

2017-2023年中国对外工程承包行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国对外工程承包行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319944.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章工程承包的相关概述23

第一节建筑工程的概述23

一、房屋建筑工程23

二、交通设施工程24

三、水利港口工程24

四、工矿建筑工程25

五、架线管道工程26

六、其他建筑工程26

第二节工程承包的相关概述27

一、工程承包定义及分类27

二、工程承包的合同分类27

三、国际工程承包的概念29

四、国际工程承包的分类29

第三节工程承包行业发展特征30

一、建筑工程承包行业经营模式30

二、工程承包行业发展周期性特征34

三、工程承包市场的进入壁垒分析34

四、工程承包在国民经济中的地位36

第二章2016年国际工程承包市场发展分析38

第一节国际工程承包市场现状38

一、国际工程承包市场发展现状38

二、国际工程承包市场发展特点38

三、美国工程承包市场发展现状40

四、韩国对外工程承包开疆拓土42

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状45

六、土耳其承包工程市场潜力巨大47

第二节国际工程承包区域市场分析48

一、欧洲工程承包市场分析48

二、亚太工程承包市场分析49

三、中东工程承包市场分析51

四、北美工程承包市场分析52

五、非洲工程承包市场分析53

六、拉美工程承包市场分析54

第三节国际工程承包商发展分析55

一、国际工程承包商发展分析55

(一) 国际工程承包商发展概况55

(二) 国际承包商规模成长性分析55

(三) 国际承包商效益成长性分析56

(四) 国际承包商业务领域的分布57

二、国际承包商市场特征分析58

(一) 国际承包商区域市场特征58

(二) 国际工程承包商的发展特征60

(三) 国际工程承包企业特征分析62

三、国际主要工程承包商分析64

(一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief) 64

(二) 法国万喜集团 (VinciGroup) 68

(三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup) 72

(四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 75

(五) 美国福陆公司 (FluorCorp) 78

(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag) 84

(七) 法国德西尼布集团 (Technip) 89

第三章2016年中国工程承包行业发展环境分析93

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析93

一、2016年中国GDP增长情况分析93

二、2016年中国工业经济发展形势分析94

三、2016年中国全社会固定资产投资分析96

四、2016年中国社会消费品零售总额分析98

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析100

第二节2016年工程承包行业政策环境分析102

一、中国建筑业主管部门与监管体制102

二、中国建筑业主要法律法规和政策103

三、对外承包工程相关主要法律法规103

四、工程承包行业相关业务资质要求104

五、工程承包相关招标及投标的规定105

六、新营业税的实施对建筑业的影响106

第三节2016年工程承包发展社会环境分析111

一、中国城镇化发展及趋势分析111

二、中国对外贸易发展形势分析111

三、中国对外经济合作发展情况112

第四章2016年中国工程承包市场现状分析115

第一节工程总承包市场分析115

一、工程总承包的相关概述115

(一) 工程总承包的定义与分类115

(二) 工程总承包推广的优越性116

(三) 国内实施工程总承包现状117

(四) 推行工程总承包现实意义120

(五) 工程总承包企业发展策略123

二、工程总承包发展分析128

(一) 总承包建筑业企业经济指标128

(二) 特级资质工程承包企业分析131

(三) 一级资质工程承包企业分析133

(四) 二级资质工程承包企业分析136

(五) 三级及以下工程承包企业分析139

第二节工程专业承包市场分析142

一、专业承包建筑企业经济指标142

二、一级资质工程承包企业分析145

三、二级资质工程承包企业分析148

四、三级及以下工程承包企业分析151

第三节劳务分包市场发展分析154

一、劳务分包概述及其主要形式154

二、劳务分包建筑企业数量分析155

三、劳务分包建筑企业营业收入157

四、劳务分包建筑企业利润总额159

第五章2016年中国对外工程承包市场分析160

第一节对外劳务合作发展分析160

一、对外劳务合作合同签订情况160

二、中国对外劳务合作营业额分析160

三、各地区对外劳务合作派遣人数161

第二节中国对外承包工程发展概述162

一、中国对外承包工程发展历程162

二、中国对外承包工程发展现状163

三、中国对外承包工程业务特点163

四、对外工程承包所存在的问题164

第三节中国对外承包工程发展分析165

一、对外承包工程业务及特点165

(一) 中国对外承包工程业务规模165

(二) 中国对外承包工程市场格局166

(三) 中国对外承包工程业务领域167

(四) 中国对外承包工程项目情况168

二、对外承包业务主要地区分析169

(一) 亚洲地区市场分析169

(二) 非洲地区市场分析170

(三) 欧洲地区市场分析171

(四) 美洲地区市场172

(五) 大洋洲地区市场分析173

三、对外承包工程领域发展状况173

(一) 房屋建筑领域分析173

(二) 交通运输领域分析174

(三) 电力工业领域分析174

(四) 石油化工领域分析175

(五) 电子通讯领域分析175

(六) 制造加工领域分析175

(七) 供排水领域分析176

第四节对外承包工程企业发展状况176

一、国际承包商225强中国公司概况176

二、国际承包商225强中国公司排名177

三、国际承包商225强市场分布情况179

四、国际承包商225强业务领域分析179

第五节人民币升值对国际承包企业的影响180

一、人民币升值与国际工程承包180

二、人民币升值对国际承包企业影响180

三、人民币升值对不同承包方式影响181

四、企业应对人民币升值风险的建议181

第六节对外工程承包发展对策及策略182

一、对外工程承包发展存在的问题182

二、加快发展国际工程承包的对策183

三、对外工程承包发展对策与建议184

第六章2016年中国工程承包市场竞争分析	187
第一节对外工程承包市场竞争分析	187
一、工程总承包项目市场竞争态势	187
二、企业在国际工程承包市场地位	187
三、对外工程承包企业恶性竞争	188
第二节对外工程承包产业国际竞争力	193
一、工程承包要素条件	193
二、工程承包需求条件	193
三、相关和支持性产业	194
四、企业战略结构和竞争	195
五、国际竞争力综合评价	196
第三节对外工程承包企业核心竞争力分析	197
一、提高综合承包能力	197
二、培养工程管理能力	198
三、加强技术创新能力	198
四、提高风险管理能力	200
第四节工程承包企业市场竞争策略分析	200
第七章中国主要地区对外工程承包市场分析	202
第一节环渤海湾地区对外工程承包分析	202
一、北京对外工程承包市场分析	202
二、天津对外工程承包市场分析	202
三、河北对外工程承包市场分析	203
四、辽宁对外工程承包市场分析	203
五、山东对外工程承包市场分析	204
第二节东部沿海地区对外工程承包分析	205
一、上海对外工程承包市场分析	205
二、江苏对外工程承包市场分析	206
三、浙江对外工程承包市场分析	206
四、福建对外工程承包市场分析	207
第三节中南地区对外工程承包分析	208
一、河南对外工程承包市场分析	208
二、湖北对外工程承包市场分析	208
三、湖南对外工程承包市场分析	209
四、江西对外工程承包市场分析	209
五、广东对外工程承包市场分析	210

第四节西部地区对外工程承包分析211

- 一、四川对外工程承包市场分析211
- 二、重庆对外工程承包市场分析211
- 三、云南对外工程承包市场分析212
- 四、新疆对外工程承包市场分析213
- 五、陕西对外工程承包市场分析213
- 六、贵州对外工程承包市场分析214

第八章2016年中国工程承包重点企业分析215

第一节中国石油工程建设公司215

- 一、公司发展基本情况215
- 二、公司发展历程分析215
- 三、公司组织架构分析216
- 四、公司经营情况分析217
- 五、公司竞争实力分析219
- 六、公司最新发展动向224

第二节中国建筑股份有限公司225

- 一、公司发展基本情况225
- 二、企业经营情况分析226
- 三、企业经济指标分析228
- 四、企业盈利能力分析229
- 五、企业偿债能力分析229
- 六、企业运营能力分析230
- 七、企业成本费用分析230
- 八、企业发展战略及展望231

第三节中国冶金科工集团有限公司231

- 一、公司发展基本情况231
- 二、公司组织架构分析232
- 三、公司经营情况分析234
- 四、公司研发实力分析234
- 五、公司竞争实力分析234
- 六、公司发展战略分析235

第四节中国冶金科工股份有限公司235

- 一、公司发展基本情况235
- 二、企业经营情况分析236
- 三、企业经济指标分析237

四、企业盈利能力分析238

五、企业偿债能力分析238

六、企业运营能力分析239

七、企业成本费用分析239

八、企业发展战略及展望240

第五节中国中铁股份有限公司241

一、公司发展基本情况241

二、企业经营情况分析242

三、企业经济指标分析244

四、企业盈利能力分析244

五、企业偿债能力分析244

六、企业运营能力分析245

七、企业成本费用分析245

八、企业发展战略及展望246

第六节中国铁建股份有限公司247

一、公司发展基本情况247

二、企业经营情况分析248

三、企业经济指标分析249

四、企业盈利能力分析250

五、企业偿债能力分析250

六、企业运营能力分析251

七、企业成本费用分析251

八、企业发展战略及展望252

第七节上海建工集团股份有限公司253

一、公司发展基本情况253

二、企业经营情况分析254

三、企业经济指标分析256

四、企业盈利能力分析257

五、企业偿债能力分析257

六、企业运营能力分析258

七、企业成本费用分析258

第八节中国水利水电建设股份有限公司259

一、公司发展基本情况259

二、企业经营情况分析260

三、企业经济指标分析261

- 四、企业盈利能力分析262
- 五、企业偿债能力分析262
- 六、企业运营能力分析262
- 七、企业成本费用分析263
- 八、企业发展战略及展望263
- 第九节路桥集团国际建设股份有限公司266
 - 一、企业发展基本情况266
 - 二、企业经营情况分析267
 - 三、企业经济指标分析269
 - 四、企业盈利能力分析269
 - 五、企业偿债能力分析270
 - 六、企业运营能力分析270
 - 七、企业成本费用分析271
 - 八、企业发展战略及展望271
- 第十节新疆北新路桥建设股份有限公司272
 - 一、企业发展基本情况272
 - 二、企业经营情况分析273
 - 三、企业经济指标分析275
 - 四、企业盈利能力分析275
 - 五、企业偿债能力分析275
 - 六、企业运营能力分析276
 - 七、企业成本费用分析276
 - 八、企业发展战略及展望277
- 第十一节北方国际合作股份有限公司278
 - 一、公司发展基本情况278
 - 二、企业经营情况分析279
 - 三、企业经济指标分析280
 - 四、企业盈利能力分析281
 - 五、企业偿债能力分析281
 - 六、企业运营能力分析282
 - 七、企业成本费用分析282
 - 八、企业发展战略及展望283
- 第十二节宏润建设集团股份有限公司283
 - 一、企业基本情况283
 - 二、企业经营情况分析284

- 三、企业经济指标分析285
- 四、企业盈利能力分析286
- 五、企业偿债能力分析286
- 六、企业运营能力分析287
- 七、企业成本费用分析287
- 八、企业发展战略及展望288
- 第十三节中国路桥工程有限责任公司289
 - 一、公司发展基本情况289
 - 二、公司组织架构分析290
 - 三、公司现有资质情况290
 - 四、公司经营情况分析291
 - 五、公司发展战略分析291
- 第十四节中国葛洲坝集团股份有限公司291
 - 一、公司发展基本情况291
 - 二、企业经营情况分析292
 - 三、企业经济指标分析295
 - 四、企业盈利能力分析295
 - 五、企业偿债能力分析295
 - 六、企业运营能力分析296
 - 七、企业成本费用分析296
 - 八、企业发展战略及展望297
- 第十五节中国水利电力对外公司298
 - 一、公司发展基本情况298
 - 二、公司组织架构分析298
 - 三、公司经营情况分析301
 - 四、公司竞争实力分析301
 - 五、公司最新发展动向301
 - 六、公司发展战略分析302
- 第十六节中国化学工程股份有限公司302
 - 一、公司发展基本情况302
 - 二、企业经营情况分析303
 - 三、企业经济指标分析305
 - 四、企业盈利能力分析305
 - 五、企业偿债能力分析306
 - 六、企业运营能力分析306

七、企业成本费用分析306

八、企业发展战略及展望307

第十七节东华工程科技股份有限公司309

一、公司发展基本情况309

二、企业经营情况分析309

三、企业经济指标分析311

四、企业盈利能力分析311

五、企业偿债能力分析312

六、企业运营能力分析312

七、企业成本费用分析312

八、企业发展战略及展望313

第十八节中工国际工程股份有限公司314

一、公司发展基本情况314

二、企业经营情况分析314

三、企业经济指标分析315

四、企业盈利能力分析316

五、企业偿债能力分析316

六、企业运营能力分析317

七、企业成本费用分析317

八、企业发展战略及展望318

第十九节中国中材国际工程股份有限公司319

一、公司发展基本情况319

二、企业经营情况分析320

三、企业经济指标分析323

四、企业盈利能力分析323

五、企业偿债能力分析324

六、企业运营能力分析324

七、企业成本费用分析324

八、企业发展战略及展望325

第二十节中国土木工程集团有限公司326

一、公司发展基本情况326

二、公司发展历程分析326

三、公司组织机构分析327

四、公司竞争实力分析329

五、公司最新发展动态329

第二十一节中鼎国际工程有限责任公司	331
一、公司发展基本情况	331
二、公司发展基本情况	331
三、公司经营情况分析	332
四、公司竞争实力分析	333
第九章中国对外工程承包产业发展策略分析	334
第一节工程承包企业国际市场营销策略	334
一、制定营销战略加强对市场的分析	334
二、加强项目评审和投标可行性研究	334
三、企业市场营销应与项目管理挂钩	334
四、积极采取适应性营销组合策略	335
五、建立全面风险控制体系和制度	335
第二节对外工程承包企业发展策略分析	336
一、明确工程企业国际化发展战略	336
二、积极地参与各国基础设施建设	336
三、加快培养工程企业核心竞争力	336
四、推广建筑标准和企业品牌建设	337
五、资本运营探索多种形式发展之路	337
第三节对外工程承包企业发展战略选择	338
一、继续扩大EPC总承包业务优势	338
二、向产品生命周期上下游方向发展	338
三、加强国际工程承包企业能力建设	339
四、对外承包工程企业转型发展策略	340
第十章2016年中国对外工程承包风险及防范对策	344
第一节工程承包风险及管理方法	344
一、工程承包风险的定义	344
二、工程承包风险的分类	344
三、工程承包风险管理概述	345
四、工程承包风险管理方法	345
第一节对外工程承包商风险分析	348
一、政治风险分析	348
二、法律风险分析	349
三、经济风险分析	350
四、技术风险分析	351
五、管理风险分析	352

第三节对外工程承包企业风险防范对策352

一、工程承包资金风险防范措施352

二、工程承包合同风险防范措施354

三、工程承包汇率风险防范措施356

四、对外工程承包风险防范对策358

第十一章2017-2023年中国工程承包市场前景预测分析361(AKWZY)

第一节2017-2023年工程承包商项目融资可行性分析361

一、工程承包商海外工程项目融资现状361

二、工程承包商开展国际项目融资问题362

三、工程承包商项目融资的多元化途径362

四、工程承包企业国际项目融资的方向366

第二节2017-2023年对外工程承包市场前景预测分析367

一、全球建筑市场发展前景展望367

二、对外承包工程市场发展机遇368

三、对外工程承包市场前景展望368

四、对外承包工程业务规模预测369

第三节2017-2023年对外工程承包区域市场潜力分析370

一、中东阿拉伯市场的开拓前景370

二、沙特工程承包市场开拓前景371

三、伊朗工程承包市场开拓前景372

四、越南工程承包市场开拓前景373

五、老挝工程承包市场开拓前景375

部分图表目录：

图表1pmc模式组织结构图（1）30

图表2pmc模式组织结构图（2）30

图表3cmc模式组织结构图30

图表4epc模式组织结构图31

图表5ep+c模式组织结构图31

图表6cgc模式组织结构图31

图表72005-2016年中国建筑业总产值占gdp比重增至趋势图36

图表8美国基础设施建设等级39

图表9美国7870亿刺激计划重点领域分布表40

图表10美国基础设施建设环境swot分析41

图表112016年在欧洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况48

图表122016年在亚太地区开展国际工程承包业务的公司经营情况49

- 图表132016年亚洲地区工程承包市场前十大国际工程承包商49
- 图表142016年在中东地区开展国际工程承包业务的公司经营情况50
- 图表152016年中东地区工程承包市场前十大国际工程承包商50
- 图表162016年在美国开展国际工程承包业务的公司经营情况51
- 图表172016年在加拿大开展国际工程承包业务的公司经营情况52
- 图表182016年在非洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况52
- 图表192016年非洲地区工程承包市场前十大国际工程承包商53
- 图表202016年在拉美地区开展国际工程承包业务的公司经营情况53
- 图表212016年国际承包商225强营业收入及新签合同情况54
- 图表222016年国际承包商225强专业人员变化56
- 图表232016年国际承包商225强的业务分布56
- 图表242016年国际承包商225强的区域市场57
- 图表252006-2016年国际承包商前10强排名情况62
- 图表26霍克蒂夫公司历史发展轨迹64
- 图表272006-2016年德国霍克蒂夫公司营业收入变化趋势图65
- 图表282006-2016年德国霍克蒂夫公司营业利润变化趋势图65
- 图表292006-2016年德国霍克蒂夫公司总资产变化趋势图65
- 图表302006-2016年霍克蒂夫公司新签合同额变化趋势图66
- 图表312006-2016年霍克蒂夫公司完成合同额变化趋势图66
- 图表322010-2016年德国霍克蒂夫公司营业收入分部门情况表66
- 图表332009-2016年德国霍克蒂夫公司营业收入分地区情况表67
- 图表342008-2016年万喜集团收入与利润统计68
- 图表352009-2016年万喜集团营业收入分业务情况表68
- 图表362016年万喜集团营业收入结构图69
- 图表372009-2016年万喜集团营业收入分地区情况表69
- 图表382006-2016年acs集团营业收入变化趋势图72
- 图表392006-2016年acs集团营业利润变化趋势图72
- 图表402006-2016年acs集团总资产变化趋势图72
- 图表412009-2016年acs集团营业收入分部门情况表73
- 图表422016年acs集团收入结构图73
- 图表432009-2016年acs集团营业收入分地区情况表73
- 图表442010-2016年acs集团海外收入分地区情况表74
- 图表452006-2016年skanska公司营业收入变化趋势图76
- 图表462006-2016年skanska公司营业利润变化趋势图76
- 图表472006-2016年skanska公司总资产变化趋势图76

图表482009-2016年skanska公司营业收入分部门情况表77

图表492016年skanska公司收入结构图77

图表502009-2016年skanska公司营业收入分地区情况表77

图表512006-2016年美国福陆公司营业收入变化趋势图79

图表522006-2016年美国福陆公司毛利变化趋势图80

图表532006-2016年美国福陆公司总资产变化趋势图80

图表542009-2016年美国福陆公司营业收入分部门情况表80

图表552016年美国福陆公司收入结构图81

图表562009-2016年美国福陆公司营业收入分地区情况表81

图表57斯特拉巴格公司战略模型86

图表582006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图92

图表592006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图93

图表601998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计94

图表612006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图94

图表622016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图95

图表632005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图96

图表642016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计96

图表652016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图97

图表662006-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图98

图表672016年社会消费品零售总额环比增长趋势图99

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319944.html>