

2018-2024年中国洋酒市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国洋酒市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章洋酒行业相关基础概述及研究机构	1.1洋酒的定义及分类
1.1.1洋酒的界定	1.1.2洋酒的分类	1.1.3洋酒的特性
1.2.1市场特点分析	1.2.2行业经济特性	1.2.3行业发展周期分析
1.2.4行业进入风险	1.2.5行业成熟度分析	第二章2017年中国洋酒行业市场发展环境分析
2.1中国洋酒行业经济环境分析	2.1.1中国经济运行情况	1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI	3、城乡居民收入分析	4、社会消费品零售总额
5、固定资产投资情况	6、进出口总额及增长率分析	2.1.2经济环境对行业的影响分析
2.2中国洋酒行业政策环境分析	2.2.1行业监管环境	1、行业主管部门
2、行业监管体制	2.2.2行业政策分析	1、进出口政策分析
2、相关行业政策影响分析	2.2.3政策环境对行业的影响分析	2.3中国洋酒行业社会环境分析
2.3.1行业社会环境	1、人口环境分析	2、教育环境分析
3、文化环境分析	4、生态环境分析	5、中国城镇化率
6、居民消费观念和习惯	2.3.2社会环境对行业的影响分析	
第三章2014-2017年中国洋酒进出口数据统计分析		
3.12014-2017年中国威士忌酒进出口数据监测分析		
3.1.1威士忌酒进出口数量分析（22083000）	3.1.2威士忌酒进出口金额分析	
3.1.3威士忌酒进出口国家及地区分析		
3.22014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析		
3.2.1朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）		
3.2.2朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析		
3.2.3朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析		
3.32014-2017年中国杜松子酒进出口数据监测分析		
3.3.1杜松子酒进出口数量分析（22085000）	3.3.2杜松子酒进出口金额分析	
3.3.3杜松子酒进出口国家及地区分析	3.42014-2017年中国伏特加酒进出口数据监测分析	
3.4.1伏特加酒进出口数量分析（22086000）	3.4.2伏特加酒进出口金额分析	
3.4.3伏特加酒进出口国家及地区分析		
3.52014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析		
3.5.1利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）		
3.5.2利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析	3.5.3利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析	
3.62014-2017年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析		
3.6.1龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）	3.6.2龙舌兰酒进出口金额分析	
3.6.3龙舌兰酒进出口国家及地区分析	第四章世界洋酒行业市场发展形势分析	
4.12014-2017年世界洋酒市场发展动态分析	4.1.1世界洋酒公司排名	
4.1.2世界著名的洋酒品牌	4.1.3中国成世界洋酒市场争夺焦点	

4.22014-2017年世界主要洋酒产地运营情况分析	4.2.1美国	4.2.2法国	1、法国苹果酒市场
	2、法国干邑总销售额创历史高点	3、法国葡萄酒	4.2.3意大利
	1、意大利葡萄酒行业运行情况	2、意大利主要产区加速中国市场推广	
4.32018-2024年世界洋酒市场发展趋势分析		4.3.1国际洋酒行业发展趋势	
4.3.2国际洋酒行业规模预测		4.3.3国际洋酒行业发展机会	
第五章2014-2017年中国洋酒行业市场发展状况分析		5.1洋酒在中国发展历程分析	
5.1.1洋酒酒文化在中国发展分析	5.1.2洋酒主要类别分析	5.1.3洋酒酿造技术分析	
5.22014-2017年中国洋酒消费量情况分析		5.2.12014-2017年中国洋酒市场规模	
5.2.22014-2017年中国洋酒的渠道特点		5.2.32014-2017年中国洋酒的产品特点	
5.2.42014-2017年中国洋酒的价格特点		5.2.52014-2017年中国洋酒的消费特点	
5.3中国洋酒行业发展问题及对策建议		5.3.1中国洋酒行业发展制约因素	
5.3.2中国洋酒行业存在问题分析		5.3.3中国洋酒行业发展对策建议	
第六章中国洋酒行业运行指标分析及预测		6.1中国洋酒行业企业数量分析	
6.1.12014-2017年中国洋酒行业企业数量情况			
6.1.22014-2017年中国洋酒行业企业竞争结构			
6.22014-2017年中国洋酒行业财务指标总体分析		6.2.1行业盈利能力分析	
6.2.2行业偿债能力分析	6.2.3行业营运能力分析	6.2.4行业发展能力分析	
6.3中国洋酒行业市场规模分析及预测		6.3.12014-2017年中国洋酒行业市场规模分析	
6.3.22018-2024年中国洋酒行业市场规模预测		6.4中国洋酒行业市场供需分析及预测	
6.4.1中国洋酒行业市场供给分析	1、2014-2017年中国洋酒行业供给规模分析		
2、2018-2024年中国洋酒行业供给规模预测		6.4.2中国洋酒行业市场需求分析	
1、2014-2017年中国洋酒行业需求规模分析	2、2018-2024年中国洋酒行业需求规模预测		
第七章中国洋酒行业市场销售策略分析		7.1中国酒类市场销售终端的基本类型	
7.1.1中国酒类市场各终端的基本特点		7.1.2各类酒终端的分布格局	
7.2中国酒类市场的主要销售模式	7.3中国酒类企业主要渠道模式分析	7.3.1直销型	
7.3.2经销平台型	7.3.3特许经营	7.3.4流通型	7.4中国洋酒渠道策略分析
7.4.1代理商选择策略	7.4.2渠道的本土化策略	4.4.3品牌联合策略	
7.5洋酒在中国的营销策略变化	7.5.1传播策略	7.5.2渠道策略	7.5.3产品线组合策略
7.5.4厂商关系	7.5.5洋酒营销渠道下沉	7.5.6体验营销策略	
第八章中国洋酒行业消费市场调查		8.1洋酒市场消费需求分析	
8.1.1洋酒市场的消费需求变化		8.1.2洋酒行业的需求情况分析	
8.1.3洋酒品牌市场消费需求分析	8.2洋酒消费市场状况分析	8.2.1洋酒行业消费特点	
8.2.2洋酒行业消费结构分析	8.2.3洋酒行业消费的市场变化	8.2.4洋酒市场的消费方向	
8.3洋酒行业产品的品牌市场调查		8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查	
8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查		8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道	

8.3.4洋酒行业品牌忠诚度调查		8.3.5消费者的消费理念调研	
第九章中国洋酒行业市场竞争格局分析		9.12017年中国洋酒行业市场竞争现状分析	
9.1.1品牌竞争分析		9.1.2价格竞争分析	
9.1.3市场竞争分析		9.1.4洋酒品牌人头马的中国市场策略	
9.22017年洋酒与国产酒的市场博弈分析		9.2.1洋酒与白酒的优劣势	
9.2.2洋酒主要公司竞争格局分析		9.2.3洋酒对中国酒市场的影响分析	
9.32017年中国洋酒行业重点省市竞争分析		9.3.1北京	
9.3.2上海		9.3.3其他省市分析	
9.4中国洋酒行业竞争策略建议		第十章顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析	
10.1Absolut绝对伏特加竞争力分析		10.1.1企业发展基本情况	
10.1.2企业经营情况分析		10.1.3企业发展战略分析	
10.2Hennessy轩尼诗竞争力分析		10.2.1企业发展基本情况	
10.2.2企业经营情况分析		10.2.3企业发展战略分析	
10.3JohnnieWalker尊尼获加竞争力分析		10.3.1企业发展基本情况	
10.3.2企业经营情况分析		10.3.3企业发展战略分析	
10.4Chivas芝华士竞争力分析		10.4.1企业发展基本情况	
10.4.2企业经营情况分析		10.4.3企业发展战略分析	
10.5MoetChandon酩悦香槟竞争力分析		10.5.1企业发展基本情况	
10.5.2企业经营情况分析		10.5.3企业发展战略分析	
10.6RemyMartin人头马竞争力分析		10.6.1企业发展基本情况	
10.6.2企业经营情况分析		10.6.3企业发展战略分析	
10.7Martell马爹利竞争力分析		10.7.1企业发展基本情况	
10.7.2企业经营情况分析		10.7.3企业发展战略分析	
10.8Bacardi百加得竞争力分析		10.8.1企业发展基本情况	
10.8.2企业经营情况分析		10.8.3企业发展战略分析	
10.9家豪威士忌CARDHU竞争力分析		10.9.1企业发展基本情况	
10.9.2企业经营情况分析		10.9.3企业发展战略分析	
10.10尊荣极品威士忌SWING竞争力分析		10.10.1企业发展基本情况	
10.10.2企业经营情况分析		10.10.3企业发展战略分析	
第十一章2018-2024年中国洋酒行业发展趋势与投资机会研究			
11.12018-2024年洋酒市场发展趋势分析		11.1.1关税下调对洋酒价格的影响	
11.1.2洋酒本土化趋势		11.1.3洋酒在中国的市场转型	
11.1.4美国帝王品牌进军中国洋酒市场		11.22018-2024年中国洋酒行业发展趋势分析	
11.2.1中国洋酒行业品牌格局趋势		11.2.2中国洋酒行业渠道分布趋势	
11.2.3中国洋酒行业市场价格走势预测		11.32018-2024年中国洋酒行业投资机会与建议	
11.3.1中国洋酒行业投资前景展望		11.3.2中国洋酒行业投资机会分析	
11.3.3中国洋酒行业投资建议分析		第十二章2018-2024年中国洋酒行业投资热点与风险分析	
12.12018-2024年中国洋酒行业投资环境分析		12.22018-2024年中国洋酒行业投资热点分析	
12.32018-2024年中国洋酒行业投资风险分析		12.3.1市场竞争风险	
12.3.2政策风险		12.3.3经营风险分析	
12.3.4其他风险分析		图表目录	
图表：洋酒行业生命周期		图表：洋酒行业产业链分析	
图表：中国GDP增长情况		图表：2017年中国三产业增加值结构图	
图表：2014-2017年中国cpi、ppi月度走势图		图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图 图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图 图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图 图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图 图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图 图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型 图表：2014-2017年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格 图表：天津市场部分洋酒价格 图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格 图表：2014-2017年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2014-2017年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2014-2017年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2014-2017年中国白兰地酒的市场规模分析 图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格 图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格 图表：2014-2017年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2014-2017年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2014-2017年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2014-2017年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2014-2017年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2014-2017年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2014-2017年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2014-2017年中国洋酒行业竞争力分析 图表：2018-2024年中国洋酒行业消费量预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国洋酒行业发展前景预测 图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349985.html>