

2016-2022年中国汽车物联网市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车物联网市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189978.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车移动物联网，简称车联网（AMC），是指装载在车辆上的电子标签、数据集采器等，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。

我国是全球最大的汽车生产和消费国，高速发展的传感网和3G网络，得天独厚的体制优势，使中国有能力在全球率先应用汽车移动物联网。

目前，中国移动物联网基地已在智能家居、智能交通、特种设备监控、市政管理、城市安防、移动支付等领域，开发了包括宜居通、车务通、电梯卫士、亲情通、危险源监控、消防监控、一卡通、手机钱包等30多项产品及应用，并编制了40个行业应用模板，研发了宜居通、物联网、二维码三项标准化产品，并启动了宜居通和物联网的全网试商用工作。

中国移动正在积极推动汽车移动物联网（车联网）系统的商用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车物联网行业基本概述

第一节 汽车物联网概述

一、简介

二、背景

三、汽车物联网摘要

第二节 汽车物联网概念

一、RFID

二、ITS

第三节 汽车物联网的应用概述

第二章 中国物联网运行态势分析

第一节 中国物联网产业动态聚焦

第二节 中国物联网行业运行总况

一、物联网在中国迅速升温

二、中国推动物联网由概念向产业转化

三、中国物联网标准体系建设情况

四、中国加速进入物联网时代

五、物联网孕育新经济增长点

六、推广物联网的条件已更成熟

第三节 中国物联网市场运行综述

一、物联网市场综述

二、物联网发展上游产业是关键

三、物联网将掀起信息产业革命

四、物联网的发展态势分析

第四节 中国物联网市场发展模式及标准分析

一、物联网将带来的变革

二、物联网面临标准博弈

第五节 中国物联网产业热点问题探讨

第三章 中国汽车物联网行业发展环境分析

第一节 国内汽车物联网经济环境分析

一、GDP 历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国汽车物联网经济发展预测分析

第二节 中国汽车物联网行业政策环境分析

第四章 中国汽车物联网行业运行形势分析

第一节 中国汽车物联网行业发展概述

一、汽车物联网将真正步入实质应用阶段

二、汽车物联网业务构成长期看点

三、汽车物联网给物联网提供样本

第二节 中国汽车物联网行业运行形势分析

一、汽车物联网将成物联网应用典范

二、欧美汽车物联网对运营商的启示

第三节 中国汽车物联网行业发展存在问题分析

第五章 中国汽车物联网行业市场供需分析分析

第一节 中国汽车物联网行业市场动态分析

一、汽车物联网前景诱人，巨头齐聚智能汽车产业

二、十三五大力推进物联网，对汽车物联网影响分析

第二节 中国汽车物联网行业重点企业动态研究

一、大唐电信

二、启明信息

三、华阳上亿

四、宇音天下

第三节 中国汽车物联网的未来是整合能力的竞争

第六章 中国电子标签产业运行新形势透析

第一节 中国电子标签产业运行总况

一、中国RFID 市场或将超预期

二、中国的RFID 产业发展水平分析

三、中国电子标签产业所处发展阶段分析

四、中国RFID 市场规模预测

五、国内外RFID 应用的差别

六、运用RFID 技术的金卡工程发展状况

第二节 中国电子标签产业动态分析

一、技术性能再进一步

二、新应用领域的拓展

三、政策继续大力支持

第三节 中国电子标签行业发展的的问题及建议

一、电子标签市场发展中存在的主要问题

二、阻碍RFID 产业化的隐患

三、中国RFID 产业链的关键环节

四、RFID 面临的安全问题及解决对策

五、RFID 产业稳定快速发展的策略

六、关于电子标签市场发展的建议

第四节 中国推进RFID 产业化战略

一、发展RFID 产业的指导思想

二、RFID 具体实施进程安排

三、为发展RFID 技术营造良好的宏观环境

四、RFID 产业投资策略

第七章 中国智能交通系统发展现状分析

第一节 中国智能交通市场运行分析

一、中国智能交通的市场发展规模以及结构分析

二、中国智能交通的软硬件比重分析

第二节 中国智能交通技术水平现状分析

第三节 中国四城市智能交通发展分析

一、北京智能交通建设现状

二、青岛的智能交通建设现状

三、广州的智能交通建设现状

四、天津智能交通建设现状

第四节 中国智能交通的投资结构分析

一、中国智能交通的主要投资领域

二、中国智能交通投资的区域分布

三、中国智能交通的建设方式和资金来源

第五节 奥运会对智能交通系统的影响透析

第八章 中国汽车物联网行业竞争新格局分析

第一节 物联网竞争状况分析

一、物联网与智能电网竞争状况

二、物联网产业与互联网产业竞争格局

三、物联网企业竞争格局

第二节 中国汽车物联网行业竞争力分析

一、汽车物联网产业集群分析

二、汽车物联网竞争力分析

三、汽车物联网技术竞争分析

第三节 中国汽车物联网提升竞争力策略分析

第九章 中国汽车物联网优势企业竞争力分析

第一节 启明信息技术股份有限公司

第二节 银江股份有限公司

第三节 安徽皖通科技股份有限公司

第四节 上海交技发展股份有限公司

第十章 2016-2020 年中国汽车物联网行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2020 年中国物联网行业发展趋势分析

一、物联网是未来信息革命的方向

二、未来年物联网大规模普及

三、物联网发展将引领电子消费变革

第二节 2016-2020 年中国汽车物联网行业发展趋势分析

一、国际汽车物联网趋势分析

二、汽车物联网趋势预测分析

第三节 2016-2020 年中国汽车物联网行业盈利预测分析

第十一章 2016-2020 年中国汽车物联网行业投资商机与风险分析(AK WZY)

第一节 2016-2020 年中国汽车物联网投资商机分析

一、物联网投资机会分析

二、汽车物联网投资潜力分析

第二节 2016-2020 年中国汽车物联网投资前景分析

一、竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

图表目录：

图表：启明信息技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：启明信息技术股份有限公司经营收入走势图

图表：启明信息技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：启明信息技术股份有限公司负债情况图

图表：启明信息技术股份有限公司负债指标走势图

图表：启明信息技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：启明信息技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：银江股份有限公司主要经济指标走势图

图表：银江股份有限公司经营收入走势图

图表：银江股份有限公司盈利指标走势图

图表：银江股份有限公司负债情况图

图表：银江股份有限公司负债指标走势图

图表：银江股份有限公司运营能力指标走势图

图表：银江股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189978.html>