

2019-2025年中国汽车改装行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车改装行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装（Car modification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

即便我国汽车改装行业得到一定的发展，但市场还不成熟，在欧美、日本等发达国家，汽车改装率已达到80%以上，而国内市场这一数字却不到3%，但根据国外汽车行业发展历史趋势来看，拥有全球汽车消费第二的中国市场，汽车改装领域被无限看好，前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国汽车改装行业发展综述

1.1 汽车改装行业发展概述

1.1.1 汽车改装的起源

1.1.2 汽车改装的定义及分类

（1）汽车改装的定义

（2）汽车改装的分类

1.1.3 汽车改装与改装汽车的区别

1.2 汽车改装主要业务范围

1.2.1 汽车外观改装的范围

（1）空气动力套件

（2）底盘悬挂

（3）轮胎

（4）车灯

（5）汽车贴膜

1.2.2 汽车内部改装的范围

（1）内饰改装

（2）音响系统改装

（3）汽车隔音

1.2.3 汽车动力系统改装的范围

（1）发动机改装

（2）操控性改装刹车

(3) ECU系统的改装

(4) 涡轮增压改装

第2章：中国汽车改装行业发展环境分析

2.1 汽车改装行业政策环境分析

2.1.1 汽车改装行业相关政策分析

2.1.2 法律规定的汽车改装范围

2.1.3 政策环境对汽车改装行业的影响

2.2 汽车改装行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

2.2.2 制造业情况分析

2.2.3 服务业情况分析

2.2.4 经济环境对汽车改装行业的影响

2.3 汽车改装行业技术环境分析

2.3.1 汽车改装行业技术现状分析

2.3.2 汽车改装技术专利情况分析

(1) 汽车改装技术专利申请数量分析

(2) 汽车改装技术专利申请人分析

(3) 汽车改装技术专利发明人分析

2.3.3 技术环境对汽车改装行业的影响

2.4 汽车改装行业社会环境分析

2.4.1 “城市化”水平提高

2.4.2 生活方式和价值观念的转变

(1) 生活方式的转变

(2) 价值观念的转变

2.4.3 消费结构和消费心理的变化

(1) 消费结构的变化

(2) 消费心理的变化

2.4.4 汽车文化逐渐形成

2.4.5 社会环境对汽车改装行业的影响

第3章：国际汽车改装行业发展状况分析

3.1 国际汽车改装行业发展概述

3.1.1 国际汽车改装行业发展历程回顾

(1) 20世纪50年代初-60年代末

- (2) 20世纪70年代初-90年代末
- (3) 21世纪初期
- 3.1.2 国际汽车改装行业发展现状分析
 - (1) 汽车改装行业发展较为成熟
 - (2) 汽车改装行业法律体系完善
 - (3) 汽车改装行业具有专业的人才培养机制
- 3.1.3 国际汽车改装行业的市场类型
 - (1) 以德国为代表的欧洲市场
 - (2) 以美国为代表的北美市场
 - (3) 以日本为代表的东亚市场
 - (4) 新加坡、香港、台湾等地区的改装市场
- 3.2 国际汽车改装所属行业市场规模分析
 - 3.2.1 国际汽车市场保有量分析
 - 3.2.2 国际汽车市场产销状况分析
 - 3.2.3 国际汽车改装所属行业市场规模分析
- 3.3 国际汽车改装区域市场发展分析
 - 3.3.1 美国汽车改装行业发展分析
 - (1) 美国汽车改装行业发展现状
 - (2) 美国汽车改装行业市场分析
 - 3.3.2 日本汽车改装行业发展分析
 - (1) 日本汽车改装行业发展现状
 - (2) 日本汽车改装行业市场分析
 - 3.3.3 德国汽车改装行业发展分析
 - (1) 德国汽车改装行业发展现状
 - (2) 德国汽车改装行业市场分析
- 3.4 国际汽车改装企业发展分析
 - 3.4.1 美国汽车改装企业分析
 - (1) EVOLVE汽车改装公司
 - (2) Saleen汽车改装公司
 - 3.4.2 日本汽车改装企业分析
 - (1) TRD汽车改装公司
 - (2) TOM'S汽车改装公司
 - (3) MUGEN汽车改装公司
 - 3.4.3 德国汽车改装企业分析
 - (1) ABT汽车改装公司

- (2) Hartge汽车改装公司
- (3) AMG汽车改装公司
- (4) Brabus汽车改装公司
- (5) Iorinser汽车改装公司

第4章：中国汽车改装行业发展状况分析

4.1 中国汽车改装行业发展概述

4.1.1 汽车改装行业发展历程

- (1) 1997-2007年
- (2) 2007年至今

4.1.2 汽车改装行业发展现状

4.1.3 汽车改装行业的问题分析

4.2 中国汽车改装相关市场分析

4.2.1 中国汽车制造市场分析

- (1) 2017年中国汽车市场产销分析

截止至2017年中国年汽车产销2901.5万辆和2887.9万辆，同比分别增长3.2%和3%，连续九年蝉联全球第一。近年来，国内汽车销量持续增长，更是多次创下新高，可谓名副其实的全球汽车产销大国。国内汽车市场繁荣，同时带动汽车进出口快速发展。

然而2018年国内汽车市场出现下滑，乘用车产销量负增长更是几成定局。截止至2018年1-11月汽车产销分别完成2532.5万辆和2542万辆，产销量比上年同期分别下降2.6%和1.7%。产销量增速继续回落。其中，11月汽车产销比上年同期继续呈现明显下降，延续了7月份以来的低迷走势。

- (2) 2011-2018年中国汽车市场分析

- (3) 中国汽车制造业竞争格局分析

4.2.2 中国汽车零部件市场分析

- (1) 中国汽车零部件市场规模分析
- (2) 中国汽车零部件市场地位分析
- (3) 中国汽车电子市场分析

4.2.3 中国汽车后市场发展分析

- (1) 中国汽车后市场规模分析
- (2) 中国汽车后市场地位分析
- (3) 中国汽车后市场发展趋势分析

4.3 中国汽车改装行业市场分析

4.3.1 汽车改装所属行业市场规模分析

- (1) 中国汽车市场保有量分析

(2) 中国汽车保有量占全球比重分析

(3) 中国汽车改装市场产值分析

4.3.2 汽车改装行业市场结构分析

(1) 汽车改装市场区域结构

(2) 汽车改装车型结构分析

(3) 汽车改装消费结构分析

(4) 汽车改装需求结构分析

4.3.3 国内外资汽车改装品牌分析

第5章：中国汽车改装行业区域市场分析

5.1 中国一线城市汽车改装市场分析

5.1.1 北京汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 上海汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.3 广州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.1.4 深圳汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2 中国其他城市汽车改装市场分析

5.2.1 昆明汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.2 成都汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.3 重庆汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.4 杭州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.5 武汉汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.6 天津汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.7 厦门汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

5.2.8 青岛汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

第6章：中国汽车改装行业细分市场分析

6.1 中国乘用车改装市场分析

6.1.1 乘用车市场分析

(1) 乘用车市场发展现状分析

(2) 2019-2025年乘用车销量规模预测

6.1.2 乘用车改装市场分析

(1) 乘用车改装市场现状分析

(2) 乘用车改装市场规模预测

6.2 中国二手车改装市场分析

6.2.1 二手车市场分析

(1) 二手车市场发展现状分析

(2) 二手车市场规模预测

6.2.2 二手车改装市场分析

(1) 二手车改装市场现状分析

(2) 二手车改装市场规模预测

6.3 中国运动车改装市场分析

6.3.1 世界赛车运动发展概述

(1) 赛车运动的界定

(2) 赛车运动的分类

6.3.2 中国赛车运动发展状况

(1) 赛车运动发展现状

(2) 赛车运动发展前景

6.3.3 中国运动车改装市场分析

(1) 中国运动型汽车市场分析

(2) 运动车改装发展前景

第7章：中国汽车改装行业经营企业分析

7.1 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.2 广东新概念汽车服务有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构分析

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营优劣势分析

7.3 北京盛唐兴业汽车装饰有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品结构分析

7.3.3 企业销售渠道与网络

7.3.4 企业经营优劣势分析

7.4 北京尚德改装有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品结构分析

7.4.3 企业销售渠道与网络

7.4.4 企业经营优劣势分析

7.5 上海颀利汽车科技有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品结构分析

7.5.3 企业销售渠道与网络

7.5.4 企业经营优劣势分析

7.6 广东华创风实业有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品结构分析

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营优劣势分析

7.7 浙江骆氏减震件股份有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品结构分析

7.7.3 企业销售渠道与网络

7.7.4 企业经营优劣势分析

7.8 广东东箭汽车用品制造有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业产品结构分析

7.8.3 企业销售渠道与网络

7.8.4 企业经营优劣势分析

7.8.5 企业最新发展动向分析

7.9 云南建筑汽车改装厂有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业产品结构分析

7.9.3 企业销售渠道与网络

7.9.4 企业经营优劣势分析

7.10 上海驰风汽车改装有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业产品结构分析

7.10.3 企业销售渠道与网络

7.10.4 企业经营优劣势分析

第8章：中国汽车改装行业发展战略分析

8.1 汽车改装行业发展影响因素分析

8.1.1 行业发展有利因素

8.1.2 行业发展不利因素

8.2 汽车改装行业整体发展战略分析

8.2.1 汽车改装行业发展思路分析

（1）系统化

（2）规模化

（3）模块化

8.2.2 汽车改装行业战略重点分析

（1）品牌许可

（2）知识产权

（3）技术标准

（4）产品标准

（5）安全标准

（6）售后服务

第9章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测（AK LT）

9.1 中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析

9.1.1 汽车改装行业投资风险分析

（1）行业政策风险分析

（2）行业经济风险分析

（3）行业技术风险分析

（4）行业经营风险分析

9.1.2 汽车改装行业进入壁垒分析

9.2 中国汽车改装行业发展趋势分析

9.2.1 汽车改装行业发展趋势

（1）行业自律是汽车改装行业向前发展的必然

（2）个性需求仍将是推动汽车改装市场发展的主力

（3）汽车改装展正逐渐步入消费者时代

（4）汽车改装品牌直营的力度将会加大

9.2.2 汽车改装行业发展动态

9.2.3 汽车改装行业发展建议

（1）加强行业自律

（2）借鉴国外成熟市场的经验

(3) 与汽车制造商合作，获得品牌使用权

(4) 汽车改装企业承担其应有的社会责任

9.3 中国汽车改装行业市场前景预测

9.3.1 中国汽车市场规模预测

9.3.2 中国汽车后市场规模预测

9.3.3 中国汽车改装市场规模预测

图表目录：

图表1：改装汽车与汽车改装对比表

图表2：汽车改装行业相关政策解读

图表3：2012-2018年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表4：2012-2018年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表5：2012年-2018年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：2012年-2018年非制造业PMI走势图（单位：%）

图表7：2011-2018年中国汽车改装技术专利申请量（单位：件）

图表8：2018年中国汽车改装技术专利申请排名情况（单位：件）

图表9：2018年中国汽车改装技术专利申请人结构图（单位：%）

图表10 2018年中国汽车改装技术专利发明人排名情况（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399970.html>