

2016-2022年中国第三方物流市场监测及市场运行 态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国第三方物流市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。虽然近年来我国物流行业已取得巨大的进步，物流行业特别是第三方物流行业在我国经济发展中的地位越来越重要。然而，我们仍应清醒地认识到，由于起步较晚、经验不足，我国第三方物流还存在营销手段落后，总结其发展弊端为，核心竞争力缺失，品牌意识不强，管理水平较低，目标客户分散，信息技术落后，员工素质较低、专业人才匮乏等诸多缺陷。

由于我国第三方物流行业发展的时间尚短，企业的规模也普遍较小，高层管理者大多缺乏营销知识，营销观念较弱，由此造成第三方物流企业营销手段的普遍落后，表现在需求分析的欠缺、目标客户定位不准确、缺乏拓展市场的策略和手段。不少第三方物流企业依然以传统的“等顾客上门”为经营理念，仅仅依靠现存的、固定的客源。同时，由于我国第三方物流企业的人力、物力、财力资源有限，所能提供的服务类型较为单一，往往只提供传统的配送、运输与储存服务，这些服务类型的利润率普遍较低，无法为企业赢得竞争优势；而第三方物流企业提供加工、包装等增值服务很少。

目前我国不同的企业对第三方物流的需求是不同的，国有大型企业由于缺乏物流理念，恪守计划经济时期“大而全”的经营思路，大多自建物流体系，对第三方物流市场的需求甚少；新兴中小型制造企业生产的产品具有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性要求较高，因此对第三方物流服务需求迫切，是当前第三方物流的主要市场；外商参股及独资企业等大型外企公司为了最大限度的获得竞争优势，他们大都不是自己建立物流部门，而是选择大的专业的物流提供商来为自己提供服务，它们对物流服务的质量要求很高，也是目前中国第三方物流市场的重点。

近年来，随着社会经济的发展、经济体制改革的逐步完善和现代企业制度开始建立，对第三方物流的需求越来越强，第三方物流在产品流通过程中的比例也逐年上升。目前我国的第三方物流企业的来源主要有以下几类：一是传统物流企业的业务转型和创新；二是新创办的现代物流企业的主营业务；三是外资物流企业的进入；四是民营物流企业的参与。从目前我国第三方物流企业所提供的服务范围来看，主要还是以运输和仓储为主；加工、包装、配送、定制服务和信息处理等方面刚刚起步，还需要逐渐地发展和完善。

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突破10000亿元，达11050亿元。

2010-2014年中国第三方物流行业收入分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章第三方物流行业发展综述 1

第一节 第三方物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 3

第二节 第三方物流行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、第三方物流行业在国民经济中的地位 6

三、第三方物流行业生命周期分析 7

第二章我国第三方物流行业运行分析 10

第一节 我国第三方物流行业发展状况分析 10

一、我国第三方物流行业发展阶段 10

二、我国第三方物流行业发展总体概况 12

三、我国第三方物流行业发展特点分析 12

四、我国第三方物流行业商业模式分析 13

第二节 2013-2015年第三方物流行业发展现状 18

一、2013-2015年我国第三方物流行业市场规模 18

二、2013-2015年我国第三方物流行业发展分析 19

三、2013-2015年中国第三方物流企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2015年重点省市市场分析 23

三、2013-2015年重点城市市场分析 23

第四节 第三方物流细分市场分析 24

一、细分市场特色 24

二、2013-2015年细分市场规模及增速 24

三、重点细分市场前景预测 25

第二部分行业全景分析

第三章我国第三方物流行业供求分析 26

第一节 国内市场需求分析 26

一、需求规模 26

二、需求结构 27

三、区域市场 28

第二节 国内市场供给分析 28

一、供给规模 28

二、供给结构 29

三、区域分布 31

第四章 第三方物流行业产业结构分析 32

第一节 第三方物流产业结构分析 32

一、市场细分充分程度分析 32

二、各细分市场领先企业排名 32

三、各细分市场占总市场的结构比例 34

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 34

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 35

一、产业价值链的构成 35

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 36

第三节 产业结构发展预测 38

一、产业结构调整指导政策分析 38

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 39

三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位 39

四、产业结构调整方向分析 40

第五章 我国第三方物流行业产业链分析 44

第一节 第三方物流行业产业链分析 44

一、产业链结构分析 44

二、主要环节的增值空间 44

三、与上下游行业之间的关联性 46

第二节 第三方物流上游行业分析 46

一、第三方物流成本构成 46

二、2013-2015年上游行业发展现状 55

三、2016-2022年上游行业发展趋势 71

四、上游行业对第三方物流行业的影响 75

第三节 第三方物流下游行业分析 76

一、第三方物流下游行业分布	76
二、2013-2015年下游行业发展现状	76
三、2016-2022年下游行业发展趋势	87
四、下游需求对第三方物流行业的影响	90

第三部分行业竞争格局

第六章我国第三方物流行业竞争形势及策略 99

第一节 行业总体市场竞争状况分析 99

一、第三方物流行业竞争结构分析	99
二、第三方物流行业企业间竞争格局分析	105
三、第三方物流行业集中度分析	106
四、第三方物流行业SWOT分析	106
第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述	111
一、第三方物流行业竞争概况	111
二、中国第三方物流行业竞争力分析	112
三、第三方物流市场竞争策略分析	119

第七章第三方物流行业领先企业经营形势分析 121

第一节 中国远洋物流有限公司 121

一、企业发展基本情况	121
二、企业主营业务分析	123
三、企业经营情况分析	124
四、企业销售渠道网络	128
五、企业竞争优势分析	128
六、企业发展战略规划	130

第二节 中铁快运股份有限公司 131

一、企业发展基本情况	131
二、企业主营业务分析	132
三、企业经营情况分析	132
四、企业销售渠道网络	133
五、企业竞争优势分析	133
六、企业发展战略规划	134

第三节 中邮物流有限责任公司 135

一、企业发展基本情况	135
二、企业主营业务分析	136

三、企业经营情况分析	137
四、企业销售渠道网络	138
五、企业竞争优势分析	138
六、企业发展战略规划	139
第四节 中海发展股份有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主营业务分析	140
三、企业经营情况分析	140
四、企业销售渠道网络	153
五、企业竞争优势分析	153
六、企业发展战略规划	155
第五节 中铁集装箱运输有限责任公司	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务分析	157
三、企业经营情况分析	158
四、企业销售渠道网络	159
五、企业竞争优势分析	159
六、企业发展战略规划	159
第六节 招商局物流集团有限公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主营业务分析	162
三、企业经营情况分析	163
四、企业销售渠道网络	164
五、企业竞争优势分析	164
六、企业发展战略规划	165
第七节 中国物资储运总公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主营业务分析	166
三、企业经营情况分析	169
四、企业销售渠道网络	181
五、企业竞争优势分析	182
六、企业发展战略规划	183
第八节 山东海丰国际航运集团有限公司	185
一、企业发展基本情况	185
二、企业主营业务分析	185

三、企业经营情况分析	186
四、企业销售渠道网络	186
五、企业竞争优势分析	186
六、企业发展战略规划	187
第九节 顺丰速运（集团）有限公司	188
一、企业发展基本情况	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业竞争优势分析	189
四、企业发展战略规划	191
第十节 德邦物流	192
一、企业发展基本情况	192
二、企业主营业务分析	195
三、企业经营情况分析	196
四、企业销售渠道网络	196
五、企业竞争优势分析	197
六、企业发展战略规划	197
第四部分行业投资前景	
第八章 2016-2022年第三方物流行业投资前景	199
第一节 2016-2022年第三方物流市场发展前景	199
一、2016-2022年第三方物流市场发展潜力	199
二、2016-2022年第三方物流市场发展前景展望	200
三、2016-2022年第三方物流细分行业发展前景分析	201
第二节 2016-2022年第三方物流市场发展趋势预测	203
一、2016-2022年第三方物流行业发展趋势	203
二、2016-2022年第三方物流市场规模预测	204
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	205
第三节 2016-2022年中国第三方物流行业供需预测	206
一、2016-2022年中国第三方物流行业供给预测	206
二、2016-2022年中国第三方物流行业需求预测	207
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	208
一、市场整合成长趋势	208
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	209
三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	210

第九章 2016-2022年第三方物流行业投资环境分析 212

第一节 第三方物流行业政治法律环境分析 212

一、行业管理体制分析 212

二、行业主要法律法规 212

三、行业相关发展规划 220

第二节 第三方物流行业经济环境分析 221

一、国际宏观经济形势分析 221

二、国内宏观经济形势分析 222

三、产业宏观经济环境分析 224

第三节 第三方物流行业社会环境分析 231

一、第三方物流产业社会环境 231

二、社会环境对行业的影响 233

三、第三方物流产业发展对社会发展的影响 233

第十章 2016-2022年第三方物流行业投资机会与风险 235

第一节 第三方物流行业投融资情况 235

一、行业资金渠道分析 235

二、固定资产投资分析 241

三、兼并重组情况分析 242

第二节 2016-2022年第三方物流行业投资机会 243

一、产业链投资机会 243

二、细分市场投资机会 243

三、重点区域投资机会 245

第三节 2016-2022年第三方物流行业投资风险及防范 246

一、政策风险及防范 246

二、供求风险及防范 246

三、宏观经济波动风险及防范 246

四、关联产业风险及防范 247

五、其他风险及防范 247

第十一章 第三方物流行业投资战略研究 249

第一节 第三方物流行业发展战略研究 249

一、战略综合规划 249

二、业务组合战略 249

三、区域战略规划	251
四、产业战略规划	251
五、竞争战略规划	252
第二节 第三方物流行业投资战略研究	253
一、2015年第三方物流行业投资战略	253
二、2016-2022年第三方物流行业投资战略	255
三、2016-2022年细分行业投资战略	255

第十二章研究结论及投资建议	258
第一节 第三方物流行业研究结论	258
第二节 第三方物流行业投资价值评估	266
第三节 第三方物流行业投资建议	272
一、行业发展策略建议	272
二、行业投资方向建议	276
三、行业投资方式建议	277

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：第三方物流行业产业链
图表：2011-2015年我国第三方物流行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国第三方物流行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国第三方物流行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年第三方物流行业市场供给

图表：2011-2015年第三方物流行业市场需求

图表：2011-2015年第三方物流行业市场规模

图表：第三方物流所属行业生命周期判断

图表：第三方物流所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国第三方物流行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国第三方物流行业供给预测

图表：2016-2022年中国第三方物流行业需求预测

图表：2016-2022年中国第三方物流行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189969.html>