

2020-2025年中国二手车市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国二手车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车保有规模的快速增长为我国二手车交易市场提供了庞大车源，目前，二手车已成为拉动流通消费和促进行业结构调整的重要力量。随着资本大量涌入二手车市场，后市场的交易渠道迅速扩大，国内二手车市场进入了黄金发展期。2019年受新车销量下滑影响，我国二手车交易量增速有所放缓，全年二手车交易量约为1492.28万辆，同比2018年增长7.96%，二手车交易金额为9356.86亿元，同比2018年增长8.76%，新旧车交易比达1.7：1。

2012-2019年中国二手车市场交易量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二手车行业概述

第一节 二手车行业概述

一、二手车行业定义

二、二手车行业产品分类

三、二手车行业产品特性

第二节 二手车行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、二手车行业国民经济地位分析

第三节 二手车行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、二手车行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国二手车产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国二手车产业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国二手车产业政策发展环境分析

一、二手车产业相关政策颁二手车状况分析

二、二手车进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国二手车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国二手车产业技术环境发展分析

第三章 2015-2019年世界二手车产业运行走势分析

第一节 2015-2019年世界二手车产业发展概述

一、二手车产业回顾

二、世界二手车市场分析

三、二手车产业技术分析

第二节 2015-2019年世界二手车产业运行态势分析

一、二手车价格分析

二、世界先进水平的二手车

第三节 2015-2019年世界二手车产业发展趋势预测分析

第四章 2015-2019年中国二手车产业市场运行态势分析

第一节 中国二手车市场现状分析

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、2019年我国二手车市场销量

国内二手车交易市场主要以乘用车为主，与2018年相比，2019年我国乘用车二手车交易量整体上升态势明显，据统计，2019年我国基本型乘用车二手车交易量达861.4万辆，同比增长4.8%，占二手车交易总量的57.7%；SUV二手车交易量为148.1万辆，同比增长30.4%，占比9.9%。

2019年中国二手车各车型交易量及其占比

二、2019年我国二手车市场销量预测分析

第四节 中国二手车消费状况分析

一、全国二手车销量红火

二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起

三、二手车源更充足，车型更丰富

第五节 中国二手车价格趋势预测

第五章 2015-2019年中国二手车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国二手车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国二手车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国二手车进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国二手车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国二手车所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国二手车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国二手车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国二手车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国二手车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国二手车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国二手车所属行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年东北地区二手车行业发展趋势预测分析

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年华北地区二手车行业发展趋势预测分析

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年华东地区二手车行业发展趋势预测分析

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年华中地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年华中地区二手车行业发展趋势预测分析

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年华南地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年华南地区二手车行业发展趋势预测分析

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区在二手车行业中的地位变化

二、2015-2019年西部地区二手车行业规模情况分析

三、2015-2019年西部地区二手车行业企业分析

四、2015-2019年西部地区二手车行业发展趋势预测分析

第八章 2015-2019年中国二手车产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国二手车行业竞争力分析

一、中国二手车行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国二手车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国二手车行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国二手车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、二手车“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国二手车行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国二手车上游行业研究分析

一、二手车上游行业发展现状调研

二、二手车上游行业发展趋势预测分析

三、行业新动态及其对二手车行业的影响分析

第十章 2015-2019年中国二手车行业市场需求分析

第一节 2015-2019年中国压二手车下游行业需求结构分析

第二节 二手车行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 二手车优势企业竞争性财务数据分析

第一节 上海安悦二手车交易市场

第二节 北京亚运村汽车交易市场

一、企业介绍

二、企业经营业务

第三节 恒发二手车贸易有限公司

一、企业介绍

二、企业荣誉及发展状况分析

第四节 云南融联二手车交易市场

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

第五节 兴隆二手车交易公司

一、企业介绍

二、企业主营业务

第十二章 2020-2025年中国二手车产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国二手车发展趋势预测

一、二手车产业技术发展方向分析

二、二手车竞争格局预测分析

三、二手车行业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国二手车市场预测分析

一、二手车供给预测分析

二、二手车需求预测分析

三、二手车进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国二手车市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国二手车行业发展策略及投资建议

第一节 二手车行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 二手车行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2020-2025年中国二手车行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国二手车行业投资环境分析（AK LF）

第二节 2020-2025年中国二手车行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国二手车行业进入壁垒分析
- 二、2020-2025年中国二手车行业盈利模式分析
- 三、2020-2025年中国二手车行业盈利因素分析
- 第三节 2020-2025年中国二手车行业投资机会分析
- 一、二手车投资潜力分析
- 二、二手车投资吸引力分析
- 第四节 2020-2025年中国二手车行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 第五节 行业建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2015-2019年中国二手车产量状况分析
- 图表 2019年我国二手车消费结构表
- 图表 2015-2019年中国二手车需求量状况分析
- 图表 2015-2019年中国二手车进口量情况表
- 图表 2015-2019年中国二手车进口量变化趋势图
- 图表 2015-2019年中国二手车进口金额情况表
- 图表 2015-2019年中国二手车进口平均价格情况表
- 图表 2019年中国二手车分国家进口状况分析
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509973.html>