

# 2019-2025年中国航天器市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国航天器市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航天器（spacecraft）：又称空间飞行器、太空飞行器。按照天体力学的规律在太空运行，执行探索、开发、利用太空和天体等特定任务的各类飞行器。世界上第一个航天器是苏联1957年10月4日发射的“人造地球卫星1号”，第一个载人航天器是苏联航天员 . .加加林乘坐的东方号飞船，第一个把人送到月球上的航天器是美国“阿波罗11号”飞船，第一个兼有运载火箭、航天器和飞机特征的飞行器是美国“哥伦比亚号”航天飞机。航天器为了完成航天任务，必须与航天运载器、航天器发射场和回收设施、航天测控和数据采集网与用户台站（网）等互相配合，协调工作，共同组成航天系统。航天器是执行航天任务的主体，是航天系统的主要组成部分。

至今，航天器基本上都在太阳系内运行。美国1972年3月发射的“先驱者10号”探测器，在1986年10月越过冥王星的平均轨道，成为第一个飞出太阳系的航天器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年世界航天器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2018年世界航天器行业运行环境分析

#### 第二节 2018年世界航天器行业市场发展格局

##### 一、世界航天器发展史

##### 二、国外航天器市场发展动态分析

##### 三、全球主要航天器业运行现状

#### 第三节 2018年世界航天器品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、俄罗斯

#### 第四节 2019-2025年世界航天器行业发展趋势分析

### 第二章 2018年中国航天器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2018年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018年中国航天器市场政策环境分析

#### 一、行业政策

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2018年中国航天器市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2018年中国航天器行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国航天器的发展历程

### 第二节 2018年中国航天器行业发展动态分析

#### 一、航天五院迈出创新发展之路

#### 二、中国航天“天津发展板块”再添重要成员

### 第三节 2018年中国航天器市场发展现状分析

#### 一、中国航天器业运行特点分析

#### 二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析

#### 三、中国航天器发射达世界第三

#### 四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

### 第四节 2018年制约中国航天器业发展的主要因素分析

## 第四章 2014-2018年中国航天器（包括卫星）及其运载工具所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2018年中国航天器（包括卫星）及其运载工具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2018年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2018年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第五章 2014-2018年中国航天器制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2018年中国航天器制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国航天器制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2018年中国航天器制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2018年中国航天器制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2014-2018年中国航天器制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2018年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

#### 第一节 2018年中国卫星导航业运行综述

##### 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

##### 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

##### 三、卫星导航产业发展的重要意义

##### 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

##### 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

#### 第二节 2018年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

##### 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

##### 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2018年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第四节 2010年1日我国在西昌成功将第六颗北斗导航卫星送入太空

第七章 2018年中国航天器市场竞争格局透析

第一节 2018年中国航天器行业技术要素分析

一、小型专项技术助推中国航天科技

二、航天器测控技术

第二节 2018年中国航天器行业竞争态势分析

一、航天器行业集中度分析

二、航天器市场价格竞争分析

三、航天器生产成本竞争分析

第三节 2018年中国航天器行业竞争策略分析

第八章 2018年中国航天器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2018年中国航空航天设备制造业运行新格局探析

### 第一节 2018年中国航空航天行业的点评

- 一、我国航空航天工业的数控加工水平提升
- 二、深圳筹建航空航天创新科技园

### 第二节 中国航空航天业材料分析

- 一、中国航空航天材料发展概述及特点
- 二、我国自主产权航空航天材料步入产业化
- 三、中国航空航天材料存在的问题及对策
- 四、中国航空材料技术的发展趋势

### 第三节 中国航空航天制造技术综述

- 一、航空航天制造技术的地位和作用
- 二、航空航天制造技术的特点及要求
- 三、航空航天制造业的新技术

## 第十章 2018年中国飞机制造业整体运行形势透析

### 第一节 2018年全球飞机制造业综述

- 一、金融危机冲击国际民用飞机制造业
- 二、全球民用飞机市场竞争态势
- 三、飞机制造业领先企业订单及交付情况
- 四、美国民用飞机制造业动态分析
- 五、韩国飞机制造业发展迅猛

### 第二节 2018年中国飞机制造业运行总况

- 一、中国飞机制造业发展历程
- 二、中国飞机制造工业特点分析
- 三、中国军机出口状况分析
- 四、中国民用飞机制造业进军国际市场
- 五、中国民机制造基本模式介绍
- 六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

### 第三节 2018年中国支线飞机运行动态分析

- 一、中国支线航空市场发展概况
- 二、中国支线飞机需求进入增长期

三、国内支线飞机市场竞争态势

四、国产支线飞机新舟60成功首航

第四节 2018年中国直升飞机业运行态势分析

一、中国直升飞机制造业发展阶段

二、我国大力推进直升飞机产业发展

三、我国直升飞机的应用状况

四、中国直升飞机主要机型介绍

五、中国民用直升机的适航管理

第十一章 2019-2025年中国航天器行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国航天器行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国航天器行业发展趋势分析

一、中国航天器产业发展趋势分析

二、中国航空航天器行业外商投资趋势分析

第三节 2019-2025年中国航天器行业市场预测分析

一、航天器市场供给预测

二、航天器市场需求预测

三、航天器进出口形势预测分析

第四节 2019-2025年中国航天器市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国航天器行业投资机会与风险规避指引 (AK LT)

第一节 2019-2025年中国航天器行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国航天器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国航天器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国航天器行业投资规划指引

图表目录：

图表 2014-2018年中国航天器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2018年中国航天器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2014-2018年中国航天器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2014-2018年中国航天器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2018年中国航天器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2018年中国航天器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2018年中国航天器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2018年中国航天器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2014-2018年中国航天器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2014-2018年中国航天器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2014-2018年中国航天器制造出口交货值分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409937.html>