

# 2021-2026年中国糖尿病药物行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国糖尿病药物行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/679936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，糖尿病治疗方案基本按照“生活方式干预 口服降糖药治疗 胰岛素治疗”的路径。当单纯的生活方式干预无法使血糖达标时，患者开始药物治疗。按照作用机制的不同，可以分为双胍类、胰岛素增敏剂（噻唑烷二酮类）、胰岛素促泌剂（磺脲类、格列奈类）、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂（阿卡波糖、伏格列波糖）、DPP-4抑制剂、SGLT-2抑制剂、GLP-1受体激动剂和胰岛素八类主要药物。

我国是全球糖尿病第一大国，患者数量居全球第一，并持续快速增长。中国糖尿病患者数量已从2016年的1.18亿增长至2020年的1.33亿，2020年患者人数约占中国总人口的10%，位列世界第一。

2016-2020年中国糖尿病患者数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糖尿病药物行业相关概述

#### 1.1 糖尿病药物行业定义及特点

##### 1.1.1 糖尿病药物行业的定义

##### 1.1.2 糖尿病药物行业产品特点

##### 1.1.3 糖尿病药物应用领域

#### 1.2 中国糖尿病药物行业市场特点分析

##### 1.2.1 糖尿病用药行业所处生命周期

##### 1.2.2 技术变革与行业革新对糖尿病用药行业的影响

##### 1.2.3 糖尿病用药行业差异化分析

### 第二章 糖尿病药物行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场化程度

##### 2.1.2 行业利润水平

##### 2.1.3 行业产品价格变动趋势预测分析

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

#### 2.3.2行业的区域性

## 第三章 2016-2020年中国糖尿病药物行业发展环境分析

### 3.1糖尿病药物行业政治法律环境

#### 3.1.1行业监管体制分析

#### 3.1.2行业主要法律法规

#### 3.1.3相关产业政策分析

### 3.2糖尿病药物行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、社会固定资产投资分析

##### 4、全社会消费品零售总额

##### 5、城乡居民收入增长分析

##### 6、居民消费价格变化分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3糖尿病药物行业社会环境分析

#### 3.3.1糖尿病药物产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

## 第四章 全球糖尿病药物行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球糖尿病药物行业发展情况概述

#### 4.1.1全球糖尿病药物行业发展现状调研

#### 4.1.2全球糖尿病药物行业发展特征

#### 4.1.3全球糖尿病药物行业的研发动态

### 4.2美国糖尿病药物发展分析

#### 4.2.1美国糖尿病药物市场情况分析

#### 4.2.2美国糖尿病药物研发进展

#### 4.2.3美国糖尿病药物市场前景

### 4.3日本糖尿病药物发展分析

#### 4.3.1日本糖尿病药物市场情况分析

#### 4.3.2日本糖尿病药物研发进展

#### 4.3.3日本糖尿病药物市场前景

#### 4.4欧盟糖尿病药物发展分析

##### 4.4.1欧盟糖尿病药物市场情况分析

##### 4.4.2欧盟糖尿病药物研发进展

##### 4.4.3欧盟糖尿病药物市场前景

### 第五章 中国糖尿病药物行业发展概述

#### 5.1中国糖尿病药物行业发展状况分析

##### 5.1.1中国糖尿病药物行业发展阶段

##### 5.1.2中国糖尿病药物行业发展总体概况

##### 5.1.3中国糖尿病药物行业发展特点分析

#### 5.2 2016-2020年糖尿病药物行业发展现状调研

##### 5.2.1 2016-2020年中国糖尿病药物行业市场规模

##### 5.2.2 2016-2020年中国糖尿病药物行业发展分析

##### 5.2.3 2016-2020年中国糖尿病药物企业发展分析

#### 5.3 2021-2026年中国糖尿病药物行业面临的困境及对策

##### 5.3.1中国糖尿病药物行业面临的困境及对策

##### 5.3.2中国糖尿病药物企业发展困境及策略分析

### 第六章 中国糖尿病药物所属行业市场运行分析

#### 6.1 2016-2020年中国糖尿病药物所属行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

##### 6.1.3行业资产规模分析

##### 6.1.4行业市场规模分析

#### 6.2 2016-2020年中国糖尿病药物所属行业产销情况分析

##### 6.2.1中国糖尿病药物所属行业总产值

##### 6.2.2中国糖尿病药物所属行业销售产值

##### 6.2.3中国糖尿病药物所属行业产销率

#### 6.3 2016-2020年中国糖尿病药物所属行业市场供需分析

##### 6.3.1中国糖尿病药物所属行业供给分析

##### 6.3.2中国糖尿病药物所属行业需求分析

##### 6.3.3中国糖尿病药物所属行业供需平衡

#### 6.4 2016-2020年中国糖尿病药物所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

### 第七章 中国糖尿病药物行业产品细分市场分析

反观国内，中国糖尿病药物市场仍以胰岛素及其类似物、双胍类和  $\alpha$ -糖苷酶抑制剂类等已上市几十年的传统药物为主流，分别占比45.1%、13.2%、12.1%；由于新型药物GLP-1受体激动剂、DPP-4抑制剂和SGLT-2抑制剂进入中国市场的时间较晚，带来的销售收入比例远不及全球其他发达国家，市场潜力较大。

#### 2020年中国糖尿病药物市场细分

### 7.1磺脲类药物

#### 7.1.1行业市场发展现状调研

#### 7.1.2行业市场需求分析

#### 7.1.3行业市场发展前景

### 7.2双胍类药物

#### 7.2.1行业市场发展现状调研

#### 7.2.2行业市场需求分析

#### 7.2.3行业市场发展前景

### 7.3 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

#### 7.3.1行业市场发展现状调研

#### 7.3.2行业市场需求分析

#### 7.3.3行业市场发展前景

### 7.4胰岛素

#### 7.4.1行业市场发展现状调研

#### 7.4.2行业市场需求分析

#### 7.4.3行业市场发展前景

### 第八章 中国糖尿病药物行业上、下游产业链分析

#### 8.1糖尿病药物行业产业链概述

##### 8.1.1产业链定义

##### 8.1.2糖尿病药物行业产业链

#### 8.2糖尿病药物行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1上游产业发展现状调研

##### 8.2.2上游产业供给分析

##### 8.2.3上游供给价格分析

##### 8.2.4主要供给企业分析

## 8.3糖尿病药物行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

### 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

### 9.1中国糖尿病药物行业历史竞争格局概况

#### 9.1.1糖尿病药物行业集中度分析

#### 9.1.2糖尿病药物行业竞争程度分析

### 9.2中国糖尿病药物行业竞争分析

#### 9.2.1糖尿病药物行业竞争概况

#### 9.2.2中国糖尿病药物产业集群分析

#### 9.2.3中外糖尿病药物企业竞争力比较

#### 9.2.4糖尿病药物行业品牌竞争分析

### 9.3糖尿病用药行业竞争关键因素

#### 9.3.1价格

#### 9.3.2渠道

#### 9.3.3产品/服务质量

#### 9.3.4品牌

## 第十章 中国糖尿病药物行业领先企业竞争力分析

### 10.1通化东宝药业股份有限公司

#### 10.1.1企业发展基本状况分析

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

#### 10.1.5企业最新发展动态

#### 10.1.6企业发展战略分析

### 10.2江苏万邦生化医药股份有限公司

#### 10.2.1企业发展基本状况分析

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

#### 10.2.5企业最新发展动态

#### 10.2.6企业发展战略分析

### 10.3江苏豪森药业股份有限公司

- 10.3.1企业发展基本状况分析
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4北京甘李药业有限公司
  - 10.4.1企业发展基本状况分析
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5北京太洋药业有限公司
  - 10.5.1企业发展基本状况分析
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6扬子江药业集团南京海陵药业有限公司
  - 10.6.1企业发展基本状况分析
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
  - 10.7.1企业发展基本状况分析
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8浙江杭州中美华东制药有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9北京诺华制药有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10北京万辉双鹤药业有限责任公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国糖尿病药物行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国糖尿病药物市场发展前景

11.1.1 2021-2026年糖尿病药物市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年糖尿病药物市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年糖尿病药物细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年中国糖尿病药物市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年糖尿病药物行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年糖尿病药物市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年糖尿病药物行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国糖尿病药物行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国糖尿病药物行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国糖尿病药物行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国糖尿病药物供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年中国糖尿病药物行业投资前景

## 12.1 糖尿病药物行业投资现状分析

### 12.1.1 糖尿病药物行业投资规模分析

### 12.1.2 糖尿病药物行业投资资金来源构成

### 12.1.3 糖尿病药物行业投资项目建设分析

### 12.1.4 糖尿病药物行业投资资金用途分析

### 12.1.5 糖尿病药物行业投资主体构成分析

## 12.2 糖尿病药物行业投资特性分析

### 12.2.1 糖尿病药物行业进入壁垒分析

### 12.2.2 糖尿病药物行业盈利模式分析

### 12.2.3 糖尿病药物行业盈利因素分析

## 12.3 糖尿病药物行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

## 12.4 糖尿病药物行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2021-2026年中国糖尿病药物企业投资战略分析

### 13.1 糖尿病药物企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 糖尿病药物企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.3 糖尿病药物企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LXLL」

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 糖尿病药物行业特点

图表 糖尿病药物行业生命周期

图表 糖尿病药物行业产业链分析

图表2016-2020年糖尿病药物所属行业市场规模分析

图表2021-2026年糖尿病药物所属行业市场规模预测分析

图表2016-2020年糖尿病药物所属行业供给规模

图表2021-2026年糖尿病药物所属行业供给规模

图表2016-2020年糖尿病药物所属行业需求规模

图表2021-2026年糖尿病药物所属行业需求规模

图表2016-2020年糖尿病药物所属行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/679936.html>