

2021-2026年中国交通建设监理行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国交通建设监理行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/689971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交通建设监理行业发展环境分析

第一节 交通建设监理的定义及分类

一、交通建设监理基本定义

二、交通建设监理分类情况

第二节 交通建设监理行业相关概述

一、交通建设监理基本原则

二、交通建设监理主要内容

三、交通建设监理特征分析

四、交通建设监理意义分析

第三节 交通建设监理行业发展环境分析

一、交通建设监理行业政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业重点政策分析

3、行业相关规划分析

二、交通建设监理行业经济环境分析

1、国内生产总值情况

2、固定资产投资情况

3、行业与经济的关系

三、交通建设监理行业需求环境分析

1、公路交通建设需求

2、水路交通建设需求

3、铁路交通建设需求

4、城市轨道交通建设需求

四、交通建设监理行业技术环境分析

1、监理技术原则分析

2、监理技术和施工技术关系

3、监理技术的策略方案

第二章 交通建设监理行业发展状况分析

第一节 交通建设监理行业现状分析

一、交通建设监理发展现状分析

二、交通建设监理发展成就分析

三、交通建设监理发展路径分析

第二节 交通建设监理市场现状分析

一、交通建设监理市场规模分析

二、交通建设监理企业数量情况

三、交通建设监理竞争状况分析

第三节 交通建设监理模式及创新分析

一、建设工程监理现行模式分析

1、社会型

2、业主型

3、混合型

二、建设工程监理创新模式分析

1、工程项目管理

2、工程项目咨询

3、工程项目管理咨询

第四节 交通建设监理影响因素分析

一、监理单位与建设单位之间关系

二、监理单位与承包商之间关系

三、监理单位人员因素分析

四、监理单位因素分析

五、交通建设监理改善建议

第五节 交通建设监理问题对策分析

一、交通建设监理存在问题分析

二、交通建设监理发展对策建议

第六节 交通建设监理困境路径分析

一、交通建设监理现实困境分析

二、交通建设监理发展路径分析

第三章 交通建设监理行业经营管理分析

第一节 交通建设监理工作现状分析

一、交通建设监理工作误区分析

二、交通建设监理工作存在问题

三、交通建设监理工作对策建议

第二节 交通建设监理职责现状分析

一、交通建设监理职责相关概述

二、交通建设监理职责存在问题

三、交通建设监理职责相关措施

第三节 交通建设监理管理模式改革

一、交通建设监理管理模式改革背景

二、国内现行主要监理管理模式分析

三、现行主要监理管理模式弊端分析

四、交通建设监理管理模式改革试点

五、交通建设监理管理模式改革成效

六、改革对未来监理行业发展的影响

第四节 交通建设监理档案管理信息化分析

一、交通建设监理档案管理信息化建设内容

二、交通建设监理档案管理信息化建设措施

第五节 交通建设监理企业品牌建设分析

一、交通建设监理企业品牌建设概述

二、交通建设监理企业品牌决策规划

三、交通建设监理企业品牌定位分析

四、交通建设监理企业品牌塑造传播

五、交通建设监理企业品牌维护调整

六、交通建设监理服务核心内容分析

七、交通建设监理企业品牌建设内容

第四章 交通建设监理行业细分市场需求及前景分析

第一节 铁路工程监理市场需求分析

一、铁路工程监理市场需求分析

1、铁路工程投资建设分析

2、铁路营业里程情况分析

3、铁路工程监理需求分析

二、铁路工程监理行业发展现状

1、铁路工程监理市场分析

2、铁路工程监理企业分析

三、铁路工程监理行业发展前景

第二节 公路工程监理市场需求分析

一、公路工程监理市场需求分析

1、公路建设投资规模分析

2、公路的总里程情况分析

3、公路工程监理需求分析

二、公路工程监理行业发展现状

1、公路工程监理市场分析

2、公路工程监理企业分析

三、公路工程监理行业发展前景

第三节 港口与航道工程监理市场需求分析

一、港口与航道工程监理市场需求分析

1、水运投资建设规模分析

2、水运基础设施建设情况

3、港口与航道工程监理需求分析

二、港口与航道工程监理行业发展现状

1、港口与航道工程监理市场分析

2、港口与航道工程监理企业分析

三、港口与航道工程监理行业发展前景

第四节 城市轨道交通工程监理市场需求分析

一、城市轨道交通工程监理市场需求分析

1、城市轨道交通建设投资规模分析

2、城市轨道交通运营线路长度分析

3、城市轨道交通工程监理需求分析

二、城市轨道交通工程监理行业发展现状

1、城市轨道交通工程监理现状分析

2、城市轨道交通工程监理发展策略

3、城市轨道交通工程监理风险管理

三、城市轨道交通工程监理行业发展前景

第五章 交通建设监理行业竞争格局分析

第一节 交通建设监理行业五力竞争模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 交通建设监理行业竞争现状分析

一、交通建设监理行业竞争现状分析

二、交通建设监理行业竞争格局分析

三、交通建设监理行业人才竞争机制分析

第三节 交通建设监理行业竞争力分析

- 一、交通建设监理核心竞争力特征分析
- 二、交通建设监理核心竞争力作用分析
- 三、交通建设监理核心竞争力评价及模型

第四节 交通建设监理市场竞争策略分析

- 一、制定企业发展战略和经营战略
- 二、以高质量管理提升企业核心竞争力
- 三、以品牌建设提升企业核心竞争力
- 四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力
- 五、以创新提升企业核心竞争力
- 六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第六章 交通建设监理所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区交通建设监理市场需求分析

第二节 东北地区交通建设监理市场需求分析

第三节 华东地区交通建设监理市场需求分析

第四节 华中地区交通建设监理市场需求分析

第五节 华南地区交通建设监理市场需求分析

第六节 西南地区交通建设监理市场需求分析

第七节 西北地区交通建设监理市场需求分析

第七章 中国重点交通建设监理企业经营分析

第一节 山西交通建设监理咨询集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业工程业绩分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展动向分析

第二节 云南省公路工程监理咨询有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业资质水平分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业工程业绩分析
- 六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第三节 福建省交通建设工程监理咨询有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第四节 湖南省三湘交通建设监理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第五节 山东省交通工程监理咨询有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第六节 河北省交通建设监理咨询有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第七节 黑龙江省公路工程监理咨询公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第八节 甘肃省交通工程建设监理有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第九节 江西交通咨询有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第十节 内蒙古交通建设监理咨询(集团)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营情况分析

五、企业工程业绩分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动向分析

第八章 交通建设监理行业发展前景及投资战略规划

第一节 交通建设监理行业发展前景分析「AK LT」

一、交通建设监理行业发展机遇分析

二、交通建设监理行业发展前景分析

第二节 交通建设监理行业发展趋势分析

一、交通建设监理行业发展趋势分析

二、交通建设监理行业发展方向分析

第三节 交通建设监理行业投资特性分析

一、交通建设监理行业进入壁垒分析

二、交通建设监理行业盈利因素分析

三、交通建设监理行业盈利模式分析

第四节 交通建设监理行业投资风险分析

一、宏观环境造成的经营风险及应对策略

二、因开展业务量大小不当所造成的风险及应对策略

三、合同管理造成的经营风险及应对策略

四、恶性竞争带来的风险及应对策略

五、业主方带来的附加风险及应对策略

第五节 交通建设监理行业投资策略分析

一、交通建设监理行业投资机会分析

二、交通建设监理行业投资策略分析

第六节 交通建设监理行业投资战略规划

一、建立现代企业制度

二、稳步推进多元化战略

三、逐步推行一体化战略

四、积极实施走出去战略

五、坚持实施品牌战略

六、大力推行“人才强企”战略

图表目录：

图表：交通建设监理行业重点政策汇总

图表：“十三五”综合交通运输发展主要指标

图表：综合运输通道布局

图表：快速交通网重点工程

图表：普通干线网重点工程

图表：基础服务网重点工程

图表：“十三五”铁路发展主要指标

图表：高速铁路重点项目

图表：干线铁路重点项目

图表：互联互通铁路及口岸铁路重点项目

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/689971.html>