务机维修市场运营分析

一、公务机FBO发展概况

二、公务机维修市场发展分析

三、公务机维修市场问题分析

四、公务机维修费用情况分析

第三节 直升机维修市场运营分析

一、直升机市场发展状况分析

（一）直升机应用领域分析

（二）直升飞机保有量情况

（三）直升飞机市场竞争分析

二、直升飞机市场消费状况分析

三、直升机6S店发展状况分析

四、直升机维修市场特点分析

五、直升机维修市场发展情况

第五章 中国航空维修技术水平及应用分析

第一节 航空维修技术发展概况

一、失效分析技术分析

（一）失效类型分析

（二）失效概况分析

二、修理技术与工艺分析

（一）铆接修理分析

（二）喷丸修理分析

（三）胶接修理分析

（四）热处理分析

（三）涂层修理分析

（五）热静压修理分析

三、无损检测方法分析

（一）超声波检测法分析

（二）X射线检测法分析

（三）涡流检测法分析

（四）磁粉检测法分析

（五）渗透检测法分析

第二节 航空维修企业技术能力分析

一、机载部附件的维修技术水平分析

二、飞机大修及发动机修理能力分析

三、航空维修企业核心技术能力分析

四、新机型维修新技术开发能力分析

第三节 航空维修技术应用情况分析

- 一、无损检测在航空维修中应用情况
- 二、机器人在航空维修中的应用情况
- 三、热处理制度在叶片防腐中应用情况
- 四、虚拟维修技术在航空维修中应用情况
- 五、相控阵超声检测技术在航空维修应用情况
- 六、RFID技术在航空维修和航材管理中的应用情况

第六章 中国航空维修产业园投资运营分析

第一节 航空维修产业园运营状况分析

- 一、航空维修产业集群发展分析
- 二、航空维修基地投资运营分析
- 三、航空维修产业园投资运作分析
- 四、航空维修产业园盈利来源分析

（一）经营业务收入来源

（二）平台运作收入来源

（三）投资收入来源

（四）税收收入来源

第二节 航空维修产业园投资运营模式

一、航空维修产业园投融资模式

（一）资本市场融资方式

（二）项目融资方式

（三）股权投资方式

（四）多种方式融合模式

二、航空维修产业园运营管理模式

（一）政府投资，机场建设及运营

（二）政府投资及建设，机场运营

（三）政府投资建设及运营

（四）引入投资公司的形式

（五）维修产业园管理模式选择

三、航空维修产业园招商引资策略

（一）产业园招商前置运作策略

（二）产业园招商后向延伸运作策略

第三节 典型航空维修产业园运营分析

一、东方航空西安维修基地

（一）基地发展基本概况

（二）基地投资运营情况

（三）基地近期发展动态

二、南方航空沈阳维修基地

（一）基地发展基本概况

（二）基地投资运营情况

（三）基地未来发展规划

三、西安阎良国家航空高技术产业基地

（一）基地发展基本概况

（二）基地投资运营情况

（三）基地入驻企业情况

（四）基地产业集聚效应

四、珠海航空产业园

（一）园区发展基本概况

（二）园区合作企业情况

（三）园区发展优势分析

五、天津滨海航空城

（一）园区发展基本概况

（二）园区市场定位情况

（三）园区发展意义分析

六、昆山淀山湖航空产业园

（一）园区发展基本概况

（二）园区发展阶段情况

（三）园区发展优势分析

七、常州航空产业园

（一）园区发展基本概况

（二）园区市场定位情况

（三）园区发展优势分析

八、其他航空产业园

（一）南航重庆飞机维修基地

（二）北京（顺义）航空产业园

（三）成飞航空高科技产业园

第三篇 细分市场篇

第七章 中国航空发动机维修市场机会分析

第一节 航空发动机维修市场需求背景

一、航空发动机的类型分析

（一）活塞式发动机

（二）涡轮式发动机

（三）冲压式发动机

二、航空发动机发展概述分析

（一）航空发动机材料标准

（二）航空发动机的产业链

（三）航空发动机制造成本

三、航空发动机市场运营分析

（一）航空发动机研制企业

（二）航空发动机转包业务

（三）军用航空发动机发展现状

（四）民用航空发动机发展现状

四、中国研制的航空发动机分析

（一）WP14（昆仑）发动机

（二）WS9（秦岭）发动机

（三）WS10（太行）发动机

五、民用航空发动机需求情况

第二节 航空发动机维修市场运营分析

一、航空发动机的生命周期分析

二、航空发动机使用周期费用分析

三、航空发动机维修成本管理分析

四、航空发动机维修市场规模分析

五、航空发动机维修企业竞争分析

六、航空发动机维修市场存在的问题

第八章 中国航空机载设备维修市场机会分析

第一节 航空机载设备维修市场发展分析

一、航空机载设备维修发展概述

二、航空机载设备维修市场规模

三、机载设备维修企业竞争分析

四、航空机载设备维修成本分析

五、航空机载设备维修发展趋势

第二节 航空机载设备维修细分市场分析

一、航空机载电子设备维修市场分析

（一）航空机载电子设备概述

（二）机载电子设备维修现状

二、航空机载机械设备维修市场分析

（一）航空机载机械设备概述

（二）机载机械设备维修情况

第九章 中国飞机机体维修市场机会分析

第一节 飞机机体维修市场运营分析

一、飞机机体市场发展概况

（一）飞机机体制造成本

（二）飞机机体主要企业分析

二、飞机机体维修市场规模分析

三、飞机机体维修企业竞争分析

四、飞机机体维修成本管理分析

第二节 飞机机体维修细分市场分析

一、飞机机体细分市场分析

（一）飞机机身概述

（二）飞机机翼概述

（三）飞机起落架概述

二、飞机机体维修市场发展情况

（一）Ameco获批波音747-8飞机机体大修能力

（二）南航沈阳机体维修第三方业务实现快速增长

第十章 中国航空航线维修市场机会分析

第一节 航空航线维修市场需求背景

一、航空机场投资建设情况分析

（一）机场建设项目资金来源

（二）机场建设投资规模分析

（三）航空运输机场数量情况

二、航空空管投资建设情况分析

三、航空航班航线发展规模分析

（一）定期航班航线情况分析

（二）民航国际航班航线情况

(三) 民航国内航班航线情况

(四) 港澳地区航班航线情况

第二节 航空航线维修市场运营分析

一、航空航线维修概述

二、航空航线维修发展概况

三、航空航线维修市场运营分析

四、航空航线维修细分市场分析

(一) 机场停机坪维修市场分析

(二) 机场登机坪维修市场分析

(三) 航空空管系统维修市场分析

第十一章 中国航空飞机改装市场机会分析

第一节 航空飞机改装市场发展分析

一、航空飞机改装市场发展概况

二、维修企业DMDOR资质授权

三、航空飞机改装需求原因分析

四、航空飞机改装市场案例分析

五、航空飞机改装市场前景分析

第二节 航空飞机改装细分市场分析

一、飞机结构改装市场机会分析

(一) 飞机结构改装需求因素

(二) 飞机结构改装需求现状

(三) 飞机结构改装需求前景

二、飞机客舱改装市场机会分析

(一) 飞机客舱改装技术分析

(二) 飞机客舱改装市场现状

(三) 飞机客舱改装案例分析

(四) 飞机客舱改装市场前景

三、飞机系统改装市场发展情况

第四篇 区域发展篇

第十二章 中国重点城市航空维修市场发展机会分析

第一节 厦门市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第二节 北京市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第三节 上海市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第四节 广州市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第五节 珠海市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第六节 成都市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第七节 西安市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第八节 重庆市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第九节 沈阳市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第十节 天津市

一、航空产业发展状况分析

二、航空运输市场运营分析

三、航空维修市场运营情况

四、航空维修市场发展机会

第五篇 企业运营篇

第十三章 国内外航空维修行业重点企业运营竞争分析

第一节 国外领先航空维修企业运营分析

一、英国太古集团

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业经营情况情况

（四）企业在华投资情况

二、德国汉莎航空集团

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业经营情况情况

（四）企业在华投资情况

三、法国航空工业公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业经营情况情况

（四）企业在华投资情况

四、新加坡新科宇航有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业经营情况情况

（四）企业在华投资情况

五、法国斯奈克玛公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业在华投资情况

六、德国摩天宇航空发动机有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营业务分析

（三）企业经营情况情况

（四）企业在华投资情况

第二节 中国领先航空维修企业运营分析

一、四川海特高新技术股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营产品业务

（三）企业认证授权情况

（四）企业航空维修能力

（五）企业经营情况分析

二、北京飞机维修工程有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营产品业务

（三）企业经营情况分析

（四）企业认证授权情况

（五）企业航空维修能力

三、广州飞机维修工程有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营产品业务

（三）企业经营情况分析

（四）企业认证授权情况

（五）企业航空维修能力

四、厦门太古飞机工程有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营产品业务

（三）企业经营情况分析

（四）企业认证授权情况

（五）企业航空维修能力

五、山东太古飞机工程有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业认证授权情况
- (五) 企业航空维修能力

六、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业认证授权情况
- (五) 企业航空维修能力

七、广州航新航空科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业认证授权情况
- (四) 企业航空维修能力
- (五) 企业经营情况分析

八、北京瑞达联合飞机维修工程有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业认证授权情况
- (四) 企业航空维修能力
- (五) 企业竞争优势分析

九、四川新力航空技术有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业认证授权情况
- (四) 企业航空维修能力
- (五) 企业竞争优势分析

十、精功通用航空股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营产品业务
- (三) 企业认证授权情况
- (四) 企业航空维修能力

（五）企业竞争优势分析

第六篇 前景策略篇

第十四章2020-2025年中国航空维修行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国航空行业发展前景预测

- 一、中国公务航空发展前景分析
- 二、中国通用航空发展前景分析
- 三、机场航空网络建设发展趋势
- 四、中国航空运输发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国航空维修行业发展前景预测

- 一、航空维修行业发展前景分析
- 二、航空维修行业未来发展展望
- 三、航空维修行业发展趋势分析
- 四、航空维修市场规模预测分析

第十五章 2020-2025年中国航空维修行业投融资风险及策略

第一节 2020-2025年中国航空维修行业投资壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、维修许可资质
- 三、技术壁垒
- 四、人才壁垒

第二节2020-2025年中国航空维修行业投融资风险

- 一、经营管理风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术更新风险
- 四、技术人才流失风险
- 五、经营许可资质丧失风险

第三节2020-2025年中国航空维修行业投融资策略

- 一、提高飞机维修水平的措施
- 二、航空维修企业发展策略
- 三、航空飞机维修低成本的控制策略

第十六章 2020-2025年中国航空维修行业发展战略分析

第一节 航空维修行业面临的挑战分析（AK ZWY）

- 一、新技术的挑战

二、生产容量有限的挑战

三、人力资源的挑战

四、认识的问题

五、政策体制的问题

六、企业经营的问题

第二节 航空MRO发展战略模式分析

一、航空公司MRO模式

二、公司全资独立MRO模式

三、航空公司合资MRO模式

第三节 航空维修行业发展战略建议

一、建立企业核心技术能力

二、细分市场并正确定位

三、积极寻求可利用的外部资源

四、增强中小企业的竞争力

五、建立完善的MRO生产管理制度

六、市场开发与营销网络建设战略

第四节 数字化航空维修体系战略构想

一、航空数字化维修的必要性和意义

（一）航空设计制造数字化与数字化维修

（二）航空维修的复杂性与数字化维修

（三）飞机性能监控与数字化维修

（四）航空安全管理与数字化维修

（五）绿色维修、集约维修与数字化维修

二、数字化航空维修体系构想分析

（一）通过数字化维修促进航修技术和管理变革

（二）构建“网络中心化”的数字化维修体系

（三）构建“共建共享”的航空修理数据中心

（四）构建数字化航空维修体系分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499936.html>