

2012-2016年中国IT服务市场运营态势与战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国IT服务市场运营态势与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109983.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：产品维护服务、IT专业服务、集成和开发服务、IT管理外包服务等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国IT服务市场运营态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了IT服务业相关概述、中国IT服务产业运行环境，接着分析了中国IT服务业运行的现状，然后介绍了中国IT服务业市场竞争格局。随后，报告对中国IT服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务业发展走势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 IT服务业相关概述

第一节 IT基本概念

- 一、IT的基本概念
- 二、IT的范围
- 三、IT的组成

第二节 IT服务内容

- 一、IT服务的概念
- 二、IT服务的内容

第三节 IT服务的其他阐述

- 一、IT服务的形式
- 二、IT服务与TCO

第二章 2011-2012年中国IT服务产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国IT服务产业政策分析

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、国家政策扶持IT服务业发展
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三节 2011-2012年中国IT服务产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国IT服务业运行形势分析

第一节 2011-2012年世界IT服务业发展概况

- 一、韩国投资IT服务业领域分析
- 二、俄罗斯软件与IT服务业产值分析
- 三、中国印度成亚太地区IT服务发展最快市场
- 四、印度IT服务业发展面临的挑战

第二节 2011-2012年中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模分析

第三节 2011-2012年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章 2011-2012年中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节 2011-2012年全球IT外包服务市场分析

- 一、IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 二、印度在全球IT外包领域名列前茅
- 三、金融危机使印度IT外企业遭受重创
- 四、日本IT外包服务市场近年持续扩大
- 五、墨西哥IT服务外包业的发展概况

第二节 2011-2012年中国IT外包业发展分析

- 一、中国IT外包的发展形势分析
- 二、中国IT外包市场形成两军对垒发展态势
- 三、中国IT外包企业纷纷登陆欧美市场
- 四、中国与印度IT外包业优劣势对比

第三节 2011-2012年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、制约中国IT外包服务企业能力提升的因素
- 二、中国IT外包服务业亟须打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议
- 五、中国IT外包营销模式的分析

第四节 2012-2016年中国IT外包市场的前景趋势分析

- 一、未来中国IT外包市场前景广阔
- 二、IT外包业发展的影响因素
- 三、中国将赶超印度成为世界IT外包服务产业中心

四、未来IT外包发展将提升传统电信业价值

第五章 2011-2012年中国IT服务管理产业运行走势分析

第一节 IT服务管理概述

- 一、IT服务的概念
- 二、IT服务的核心思想
- 三、IT服务的基本原理
- 四、IT服务的范围
- 五、IT服务的价值

第二节 2011-2012年中国IT服务管理产业发展分析

- 一、IT服务管理发展回顾
- 二、IT服务管理宣传不断加大
- 三、IT服务管理“落地”成为关注点
- 四、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

第三节 2012-2016年中国IT服务管理的前景趋势分析

第六章 2011-2012年IT咨询服务产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场运行分析

- 一、中国IT咨询市场规模分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场新商业模式

第三节 2011-2012年中国IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节 2011-2012年中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五节 2012-2016年中国IT咨询市场发展的前景及趋势分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明

三、中国IT咨询市场发展规模预测

四、未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章 2011-2012年中国IT培训服务产业运行情况透析

第一节 2011-2012年中国IT培训发展状况分析

一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化

二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势

三、中国IT培训市场发展的三大特点

四、中国IT培训发展影响高校计算机教育

五、标准化推动中国IT培训业向前发展

第二节 2011-2012年中国IT培训发展的问题及对策

一、中国IT培训市场存在的问题

二、中国IT培训服务难以应付市场增长

三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧

四、中国IT培训市场要在发展中规范

第三节 2012-2016年中国IT培训发展趋势分析

一、培训质量将更加全面

二、培训合作将得到巩固

三、认证项目将得到统一

四、培训要求更加迫切

五、培训教育模式将会突破

六、期待资本的融入

第八章 2011-2012年中国IT服务业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国IT服务业竞争现状分析

一、人才的竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国IT服务业部分区域发展分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展势头强劲

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节 2011-2012年中国IT服务业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国IT服务业优势企业运行竞争力分析

第一节 IBM

一、企业概述

二、IBM新推十IT服务“利器” 帮助中小企业安渡危机

三、IBM与罗杰斯通讯签署IT服务协议

第二节 HP

一、企业概述

二、HP要以整并EDS资源扩大IT服务版图

三、惠普电脑: 收购EDS分析

四、江苏电信联手惠普拓展IT服务外包市场

第三节 埃森哲

一、企业概述

二、埃森哲在华经营情况分析

第四节 神州数码IT服务集团

一、企业概述

二、神州数码成立工程院加快转型IT服务

三、神州数码获IT服务领域大奖

第五节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概述

二、华胜天成收购ASL 进军大中华IT服务市场

三、IT服务拉动华胜天成业绩增长

四、企业主要财务指标分析

第十章 2012-2016年中国IT服务业发展走势预测分析

第一节 2012-2016年中国IT业的发展前景及趋势

一、世界IT业的未来发展趋势

二、未来中国IT业的发展趋势分析

三、中国IT服务业仍将迎来良好的发展

四、中国新兴IT企业未来仍有大发展

第二节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景及趋势分析

一、中国IT服务市场发展展望

二、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

三、2012-2016年中国IT服务市场规模预测

四、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第三节 2012-2016年IT服务市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国IT服务业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国IT服务业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国IT服务业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国IT服务业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国IT服务市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109983.html>