

2016-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189949.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4年多来，中国首次成为汽油、柴油等成品油产品的净出口国，这凸显出该国国内炼油行业的规模正不断扩大、重要性正不断提升。随着中国经济增长放缓，2013年中国燃油消费增速达到20多年来的最低水平，10年快速增长的势头临近尾声。这股势头曾帮助将国际油价推高至每桶100美元以上。

但中国仍在兴建炼油厂、扩大加工产能，结果导致国内供给过剩，不仅拖累了炼油厂的利润，也使该国对亚洲出口的柴油和燃料油呈现增长。几家国际石油公司打消了原本想要投资中国炼油厂的计划。

年份	成品油产量（万吨）
2007年	18400
2008年	20800
2009年	22800
2010年	25277.4
2011年	26696.63
2012年	28171
2013年	27313.2
2014年	28491

数据来源：中国石油行业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成品油产品概述 13

第一节 成品油产品定义、性能 13

第二节 成品油生产技术 13

第三节 成品油产业发展历程 13

第四节 成品油分类情况 14

第五节 成品油产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、成品油产业链模型分析 18

第二章 2014-2015年国内外成品油行业现状分析 20

第一节 全球成品油市场发展现状 20

一、国际成品油市场现状 20

二、全球成品油消费特点 20

第二节 2014-2015年世界主要国家成品油行业发展情况分析 21

一、美国 21

二、英国 22

三、日本 22

四、其它国家 23

第三节 2016-2022年世界成品油行业发展趋势分析 23

第三章 2014-2015年中国成品油环境分析 25

第一节 行业相关政策、法规、标准 25

第二节 2014-2015年中国成品油发展经济分析 32

一、国民经济运行情况gdp 32

二、消费价格指数cpi、ppi 34

三、全国居民收入情况 34

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 35

六、固定资产投资情况 38

第三节 2014-2015年中国成品油行业政策环境分析 39

一、相关行业政策分析 39

二、行业“十三五”发展规划 40

第四节 2014-2015年中国成品油行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 43

四、生态环境分析 45

五、中国城镇化率 48

第四章 中国成品油行业产业链分析 49

第一节 成品油行业产业链概述 49

第二节 成品油上游产业发展状况分析 49

一、上游原料市场现状 49

二、上游原料生产情况 54

三、上游原料价格走势 55

第三节 成品油下游应用需求市场分析 56

一、行业发展现状分析 56

二、行业生产情况分析 59

三、行业需求状况分析 61

四、行业需求前景分析 64

第五章 中国成品油市场供需分析及预测 67

第一节 中国成品油供给分析及预测 67

第二节 中国成品油供给因素分析 68

第三节 中国成品油需求分析及预测 68

第四节 中国成品油需求因素分析 69

第五节 中国成品油价格分析及预测 70

一、中国成品油当前市场价格及分析 70

二、影响成品油价格因素分析 73

三、未来中国成品油价格走势预测 73

第六节 2015年中国成品油区域产量统计 74

一、华北地区 74

二、东北地区 75

三、华东地区 75

四、华中地区 76

五、华南地区 76

六、西南地区 77

七、西北地区 78

第六章 2014-2015年中国成品油市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 84

第三节 行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、需求条件 85

三、支援与相关产业 88

四、企业战略、结构与竞争状态 89

五、政府的作用 89

第四节 成品油竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 90

三、竞争优势评价及构建建议 91

第五节 成品油行业竞争格局分析 95

一、成品油行业竞争分析 95

二、国内外成品油竞争分析 96

三、中国成品油市场竞争分析 96

四、中国成品油市场集中度分析 96

五、中国成品油竞争对手市场份额 97

六、中国成品油主要品牌企业梯队分布 97

第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向 100

第一节 国内主要竞争对手动向 100

第二节 国内拟在建项目分析 100

第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测 101

第一节 中国成品油行业国内营销模式分析 101

第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析 102

第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析 102

第四节 中国成品油行业营销策略分析 102

第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析 103

第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测 104

一、展望中国成品油营销未来 104

二、未来成品油营销模式发展趋势分析 105

第九章 2009-2015年成品油行业进出口数据分析 106

第一节 2009-2015年成品油进口行业所属情况分析 106

一、进口数量情况分析 106

二、进口金额变化分析 106

三、进口来源地区分析 107

四、进口价格变动分析 108

第二节 2009-2015年成品油出口行业所属情况分析 108

一、出口数量情况 108

二、出口金额变化分析 109

三、出口国家流向分析 110

四、出口价格变动分析 110

第十章 中国成品油行业重点企业分析 112

第一节 中国石油化工股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业主要经济指标 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 116

第二节 中国石油天然气股份有限公司 116

- 一、企业基本情况 116
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 120
- 六、企业成长能力分析 121

第三节 海洋石油工程股份有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

第四节 中海油田服务股份有限公司 125

- 一、企业基本情况 125
- 二、企业主要经济指标 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129
- 六、企业成长能力分析 129

第五节 广汇能源股份有限公司 129

- 一、企业基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 134

第六节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业主要经济指标 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138

第七节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、企业主要经济指标 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145
- 六、企业成长能力分析 146

第十一章 2016-2022年中国成品油行业发展趋势预测 147

第一节 2016-2022年中国宏观经济发展预测 147

- 一、2016-2022年中国宏观经济发展状况 147
- 二、2016-2022年中国的经济政策发展特点 152
- 三、2016-2022年中国经济运行展望 154

第二节 2016-2022年中国成品油行业swot分析 158

- 一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点 158
- 二、中国成品油发展存在的优势和机会点 159

第三节 2016-2022年中国成品油行业发展的趋势 160

第四节 2016-2022年中国成品油行业发展的建议 160

第十二章 2016-2022年成品油行业产业投资机会与风险分析 165

第一节 2016-2022年成品油行业产业投资环境分析 165

第二节 2016-2022年成品油行业产业投资机会分析 165

一、成品油行业区域投资热点分析 165

二、成品油行业投资潜力分析 166

第三节 2016-2022年成品油行业产业投资风险分析 166

一、市场运营风险 166

二、技术风险 167

三、政策风险 167

四、进入退出风险 168

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 17

图表 2 成品油的产业链结构图 18

图表 3 2011-2015年月全球成品油行业市场需求量分析 20

图表 4 2015年月全球成品油行业消费结构分析 20

图表 5 2011-2015年月美国成品油行业市场需求量分析 21

图表 6 2011-2015年月英国成品油行业市场需求量分析 22

图表 7 2011-2015年月日本成品油行业市场需求量分析 22

图表 8 2011-2015年月俄罗斯成品油行业市场需求量分析 23

图表 9 2016-2022年全球成品油行业市场需求量预测 23

图表 10 成品油行业相关政策 25

图表 11 2015年gdp初步核算数据 32

图表 12 gdp环比增长速度 33

图表 13 2011-2015年我国成品油行业供给分析 67

图表 14 2016-2022年我国成品油行业供给预测 67

图表 15 2011-2015年我国成品油行业需求分析 68

图表 16 2016-2022年我国成品油行业需求预测 69

图表 17 2011-2015年我国成品油行业华北地区产量分析 74

图表 18 2011-2015年我国成品油行业东北地区产量分析 75

图表 19 2011-2015年我国成品油行业华东地区产量分析 75

图表 20 2011-2015年我国成品油行业华中地区产量分析 76

图表 21 2011-2015年我国成品油行业华南地区产量分析 76

图表 22 2011-2015年我国成品油行业西南地区产量分析 77

图表 23 2011-2015年我国成品油行业西北地区产量分析 78

图表 24 2015年我国成品油行业供应商议价能力分析 82

- 图表 25 2015年我国成品油行业客户议价能力分析 83
- 图表 26 2015年我国成品油行业市场集中度分析 83
- 图表 27 2015年我国成品油行业企业集中度分析 84
- 图表 28 三元评价模型 94
- 图表 29 2015年我国成品油行业竞争对手市场份额分析 97
- 图表 30 我国成品油行业营销策略分析 102
- 图表 31 2009-2015年我国成品油行业进口数量分析 106
- 图表 32 2009-2015年我国成品油行业进口金额分析 106
- 图表 33 2015年我国成品油行业进口来源地分析 107
- 图表 34 2009-2015年我国成品油行业进口均价分析 108
- 图表 35 2009-2015年我国成品油行业出口数量分析 108
- 图表 36 2009-2015年我国成品油行业出口金额分析 109
- 图表 37 2015年我国成品油行业出口流向分析 110
- 图表 38 2009-2015年我国成品油行业出口均价分析 110
- 图表 39 2014-2015年中国石化公司利润分析 113
- 图表 40 2014-2015年中国石化盈利能力分析 114
- 图表 41 2014-2015年中国石化偿债能力分析 115
- 图表 42 2014-2015年中国石化运营能力分析 115
- 图表 43 2014-2015年中国石化成长能力分析 116
- 图表 44 2014-2015年中国石油公司利润分析 117
- 图表 45 2014-2015年中国石油盈利能力分析 119
- 图表 46 2014-2015年中国石油偿债能力分析 119
- 图表 47 2014-2015年中国石油运营能力分析 120
- 图表 48 2014-2015年中国石油成长能力分析 121
- 图表 49 2014-2015年海油工程公司利润分析 122
- 图表 50 2014-2015年海油工程盈利能力分析 123
- 图表 51 2014-2015年海油工程偿债能力分析 123
- 图表 52 2014-2015年海油工程运营能力分析 124
- 图表 53 2014-2015年海油工程成长能力分析 125
- 图表 54 2014-2015年中海油服公司利润分析 126
- 图表 55 2014-2015年中海油服盈利能力分析 127
- 图表 56 2014-2015年中海油服偿债能力分析 128
- 图表 57 2014-2015年中海油服运营能力分析 129
- 图表 58 2014-2015年中海油服成长能力分析 129
- 图表 59 2014-2015年广汇能源公司利润分析 131

- 图表 60 2014-2015年广汇能源盈利能力分析 132
- 图表 61 2014-2015年广汇能源偿债能力分析 132
- 图表 62 2014-2015年广汇能源运营能力分析 133
- 图表 63 2014-2015年广汇能源成长能力分析 134
- 图表 64 2014-2015年天利高新公司利润分析 135
- 图表 65 2014-2015年天利高新盈利能力分析 136
- 图表 66 2014-2015年天利高新偿债能力分析 137
- 图表 67 2014-2015年天利高新运营能力分析 137
- 图表 68 2014-2015年天利高新成长能力分析 138
- 图表 69 2014-2015年泰山石油公司利润分析 139
- 图表 70 2014-2015年泰山石油盈利能力分析 140
- 图表 71 2014-2015年泰山石油偿债能力分析 140
- 图表 72 2014-2015年泰山石油运营能力分析 141
- 图表 73 2014-2015年泰山石油成长能力分析 141
- 图表 74 2014-2015年准油股份公司利润分析 143
- 图表 75 2014-2015年准油股份盈利能力分析 144
- 图表 76 2014-2015年准油股份偿债能力分析 145
- 图表 77 2014-2015年准油股份运营能力分析 145
- 图表 78 2014-2015年准油股份成长能力分析 146
- 图表 79 社会消费品零售总额累计同比增速与m1同比增速 155
- 图表 80 cpi环比趋势变化 157
- 图表 81 2016-2022年我国成品油行业供需预测 160
- 图表 82 2016-2022年我国成品油行业经营风险及控制策略 161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189949.html>