

2020-2025年中国二手汽车行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国二手汽车行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车交易车龄主要分为四个时间段，分别是3年以内、3-6年、7-10年、10年以上，其中3年以内汽车折旧率是最高的。整体来看，近年来我国二手车交易车龄呈现两极化发展，2019年3年以内二手车交易量为369.95万辆，占比24.79%，比2018年提升了0.9个百分点；10年以上二手车交易量达173.56万辆，占比11.63%，比2018年提升了0.76个百分点。

2019年中国二手车交易车龄结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

1.1 二手汽车行业的概念及特点

1.1.1 二手汽车行业的概念

1.1.2 二手汽车行业的特点

1.1.3 二手汽车发展模式分析

1.1.4 二手汽车交易功能分析

1.2 中国汽车销售市场分析

1.2.1 汽车销售情况分析

1、汽车销售规模分析

2、汽车产销占全球比重

3、销量结构走势分析

1.2.2 乘用车销售情况分析

1、乘用车销售规模分析

2、乘用车销量结构分析

3、轿车/MPV/SUV销量走势

1.2.3 商用车销售情况分析

1、商用车销量规模分析

2、商用车销量结构分析

3、货车销量规模分析

4、客车销量规模分析

1.3 中国汽车后市场分析

1.3.1 汽车保有量情况分析

- 1、汽车保有量规模分析
 - 2、汽车保有量占全球比重
 - 3、汽车保有量结构分析
 - 4、汽车保有量细分市场分析
- ### 1.3.2 汽车后市场发展现状调研
- ### 1.3.3 汽车后市场发展规模分析
- ### 1.3.4 汽车后市场利润结构分析
- ### 1.3.5 汽车后市场发展趋势预测

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 二手车行业政治法律环境（P）

- 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 二手车行业标准
 - 2.1.4 行业相关发展规划
- 1、二手车行业国家发展规划
 - 2、二手车行业地方发展规划
- ### 2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- ### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

2.3 行业社会环境分析（S）

- 2.3.1 二手车产业社会环境
- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- ### 2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 二手车产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 二手车技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国二手车行业新技术研究

2.4.2 2015-2019年二手车技术发展分析

2.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国二手汽车行业发展分析

3.1 中国二手车行业发展分析

3.1.1 二手车交易规模分析

3.1.2 二手车交易价格分析

1、二手车交易均价分析

2、不同省份库存单价对比

3、各级别二手车保值率分析

3.1.3 二手车交易结构分析

1、车型结构分析

2、区域结构分析

3、交易渠道结构

4、车龄结构分析

5、车源结构分析

3.1.4 二手车行业参与主体分析

3.1.5 二手车行业发展模式分析

3.1.6 二手车行业存在的问题

3.2 中国二手汽车行业发展分析

3.2.1 二手汽车行业发展概况

1、二手汽车行业发展阶段

2、二手汽车交易成本因素

3.2.2 二手汽车交易总况分析

1、二手汽车交易量分析

2、二手汽车与新车交易对比

3、二手汽车交易占保有量比重

4、二手汽车交易量结构

3.3 二手汽车行业发展SWOT分析

3.3.1 二手汽车行业优势分析

3.3.2 二手汽车行业劣势分析

3.3.3 二手汽车行业机会分析

3.3.4 二手汽车行业威胁分析

3.4 中国二手汽车市场调研分析

3.4.1 汽车用户车辆处置调研分析

1、车辆处置方式调研分析

2、车辆出售渠道调研分析

3、用户倾向的出售方式分析

3.4.2 用户期望更换周期及置换率分析

1、用户期望更换周期分析

2、用户的车辆置换率分析

目前，商务部正推动全面取消二手车限迁政策，加快修订《二手车流通管理办法》，规范二手车交易秩序，促进二手车市场潜力进一步释放。在此背景下，我国二手车转籍率整体上升态势明显，2019年中国二手车转籍总量达415.91万辆，转籍率为27.87%，同比2018年提升了1.66个百分点。

2012-2019年二手车转籍率情况

从月度转籍率走势来看，2019年上半年我国二手车转籍比例明显高于2018年同期，其中上半年转籍总量达207.8万辆，转籍率为30.28%，下半年部分地区提前实施国五国六切换政策，二手车“限迁”有回潮迹象，二手车转籍比例从8月份的27.6%下降至12月份的25.1%。

2018-2019年1-12月中国二手车转籍率走势

3.4.3 用户期望车辆保值率调研分析

1、用户期望车辆保值率分析

2、不同车辆品牌延续度分析

第四章 国际二手车行业发展分析及经验借鉴

4.1 国外二手汽车行业交易现状分析

4.1.1 国外二手汽车市场交易特点分析

4.1.2 国外二手汽车市场交易规则分析

4.2 主要国家二手汽车行业发展与模式分析

4.2.1 美国二手汽车发展与模式分析

1、美国二手汽车行业发展简况

2、美国二手汽车行业交易情况分析

3、美国二手汽车经营模式分析

4、美国二手汽车经营模式特点

4.2.2 日本二手汽车发展与模式分析

- 1、日本二手汽车发展阶段分析
- 2、日本二手汽车行业发展情况分析
- 3、日本二手汽车经营模式分析
- 4、日本二手汽车经营模式特点

4.2.3 德国二手汽车市场交易模式分析

- 1、德国二手车的相关政策法规
- 2、德国二手车交易信息化状况分析
- 3、德国二手汽车市场交易情况分析
- 4、德国二手汽车行业特点分析

4.2.4 英国二手汽车市场交易模式分析

- 1、英国二手汽车行业发展规模
- 2、英国不通车龄交易量分析
- 3、英国二手汽车经营模式分析
- 4、英国二手汽车交易市场特点

4.2.5 其他国家二手汽车市场交易模式

- 1、瑞士二手汽车市场交易模式
- 2、新西兰二手汽车市场交易模式

4.3 国内二手汽车行业经营模式分析

4.3.1 二手汽车行业经营模式类型

4.3.2 二手汽车市场典型经营模式分析

- 1、特许经营模式分析
- 2、市场经营多元化模式分析
- 3、批发二手汽车业务模式分析
- 4、发展相关配套业务模式分析
- 5、车王的CarMax模式分析

4.3.3 二手汽车市场经营模式存在的问题

4.3.4 二手汽车市场经营模式展望与建议

4.4 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

4.4.1 国外二手汽车市场活跃的原因

4.4.2 国外二手汽车市场的经验借鉴

第五章 我国二手车所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国二手车所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国二手车所属行业财务指标总体分析

5.2.1 行业盈利能力分析

5.2.2 行业偿债能力分析

5.2.3 行业营运能力分析

5.2.4 行业发展能力分析

第六章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

6.1 国外品牌二手车市场发展分析

6.1.1 国外品牌二手车市场现状分析

6.1.2 重点品牌二手车在华业务状况分析

1、大众二手车

2、丰田二手车

3、宝马二手车

4、其他二手车

6.2 中国品牌二手车市场发展分析

6.2.1 品牌二手车发展现状分析

1、品牌二手车发展历程

2、品牌二手车市场分析

3、品牌二手车发展瓶颈

6.2.2 品牌二手车发展机遇分析

6.2.3 品牌二手汽车经营优劣势

6.2.4 品牌二手汽车市场需求分析

6.2.5 品牌二手汽车经营策略分析

6.3 中国品牌二手车主营业务分析

6.3.1 整车置换业务分析

6.3.2 汽车认证业务分析

6.3.3 汽车拍卖业务分析

6.3.4 汽车金融业务分析

6.3.5 售后服务业务分析

第七章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

7.1 二手汽车市场经营管理策略分析

- 7.1.1 建立二手汽车市场信息平台
- 7.1.2 规范第三方二手汽车评估体系
 - 1、日本二手车市场评估体系
 - 3、中国《二手车鉴定评估规范》
- 7.1.3 培养二手汽车行业从业人才
- 7.2 二手汽车市场售后服务体系分析
 - 7.2.1 二手汽车售后服务网络的构成
 - 7.2.2 二手汽车售后服务网络的功能建设
 - 7.2.3 二手汽车客户满意度考评体系分析

第八章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

- 8.1 二手汽车交易市场区域分布
 - 8.1.1 各区域二手汽车交易量状况分析
 - 1、前10省市交易量状况分析
 - 2、各区域交易份额状况分析
 - 8.1.2 区域市场交易量状况分析
- 8.2 广东省二手汽车市场发展情况分析
 - 8.2.1 广东省二手汽车市场交易规模
 - 8.2.2 重点城市二手汽车交易市场状况分析
- 8.3 山东省二手汽车市场发展情况分析
 - 8.3.1 山东省二手汽车市场交易规模
 - 8.3.2 重点城市二手汽车市场发展状况分析
 - 1、济南市二手汽车交易市场发展状况分析
 - 2、青岛市二手汽车交易市场发展状况分析
 - 3、临沂市二手汽车交易市场发展状况分析
 - 4、枣庄市二手汽车交易市场发展状况分析
- 8.4 四川省二手汽车市场发展情况分析
 - 8.4.1 四川省二手汽车市场发展状况分析
 - 8.4.2 重点城市二手汽车市场发展状况分析
 - 1、成都市二手汽车交易市场发展状况分析
 - 2、绵阳市二手汽车交易市场发展状况分析
- 8.5 河南省二手汽车市场发展情况分析
 - 8.5.1 河南省二手汽车市场发展状况分析
 - 8.5.2 重点城市二手汽车市场发展状况分析
 - 1、郑州市二手汽车交易市场发展状况分析

2、洛阳市二手汽车交易市场发展状况分析

8.5.3 河南省二手交易市场发展动向

8.6 河北省二手汽车市场发展情况分析

8.6.1 河北省二手汽车市场发展状况分析

8.6.2 重点城市二手汽车市场发展状况分析

1、石家庄市二手汽车交易市场发展状况分析

2、保定市二手汽车交易市场发展状况分析

8.6.3 河北省二手交易市场发展动向

8.7 北京市二手汽车市场发展情况分析

8.7.1 北京市二手汽车市场交易规模

8.7.2 限购令对二手汽车市场的影响

8.7.3 北京市二手汽车市场发展趋势预测分析

8.7.4 北京市二手交易市场发展动向

8.8 天津市二手汽车市场发展情况分析

8.8.1 天津市二手汽车市场交易规模

8.8.2 北京限购令对天津二手汽车市场的影响

8.8.3 天津市二手汽车市场发展动向

8.9 上海市二手汽车市场发展情况分析

8.9.1 上海市二手汽车市场交易规模

8.9.2 上海二手车市场交易车型分析

8.9.3 上海市二手汽车发展规划解读

8.9.4 上海市二手汽车交易量上升原因

8.9.5 上海市二手汽车市场发展动向

8.10 其他地区二手汽车市场发展情况分析

第九章 2015-2019年二手车行业领先企业经营形势分析

9.1 中国二手车企业总体发展状况分析

9.1.1 二手车企业主要类型

9.1.2 二手车企业资本运作分析

9.1.3 二手车企业创新及品牌建设

9.1.4 二手车企业国际竞争力分析

9.1.5 2019年二手车行业企业排名分析

9.2 中国领先二手车企业经营形势分析

9.2.1 上海车王二手车经营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.2.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.2.3 武汉汉西旧机动车交易市场

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.2.4 上海诚新二手车经营管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

9.2.5 天津空港二手车交易市场有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测

10.1 二手汽车市场的投资风险分析

10.1.1 二手汽车市场政策风险分析

10.1.2 二手汽车市场竞争风险分析

10.1.3 二手汽车市场其他风险分析

10.2 二手汽车市场投资特性分析

10.2.1 二手汽车市场进入壁垒分析

10.2.2 二手汽车市场盈利模式分析

10.2.3 二手汽车市场盈利因素分析

10.3 二手汽车市场投资机会分析

10.3.1 拍卖市场交易状况分析

10.3.2 二手汽车电子商务

10.4 二手汽车市场发展前景预测分析

10.4.1 二手汽车市场发展趋势预测

10.4.2 二手汽车市场交易规模预测分析

10.5 二手汽车市场最新投融资分析

10.5.1 二手汽车行业投资动态

- 1、一汽丰田深耕二手汽车业务
- 2、和谐汽车涉足二手汽车业务
- 3、首家合资二手汽车置换中心开业
- 4、易车KBBCADA合作
- 5、神龙汽车公司成立首个二手汽车中心
- 6、宁夏西夏区二手车交易市场
- 7、比亚迪5地试水二手汽车
- 8、平安试水二手汽车电商

10.5.2 二手汽车行业融资动态

- 1、车易拍获5000万美元融资
- 2、优车诚品获近千万A轮融资
- 3、大搜车获千亿级B轮投资
- 4、优信拍获3000万美元融资

10.5.3 二手汽车行业投融资趋势预测分析

第十一章 2020-2025年二手车行业投资机会与风险防范

11.1 二手车行业投融资状况分析

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.1.4 二手车行业投资现状分析

- 1、二手车产业投资经历的阶段
- 2、2015-2019年二手车行业投资状况回顾
- 3、2015-2019年中国二手车行业风险投资情况分析
- 4、2020-2025年我国二手车行业的投资态势

11.2 2020-2025年二手车行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.2.4 二手车行业投资机遇

11.3 2020-2025年二手车行业投资风险及防范

11.3.1 政策风险及防范

11.3.2 技术风险及防范

11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 产品结构风险及防范

11.3.6 其他风险及防范

11.4 中国二手车行业投资建议

11.4.1 二手车行业未来发展方向

11.4.2 二手车行业主要投资建议

11.4.3 中国二手车企业融资分析

1、中国二手车企业IPO融资分析

2、中国二手车企业再融资分析

第十二章 2020-2025年二手车行业面临的困境及对策

12.1 2019年二手车行业面临的困境

12.2 二手车企业面临的困境及对策（AK LF）

12.2.1 重点二手车企业面临的困境及对策

1、重点二手车企业面临的困境

2、重点二手车企业对策探讨

12.2.2 中小二手车企业发展困境及策略分析

1、中小二手车企业面临的困境

2、中小二手车企业对策探讨

12.2.3 国内二手车企业的出路分析

12.3 中国二手车行业存在的问题及对策

12.3.1 中国二手车行业存在的问题

12.3.2 二手车行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

12.3.3 市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

12.4 中国二手车市场发展面临的挑战与对策

图表目录：

图表 2019年中国汽车工业分车型销售量

图表 2015-2019年乘用车分季度销量及走势变化

图表 2019年乘用车各车型同比增速

图表 2019年中重卡（含底盘）月度销量走势

图表 2019年重型货车（含底盘）细分车型销量同比增速

图表 2019年客车分车型销量（含底盘）同比增速

图表 2019年世界各国汽车保有量

图表 2015年全国21个省份民用汽车保有量排名

图表 2015-2019年高等教育招生人数

图表 2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2019年二手车价位分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509975.html>