

2017-2022年中国药妆市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国药妆市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药妆在国外是一个成熟的门类，与普通的化妆品相比，药妆品的配方精简，一般不含色素、香料、防腐剂甚至表面活性剂，有效成分的含量通常较高，针对性强并功效显著，因此受到消费者的推崇。随着“药妆”概念在消费者群体中的越来越普及，它的市场份额在中国的化妆品市场上所占的比重也越来越大。2013年，中国化妆品类零售规模约1625亿元，药妆占比约18.5%，市场规模约300亿元，2014-2015年化妆品类零售规模以及药妆占比都有所提升，2014年药妆市场规模为346.8亿元，2015年约为409.8亿元。

在国际化妆品市场，药妆以其独特功效而成为化妆品的一个分支，已经发展得非常成熟。但目前中国药妆品市场尚处于起步阶段，药妆在中国国内一些大城市也有趋热表现，但药妆品种严重不足，国内药妆品消费水平跟国外相比存在很大差距，中国国内许多产品还亟需研制和开发。药妆在法律层面和市场监管方面都处于盲区，人们已意识到药妆品的监管漏洞，但这方面的研究工作尚未开展。

目前中国药妆市场主要分为三个层次，其中，以薇姿、理肤泉、雅漾为代表的外资品牌占据高端市场。虽然中国药妆行业已被国外品牌占据了主导地位，但据不完全统计，中国已有170多家企业涉足药妆市场，其中有不少是国内著名医药企业，如云南白药、片仔癀、同仁堂、康恩贝、敬修堂、仁和药业等。在国内涉足药妆的企业中，目前份额较高的还是一些传统的家化企业，药企所占的份额并不高。在市场方面，中国的药妆市场80%以上被国外药品品牌所占据，其中薇姿、理肤泉、雅漾三大品牌在国内药妆市场占有60%的市场份额比例。本土药妆产品与外资药妆产品相比，在两个方面都表现疲弱：第一，在于产品品质上是否有核心的差异点；第二，在于整个产品的企划上，而没有在整个的包装设计、品牌价值观以及对市场的过滤和挑选上下足功夫。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药妆行业概述

第一节 药妆行业定义

第二节 药妆行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 药妆行业发展周期分析

第二章 2015年中国药妆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、工业发展形势分析
- 四、居民生活水平分析
- 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国药妆行业主要法律法规及政策

- 一、行业主要政策分析
- 二、行业相关行业政策分析

第三节 中国药妆行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国药妆行业社会环境发展分析

第三章 2015年中国药妆行业生产情况分析

第一节 中国药妆行业产值概况

- 一、中国药妆行业产值分析
- 二、2017-2022年中国药妆行业产值预测

第二节 中国药妆行业市场容量分析

- 一、中国药妆行业市场容量分析
- 二、2017-2022年中国药妆行业市场容量预测

第三节 影响药妆行业供需状况的主要因素

- 一、中国药妆行业供需现状
- 二、2017-2022年中国药妆行业供需平衡趋势预测

第四章 2015年中国药妆行业数据研究分析

第一节 中国药妆所属行业规模分析

- 一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国药妆所属行业产值分析

一、行业成品分析

二、工业销售产值分析

第三节 中国药妆所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国药妆所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015年中国药妆行业区域市场发展情况分析

第一节 中国药妆行业需求地域分布结构

第二节 中国药妆行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华北地区

五、西部地区

第三节 中国药妆行业经销模式

第四节 中国药妆行业渠道格局

第五节 中国药妆行业渠道形式

第六节 中国药妆行业渠道要素对比

第六章 2015年中国药妆行业竞争情况分析

第一节 中国药妆行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国药妆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2017-2022年中国药妆行业市场竞争策略展望分析

一、中国药妆行业市场竞争趋势分析

二、中国药妆行业市场竞争格局展望分析

三、中国药妆行业市场竞争策略分析

第四节 中国药妆行业相关行业分析

一、中国中草药种植行业发展状况

1、2015年中草药种植行业发展状况分析

2、2015年中国中草药种植行业发展动态

3、2015年中草药种植行业经营业绩分析

4、2015年中国中草药种植行业发展热点

二、中国中草药种植市场供需状况

1、2014-2015年中国中草药种植市场供给分析

2、2014-2015年中国中草药种植市场需求分析

三、2014-2015年中国中草药种植市场分析

1、2014年中草药种植市场分析

2、2015年中草药种植市场分析

四、中草药种植行业区域分析

1、华北地区中草药种植行业发展状况分析

2、华中地区中草药种植行业发展状况分析

3、华东地区中草药种植行业发展状况分析

4、华南地区中草药种植行业发展状况分析

5、西北地区中草药种植行业发展状况分析

6、东北地区中草药种植行业发展状况分析

7、西南地区中草药种植行业发展状况分析

第七章 2015年中国药妆行业发展领先企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、同仁堂药妆最新动态

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场

第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、上海家化药妆业务潜力凸现

第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

二、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、片仔癀布局药妆业务

第六节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

九、马应龙两子公司涉足基因检测

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业未来发展策略

第八章 2017-2022年中国药妆行业发展预测分析

第一节 中国药妆行业未来发展预测分析

一、2017-2022年中国药妆行业发展潜力分析

二、2017-2022年中国药妆行业发展趋势分析

第二节 中国药妆行业供需预测分析

一、2017-2022年中国药妆行业供给预测分析

二、2017-2022年中国药妆行业需求预测分析

第三节 中国药妆行业市场盈利预测分析

第九章 2017-2022年中国药妆行业投资战略研究

第一节 中国药妆行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国药妆行业投资策略分析

一、中国药妆行业投资规划

二、中国药妆行业投资策略

三、中国药妆行业成功之道

第十章 2017-2022年中国药妆行业投资机会与风险分析

第一节 中国药妆行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国药妆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 药妆行业的投资方向建议

第一节 目标群体建议

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录

图表：药妆的不同作用及市售药妆代表产品

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长情况

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年和全年GDP初步核算数据

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产同比增速

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（一）

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（二）

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入

图表：2014-2015年中国居民消费价格指数

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年中国药妆行业产值分析

图表：2017-2022年中国药妆行业产值预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299940.html>