

2013-2017年中国|英语培训市场研究及投资潜力 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国|英语培训市场研究及投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/129983.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、中国培训行业的发展

第一节、培训市场的相关概述

一、培训市场的形成条件

二、培训市场的概念与本质

三、培训的分类形式

四、培训机构的主要形式及差异解析

第二节、培训行业总体发展情况

一、中国教育培训业发展进程分析

二、中国培训行业的基本发展情况

三、我国培训业步入快速发展轨道

四、中国培训市场的主要特点剖析

五、教育培训市场进入品牌经营时代

第三节、中国培训产业化发展透析

一、推动培训产业化的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节、中国培训行业发展的的问题与对策

一、教育培训市场存在的主要弊病

二、中国培训行业发展的深层次隐忧

三、国内培训业面临的突出问题

四、中国培训机构的突围之策

五、中国培训行业健康发展的策略

第二章、中国英语培训业的发展环境

第一节、政策环境

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、认证培训机构管理办法

三、民办教育收费管理暂行办法

四、教育培训机构上市政策分析

第二节、经济环境

一、2010年中国经济运行状况

二、2011年中国宏观经济发展状况

三、2012年第一季度国民经济运行简况

四、中国宏观经济未来发展趋势

第三节、社会环境

- 一、中国家庭教育支出情况
- 二、英语在国际社会的重要地位
- 三、全民学英语成为新时代要求
- 四、国民英语学习的演变进程
- 五、中国英语热现象的剖析

第四节、就业环境

- 一、2011-2012年中国就业形势分析
- 二、国内外语人才就业形势普遍看好
- 三、商务英语人才需求持续旺盛
- 四、IT领域英语人才供求严重失衡

第三章、中国英语培训业的发展

第一节、中国英语培训业的总体概述

- 一、中国英语培训市场基本状况
- 二、中国英语培训产业发展的驱动力
- 三、国民英语学习热潮推动英语培训业发展
- 四、中国英语培训市场迈向多元化时代
- 五、国内英语培训市场的时尚化趋向透析

第二节、中国英语培训业发展近况

- 一、国内行业英语培训市场悄然升温
- 二、北京奥运催热中国英语培训业
- 三、2009年金融危机冲击英语培训市场
- 四、2010年我国英语培训市场的新动向
- 五、2011年我国英语培训市场开始复苏

第三节、中国英语培训市场的竞争状况

- 一、英语培训行业的竞争模型分析
- 二、英语培训产业的竞争特征剖析
- 三、中国英语培训市场呈三雄争霸局面
- 四、英语培训品牌激烈角逐高端市场
- 五、2011年英语培训业竞争格局发生转变

第四节、中等城市英语培训市场的发展形势

- 一、中等城市英语培训市场运行态势
- 二、中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
- 三、中等城市英语培训市场健康发展的路径

第五节、中国英语培训业发展的问题

- 一、中国英语培训产业存在的主要问题
- 二、中国英语培训市场亟需培育强势品牌
- 三、国内英语培训市场的三大制约因素
- 四、中国英语培训市场存在的不规范现象

第六节、中国英语培训业发展的策略

- 一、促进英语培训产业发展的对策
- 二、推动英语培训市场健康运行的策略
- 三、应加强英语培训市场的规范化管理

第四章、少儿英语培训市场

第一节、少儿英语培训市场发展概述

- 一、我国少儿英语市场呈高速发展态势
- 二、少儿英语培训市场的分类
- 三、中国少儿英语培训市场的特点剖析
- 四、我国少儿英语培训市场需求旺盛
- 五、中国少儿英语培训市场步入高价时代

第二节、少儿英语培训市场的主要品牌

- 一、剑桥少儿英语
- 二、盖伦少儿英语
- 三、戴尔少儿英语
- 四、新东方泡泡少儿英语
- 五、瑞思学科英语
- 六、山姆大叔少儿英语

第三节、少儿英语培训市场的竞争概况

- 一、我国少儿英语培训市场的竞争态势
- 二、四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 三、中国少儿英语培训市场的并购案例
- 四、2011年中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 五、中小学英语培训市场竞争形势透析

第四节、少儿英语培训市场的问题及对策

- 一、少儿英语培训市场消费者满意度低
- 二、少儿英语培训机构的操作要点
- 三、少儿英语培训人力资源存在的短板及应对
- 四、中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章、其他细分市场

第一节、高端英语培训市场

- 一、高端英语培训市场呈三足鼎立局面
- 二、高端英语培训市场主打个性化服务
- 三、高端英语培训市场的新变化分析
- 四、二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
- 五、高端英语培训市场的常见问题总结

第二节、商务英语培训市场

- 一、商务英语培训的发展现状
- 二、商务英语培训发展的基本动因
- 三、商务英语培训市场悄然升温
- 四、商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
- 五、商务英语培训市场的定位选择

第三节、在线英语培训市场

- 一、在线英语培训产业链的解构
- 二、中国在线英语培训市场的发展特征
- 三、在线英语培训的优劣势透析
- 四、在线英语培训市场渐入佳境
- 五、在线英语培训发展前景光明
- 六、在线英语培训业的品牌战略解析

第四节、成人英语培训市场

- 一、成人英语培训市场迅速扩容
- 二、成人英语培训市场凸显五大特征
- 三、成人英语培训消费市场状况

第六章、英语培训市场分区域状况

第一节、华北地区

- 一、北京英语培训市场发展综述
- 二、太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 三、西安成人英语培训的发展特色
- 四、大连英语培训市场竞争激烈
- 五、哈尔滨英语培训市场发展的隐忧

第二节、华东地区

- 一、2011年底济南英语培训市场提价
- 二、2012年上海商务英语培训市场格局分析
- 三、南京市部分志愿者享受免费英语培训
- 四、杭州幼儿英语培训市场亟待完善

第三节、中南地区

- 一、武汉英语培训市场追逐高端风潮
- 二、福州高端英语培训行业发展现状
- 三、深圳行业英语培训渐成规模
- 四、江门英语培训市场品牌竞争格局

第四节、西南地区

- 一、成都英语培训市场发展分析
- 二、成都英语培训市场竞争格局
- 三、重庆少儿英语培训市场快速扩张
- 四、重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 五、南宁英语培训市场发展态势分析

第七章、英语培训市场的营销分析

第一节、现代营销理论在英语培训行业的运用

- 一、英语培训机构品牌竞争力的形成
- 二、体验营销与关系营销
- 三、定制营销与制度营销
- 四、事件营销、服务营销及网络营销

第二节、英语培训市场的营销挑战及对策研究

- 一、教育培训行业需要引入整合营销策略
- 二、4C理论在英语培训行业的应用分析
- 三、成人英语培训行业的营销挑战
- 四、成人英语培训行业的营销思路探索

第三节、商务英语培训市场的营销战略探析

- 一、商务英语培训市场趋冷的原因
- 二、商务英语培训市场营销的总体环境剖析
- 三、探究商务英语培训市场的营销方略
- 四、现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章、重点英语培训机构

第一节、培生教育集团

- 一、企业简介
- 二、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额
- 三、2011年培生集团成功收购环球雅思

第二节、EF英孚教育集团

- 一、企业简介
- 二、EF英孚教育加大教学体系研发力度

三、英孚教育成人培训积极拓展二线市场

四、2012年英孚教育推出青少年英语课程

第三节、新东方教育科技集团

一、企业简介

二、新东方教育科技集团经营状况

三、2012年新东方发力早教人才培训

四、新东方的发展战略解析

第四节、昂立教育

一、企业简介

二、昂立教育打造终生教育产业链

三、昂立教育以加盟方式发展壮大

第五节、韦博国际英语

一、企业简介

二、韦博国际的英语培训特点

三、韦博创新成人英语培训模式

四、韦博进军中国少儿英语培训市场

第九章、英语培训业投资及前景分析

第一节、中国英语培训行业的SWOT分析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunities）

四、威胁（threats）

第二节、中国英语培训行业的潜力及风险

一、社会资本加速进入外语培训行业

二、国内语言培训领域凸显投资价值

三、中国少儿英语培训项目投资潜力探析

四、英语培训行业的投资风险剖析

第三节、中国英语培训行业的前景展望

一、我国教育培训行业未来发展方向

二、中国英语培训市场的发展趋势分析

三、连锁经营成为英语培训业的必然趋势

四、未来英语培训业的发展前景广阔

图表目录：

图表1 2011-2012年3月国内生产总值同比增长速度

图表2 2011-2012年3月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2011-2012年3月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表4 2011-2012年3月社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表5 2011-2012年3月工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表6 1990年-2010年中国经济增长率的波动

图表7 英语培训行业细分市场

图表8 在线英语培训的产业价值链

图表9 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表10 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表11 2008-2010财年新东方综合损益表

图表12 2010财年末新东方不同城市拥有学校、学校中心及书店数量

图表13 2009-2010财年新东方不同部门收入和成本费用情况

图表14 外语培训行业部分投资案例

图表15 外语培训上市公司吸引投资情况

图表16 英语培训行业并购概况（按被并购方）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/129983.html>