

2023-2029年中国皮具行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国皮具行业市场发展现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/899987.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇皮具行业基础篇

第一章 皮具产业相关概述

第一节 皮革简述

一、皮革的种类

二、皮革的制作工艺

三、特种皮革的应用

第二节 皮革阐述

一、皮具的兴起

二、皮具的保养

三、皮具的鉴别

第二章 2022年全球皮具市场运行态势分析

第一节 2022年全球皮具市场运行综述

一、全球皮革皮具市场特点分析

二、全球奢侈品零售趋势分析

三、中国皮革行业在世界皮革业的地位

四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

第二节 2022年主要国家地区皮具市场分析

一、美国皮具市场分析

二、意大利皮具市场分析

三、泰国皮具市场分析

四、孟加拉国皮具市场分析

五、哥伦比亚皮具市场分析

第三章 2022年中国皮具产业运行新形势透析

第一节 2022年中国皮具产业动态分析

第二节 2022年中国皮具产业现状综述

一、中国皮具产业亮点聚焦

二、中国皮具业重点区域发展透析

三、中国皮具品牌建设情况

第三节 2022年中国皮具产业热点问题探讨

第四章 中国皮具所属行业经济运行主要指标分析

第一节 2018-2022年中国皮具产量分析

一、皮革鞋靴产量分析

二、皮革服装纺织产量分析

三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

四、天然毛皮服装产量分析

第二节 2018-2022年中国皮具制造所属行业数据监测分析

一、2018-2022年中国皮具制造行业规模分析

二、2022年中国皮具制造行业结构分析

三、2018-2022年中国皮具制造所属行业产值分析

四、2018-2022年中国皮具制造所属行业成本费用分析

五、2018-2022年中国皮具制造所属行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国皮具所属行业进出口分析

一、中国皮具出口分析

二、广东皮具出口分析

三、衣箱、手提包及类似容器所属行业进出口分析

四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件所属行业进出口分析

五、皮革或再生皮革的其他制品所属行业进出口分析

六、皮革制成的鞋靴进出口分析

七、人造毛皮及其制品所属行业进出口分析

八、生皮、皮革及其制品的加工机器所属行业进出口分析

第五章 2022年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 2022年中国皮革市场运营概况

一、2018-2022年皮革业指经济指标分析

二、皮革行业产销情况分析

三、2022年国内外销皮革市场动态聚焦

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2022年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场发展环境分析

三、2018-2022年中国塑料合成革产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第六章 2022年中国皮具细分市场运行态势分析

第一节 2022年中国箱包市场发展分析

- 一、箱包行业特征分析
- 二、2022年中国箱包产业运行状况
- 三、2022年箱包皮具品牌发展分析
- 四、2022年箱包外贸出口情况分析
- 五、箱包行业变化分析

第二节 2022年中国皮鞋市场发展分析

- 一、中国皮鞋零售市场分析
- 二、皮鞋企业产值分析
- 三、中国皮鞋出口情况分析
- 四、2022年中国皮鞋出口壁垒分析
- 五、2023-2029年鞋业连锁专卖发展方向

第二篇皮具行业竞争格局篇

第七章 2022年中国皮具产业竞争新格局透析

第一节 2022年中国皮具产业竞争总况

- 一、中国皮具国际竞争力分析
- 二、中国皮具品牌竞争力分析
- 三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节 2022年中国皮具产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2023-2029年中国皮具产业竞争趋势分析

第八章 2022年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析

第一节 2022年中国皮鞋市场竞争分析

- 一、2022年皮鞋市场竞争力分析
- 二、2022年皮鞋市场畅销状况分析
- 三、2022年皮鞋市场占有率分析

第二节 2022年中国手袋市场竞争分析

- 一、2022年中国手袋市场竞争分析
- 二、2022年中国皮革手袋市场竞争分析
- 三、2022年中国真皮手袋市场竞争分析

第三节 2022年中国皮包市场竞争分析

- 一、2022年皮包市场竞争力分析
- 二、2022年皮包市场畅销状况分析
- 三、2022年皮包市场占有率分析

第四节 2022年中国皮箱市场竞争分析

- 一、2022年皮箱市场竞争力分析
- 二、2022年皮箱市场畅销状况分析
- 三、2022年皮箱市场占有率分析

第五节 2022年中国皮带市场竞争分析

- 一、2022年皮带市场竞争力分析
- 二、2022年皮带市场畅销状况分析
- 三、2022年皮带市场占有率分析

第六节 2022年中国皮手套市场竞争分析

- 一、2022年皮手套市场竞争力分析
- 二、2022年皮手套市场畅销状况分析
- 三、2022年皮手套市场占有率分析

第七节 2022年中国皮衣市场竞争分析

- 一、2022年皮衣市场竞争力分析
- 二、2022年皮衣市场畅销状况分析
- 三、2022年皮衣市场占有率分析

第八节 2022年中国皮裤市场竞争分析

- 一、2022年皮裤市场竞争力分析
- 二、2022年皮裤市场畅销状况分析
- 三、2022年皮裤市场占有率分析

第九章 2022年中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 2022年中国皮具箱包行业竞争策略

- 一、升级改造是皮具市场的动力
- 二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 2022年中国皮具企业竞争力提升策略分析

- 一、外销到内贸的转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型
- 四、产业集群抱团策略分析

第三节 2022年中国皮具行业营销策略分析

- 一、企业的营销管理策略分析
- 二、全球化背景下的壁垒营销
- 三、皮革机械的营销策略分析
- 四、国外奢侈品的营销攻略

第十章 中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 报喜鸟控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 金猴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 意尔康股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三篇皮具行业趋势与投资战略篇

第十一章 2023-2029年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国皮具行业发展趋势分析

- 一、皮革行业趋势预测
- 二、皮具出口形势预测
- 三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2023-2029年中国皮具市场流行趋势分析

- 一、汽车皮革流行趋势分析预测
- 二、皮革服装纺织流行趋势分析预测
- 三、2023-2029年秋冬皮革流行色预测

第三节 2023-2029年中国箱包市场发展变化趋势

- 一、品牌时代降临
- 二、产品种类和销售渠道改变
- 三、经营行为突破
- 四、国内箱包行业发展方向
- 五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十二章 2023-2029年中国皮具行业投资环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2023-2029年中国皮具政策法规环境分析

- 一、皮革行业行约行规以及标准
- 二、2022年皮具产品出口退税率调整情况
- 三、2022年《出口皮革制品技术指南》推广
- 四、2022年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节 2022年中国皮具社会发展环境分析

一、中国居民收入水平

二、消费者信心指数

三、居民消费水平分析

第四节 轻工业调整和振兴规划

一、《轻工业调整和振兴规划》

二、《规划》出台最重要的意义

三、《规划》中有关皮革的内容及解读

四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十三章 2023-2029年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 2022年中国皮具行业投资概况

一、皮具行业准入门槛

二、皮具行业投资攻略

第二节 2023-2029年中国皮具行业投资价值分析

一、皮具连锁加盟投资及盈利分析

二、皮具经营投资与回报

三、皮具商业模式

第三节 2023-2029年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景

二、投资往中西部位移

三、细分行业中的机会

第四节 2023-2029年中国鞋业三大投资风险分析

一、财务、业绩问题

二、企业规模及销售模式

三、企业的品牌、管理及渠道

第五节 2023-2029年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金贷款不容易

四、箱包投资建议

第十四章 2023-2029年中国皮具行业投资战略研究

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略（HJ ZJH）

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 中国皮具品牌的战略思考

图表目录：

图表：背提包产品的规格尺寸

图表：人造革产品面层材料质量要求

图表：背提包产品负重指标

图表：背提包出厂检验项目标准

图表：2018-2022年我国皮具制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国皮具制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国皮具制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2022年我国皮具制造所属行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/899987.html>