

2020-2025年中国坚果行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国坚果行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499963.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

坚果，是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，杏仁等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

根据中国食品工业协会数据，2007至2017年间，坚果炒货行业年产值从283.1亿元迅速增长至1214.0亿元，年均复合增长率达15.7%。2018年达到1377.9亿元。

2012-2018年中国坚果炒货行业总产值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国坚果的概况

第一节 坚果的概况

一、坚果的定义

二、坚果产品主要品种

三、坚果的特点

四、坚果发展历程

第二节 坚果食品加工技术

第三节 目前坚果食品质量状况

第四节 坚果食品营养成份分析

第二章 2015-2019年国际坚果行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国际坚果行业发展分析

一、国际坚果车行业发展分析

二、国际坚果行业供需分析

三、国际坚果行业技术进展分析

四、国际坚果应用情况分析

五、国际坚果行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年国际部分国家坚果行业发展分析

第三节 2020-2025年国际坚果行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国坚果行业发展宏观环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国坚果行业政策法规环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《全国现代农业发展规划》
- 三、《食品添加剂新品种管理办法》
- 四、《坚果行业标准》
- 五、《食品中农药最大残留限量》
- 六、《食品安全国家标准“十三五”规划》
- 七、《烘炒食品卫生标准》
- 八、《坚果食品卫生标准》。
- 九、《坚果食品卫生标准》
- 十、坚果科技工作部计划

第三节 2015-2019年中国坚果行业消费环境分析

第四节 2015-2019年中国坚果行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国坚果行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国坚果发展现状分析

一、中国坚果发展现状分析

2018-2019年全球开心果产量分布

- 二、坚果行业规模越来越大
- 三、坚果行业的基本格局
- 四、坚果行业格局已具雏形但群效应没有出现
- 五、坚果未来发展的趋势分析

第二节 2015-2019年中国坚果运行现状分析

- 一、国标允许坚果使用食用香精香料
- 二、首府散装炒货质量难判断
- 三、坚果食品新国标公布散装摊位执行难度大
- 四、网购年货热销榜：坚果居首

五、2019年末至今坚果身价大涨市民直呼吃不起

六、今年食品零售额稳中趋增 未来网上销售将快速发展

第五章 2015-2019年中国坚果行业市场分析

第一节 2015-2019年中国坚果市场规模分析

一、2015-2019年中国坚果行业市场规模及增速

二、中国坚果行业市场饱和度

三、国内外经济形势对坚果行业市场规模的影响

四、2020-2025年中国坚果行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国坚果市场结构分析

第三节 2015-2019年中国坚果市场特点分析

一、中国坚果行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对坚果行业的影响

三、2015-2019年中国坚果差异化分析

第四节 中国坚果市场运行分析

一、鹿鸣乡建成美国山核桃科技示范

二、徽县泥阳农民开展核桃标准化育苗

三、普洱市景东县泡核桃育苗产业产值过亿元

四、百余家坚果商青山湖畔谋发展

五、坚果市场300亿洽洽食品海外获突破

六、炒货、坚果类率先促销最高折扣达30%

七、干果炒货提前进入销售旺季松子今年涨幅最大

八、安徽工商抽查：炒货及坚果食品合格率100%

第六章 中国坚果国内市场综述

第一节 中国坚果产品产量分析及预测

一、坚果产业总体产能规模

二、坚果生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国坚果市场需求分析及预测

一、中国坚果需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2025年中国坚果供需平衡预测

第四节 中国坚果所属行业价格趋势分析

- 一、中国坚果2015-2019年价格趋势
- 二、中国坚果所属行业当前市场价格及分析
- 三、影响坚果所属行业价格因素分析
- 四、2020-2025年中国坚果所属行业价格走势预测

第七章 2015-2019年中国坚果行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国坚果营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、坚果新营销组合因素产生和发展

第二节 2015-2019年中国坚果行业营销策略分析

- 一、中国坚果行业的主要营销策略
- 二、我国坚果企业营销的关键点分析
- 三、中国坚果行业网络营销战略分析
- 四、坚果企业的淡旺季营销思路探索

第三节 2015-2019年中国坚果营销模式分析

- 一、坚果互联网销售模式
- 二、坚果企业代理的销售模式
- 三、加快海外坚果品牌战略营销
- 四、坚果行业急需更新品牌创新模式
- 五、坚果企业需走“个性路线”营销

第四节 2015-2019年中国坚果品牌营销思路分析

- 一、中国坚果品牌快速成长的策略探讨
- 二、坚果品牌有效营销需建立创新营销模式
- 三、坚果品牌有效营销要注重产品的性能
- 四、坚果新品牌的市场培育路径分析

第五节 2020-2025年中国坚果市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第八章 2015-2019年中国坚果品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国坚果目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 坚果品牌市场调查

- 一、消费者对坚果品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对坚果产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对坚果品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、坚果品牌忠诚度调查
- 六、坚果品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章 2015-2019年中国坚果所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年中国坚果出口分析

- 一、我国坚果行业出口总量及增长情况
- 二、坚果海外市场分布情况
- 三、坚果行业经营海外市场的主要品牌
- 四、坚果行业出口态势展望

第二节 2015-2019年中国坚果进口分析

- 一、我国坚果行业进口总量及增长情况
- 二、我国坚果进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对坚果行业的促进与影响
- 四、坚果行业进口态势展望

第十章 2015-2019年中国坚果行业生产分析

第一节 2015-2019年中国坚果生产总量分析

- 一、2015-2019年中国坚果行业生产总量及增速

- 二、2015-2019年中国坚果行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对坚果行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国坚果行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国坚果子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国坚果细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国坚果行业供需平衡分析

- 一、坚果行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对坚果行业供需平衡的影响
- 三、坚果行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2019年中国坚果产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国坚果产业竞争现状分析

- 一、中外坚果竞争分析
- 二、国产坚果缘何缺乏竞争力
- 三、坚果品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国坚果产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2019年中国坚果企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国坚果行业部分企业发展现状分析

第一节 洽洽食品股份有限公司

第二节 安徽真心食品有限公司

第三节 安徽小刘食品股份有限公司

第四节 四川徽记食品产业有限公司

第五节 金果园老农（北京）食品股份有限公司

第六节 上海三明食品有限公司

第七节 浙江大好大食品有限公司

第八节 广东农夫山庄食品工业有限公司

第九节 杭州姚太太食品有限公司

第十节 福建新味食品有限公司

第十三章 2015-2019年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 2015-2019年中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程

- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式
- 四、中国连锁超市经营中存在的问题
- 五、制约中国连锁超市产业发展的因素
- 第二节 2015-2019年中国连锁超市行业发展现状分析
 - 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
 - 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
 - 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
 - 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
 - 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
 - 六、中国连锁超市企业扩张模式分析
 - 七、中国连锁超市行业盈利情况分析
- 第三节 外资超市在中国发展状况分析
 - 一、外资超市在我国的发展历程
 - 二、外资超市的扩张特点分析
 - 三、外资超市业态多元化趋势
 - 四、外资超市进入中国的必然性分析
 - 五、外资超市扩张障碍分析
- 第四节 2015-2019年中国连锁超市行业发展规模分析
 - 一、2019年中国连锁零售业经营规模分析
 - 二、中国连锁超市规模化发展
 - 三、2019年中国超市行业发展规模分析
 - 四、中国连锁超市行业并购频繁

第十四章 2020-2025年中国坚果产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国坚果食品消费的发展趋势。

- 一、坚果食品消费市场将持续大幅增长。
- 二、仍居各休闲食品消费之首位。
- 三、坚果食品消费向品牌化高度集中。
- 四、坚果食品市场消费结构发展趋势。

第二节 2020-2025年中国坚果市场预测分析

- 一、坚果品产量预测分析
- 二、坚果市场需求预测分析
- 三、坚果市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国坚果市场盈利预测分析

第十五章 2020-2025年中国坚果行业投资价值研究

第一节 2020-2025年中国坚果行业投资环境分析（AK ZWY）

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 2020-2025年中国坚果行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国坚果行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国坚果行业市场规模变化

图表 2015-2019年中国坚果行业销售收入变化

图表 2015-2019年中国坚果行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2015-2019年中国坚果行业潜在需求量变化

图表 2019年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2019年中国坚果行业市场容量变化

图表 2015-2019年中国坚果供给量变化

图表 2015-2019年中国坚果供需平衡分析

图表 2015-2019年中国坚果市场供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499963.html>