

2019-2025年中国众创空间行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国众创空间行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

2015年以来科技部对符合国家标准的众创空间进行备案。2017年12月25日，科技部公布的《2017年度国家备案众创空间名单》共有639个众创空间获得国家的备案；据科技部发布的《国家科技企业孵化器“十三五”发展规划》内容显示，至2020年我国“十三五”规划周期末，实现3000个国家备案众创空间。与现阶段的实际情况相比较而言，规范化发展的众创空间有较大的市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 创客的兴起及众创空间

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分类

一、根据角色分类

二、根据地域分类

三、根据创客群体的人数和规模

四、根据创客对未来商业化发展定位

第三节 众创空间的相关概述

一、众创空间的定义

二、众创空间内涵分析

三、众创空间主要特点

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

一、创业服务从政府为主到市场发力

二、创业主体从“小众”到“大众”

三、创业活动从内部组织到开放协同

四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

第一节 国外新型科技孵化器发展分析

一、国外科技孵化器发展背景

二、国外科技孵化器发展历程

三、国外科技孵化器发展现状

四、国外科技孵化器发展趋势

第二节 国外创客空间模式及经验借鉴

一、国外创客空间发展背景

二、国外创客空间发展现状

三、国外创客空间发展模式

四、国外创客空间经验借鉴

第三节 国外优秀的创客空间运营模式案例

一、Chaos Computer Club

二、Noisebridge

三、Artisan's Asylum

四、TechShop

五、Metalab

六、Fab

七、Makerspace

八、Y Combinator

九、TechStars

第四章 中国众创空间发展现状分析

第一节 创客运动带来的变化

一、互联网势力对现实世界的改造

二、传统雇佣关系可能被替代

三、推动传统制造业的重塑

第二节 中国众创空间发展现状

一、创客概述与运动的兴起

二、中国创客运动发展现状

三、中国众创空间发展现状

从众创空间所提供主要服务种类数据看，超过90%的众创空间在提供办公场地的同时，还为入驻的创业企业提供创业教育培训、创业导师服务、创业投融资服务、技术创新服务、政策落实、创新创业活动等创业能力提升服务，近半的众创空间还为企业提供国际合作机会，全方位促进入驻创业企业健康发展，提高创业成功指数。

孵化器和众创空间在全国范围的高速发展，带动了各地双创氛围和相关产业的快速发展，成为吸纳和培养人才、创造社会就业的载体。据统计，纳入火炬计划的众创空间内有48%的创业企业是大学生创业团队位居首位，其次是科技人员创业、连续创业和大企业高管离职创业分别占22%、16%和8%的比例；还吸引了超过5000多个留学归国创业项目和海外入驻项目，共占总体的12%。

四、中国众创空间发展规模

五、中国众创空间区域分布

第三节 众筹平台与众创空间发展

一、众筹领域监管政策完善

二、国内众筹平台发展分析

（一）众筹融资规模分析

（二）众筹平台规模分析

（三）众筹平台分布情况

（四）众筹平台结构分析

（五）众筹市场空间分析

三、商品众筹平台发展情况

- （一）商品众筹市场发展现状
- （二）商品众筹平台成交额分析
- （三）商品众筹平台支持人次
- （四）商品众筹平台项目统计

四、智能硬件众筹平台分析

- （一）Kickstarter
- （二）IndieGoGo
- （三）点名时间
- （四）京东众筹

五、众筹平台助推众创空间

第四节 天使投资与众创空间发展

- 一、天使投资主要模式分析
- 二、天使投资募集总量情况
- 三、机构天使投资的活跃度
- 四、机构天使投资领域分布
- 五、机构天使投资区域分布
- 六、众创空间天使投资案例

第五节 中国众创空间SWOT分析

- 一、众创空间发展优势分析
- 二、众创空间发展劣势分析
- 三、众创空间发展面临机遇
- 四、众创空间发展主要威胁

第五章 “众创时代”科技企业孵化器分析

第一节 中国科技企业孵化器相关概述分析

- 一、中国孵化器类型划分
- 二、中国孵化器政策环境
- 三、中国孵化器发展阶段

第二节 中国科技企业孵化器结合效果分析

- 一、政府+孵化器
- 二、中小企业+孵化器
- 三、创投机构+孵化器
- 四、大型企业+孵化器

五、中介机构+孵化器

六、高校科研机构+孵化器

第三节 中国科技企业孵化器发展情况分析

一、机构数量

二、孵化面积

三、在孵企业数量

四、在孵企业收入

五、在孵企业人数

六、毕业企业数量

第六章 中国众创空间主要类型及典型案例分析

第一节 媒体依托型众创空间发展模式及案例

一、媒体依托型众创空间发展现状

二、媒体依托型众创空间模式特点

三、媒体依托型众创空间典型案例

四、媒体依托型众创空间案例分析

第二节 天使孵化型众创空间发展模式及案例

一、天使孵化型众创空间发展现状

二、天使孵化型众创空间模式特点

三、天使孵化型众创空间发展趋势

四、天使孵化型众创空间典型案例

第三节 新型地产型众创空间发展模式及案例

一、新型地产型众创空间发展现状

二、新型地产型众创空间模式特点

三、新型地产型众创空间盈利模式

四、新型地产型众创空间典型案例

第四节 企业平台型众创空间发展模式及案例

一、企业平台型众创空间发展现状

二、企业平台型众创空间模式特点

三、企业平台型众创空间发展趋势

四、企业平台型众创空间典型案例

第五节 垂直产业型众创空间发展模式及案例分析

一、垂直产业型众创空间发展现状

二、垂直产业型众创空间模式特点

三、垂直产业型众创空间发展趋势

四、垂直产业型众创空间典型案例

第七章 北京市众创空间发展分析

第一节 北京市众创空间发展环境

一、北京市经济发展水平分析

二、北京市产业转型升级分析

三、北京市电子信息产业分析

四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市众创空间政策环境

一、北京市商事制度改革政策

二、北京市小微企业扶持政策

三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

一、中关村综合价格指数分析

二、中关村高端人才加速聚集

三、中关村科技金融创新深化

四、中关村创新创业服务体系

五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村众创空间发展优势

一、中关村创客运动发展规模

二、拥有优质创客项目和团队

三、具备一定创客文化影响力

第五节 北京中关村创客运动扶持政策

一、智能硬件及创客群发展政策

二、互联网企业整合产业链资源

三、创客活动提供项目孵化空间

四、努力营造创客发展生态环境

第八章 深圳市众创空间发展分析

第一节 深圳市众创空间发展环境

一、深圳市经济发展水平分析

二、深圳市产业转型升级分析

三、深圳市电子信息产业分析

四、深圳市文化创意产业分析

第二节 深圳华强北电子市场分析

一、华强北电子产品商圈概述

二、华强北电子市场发展规模

三、华强北电子市场转型分析

四、华强北建设创客孵化中心

第三节 深圳市众创空间政策环境

一、深圳市商事制度改革政策

二、深圳市小微企业扶持政策

三、深圳市创客发展扶持政策

四、深圳市大众创业环境分析

第四节 深圳市众创空间发展分析

一、深圳创客群体类型分析

二、深圳创客机构发展规模

三、深圳创客中心发展措施

第五节 深圳主要区域众创空间分析

一、罗湖创客空间发展分析

二、龙华创客空间发展分析

三、龙岗创客空间发展分析

四、南山创客空间发展分析

五、宝安创客空间发展分析

第九章 上海市众创空间发展分析

第一节 上海市众创空间发展环境

一、上海市经济发展水平分析

二、上海市产业转型升级分析

三、上海市电子信息产业分析

四、上海市文化创意产业分析

第二节 上海市创客中心政策环境

一、上海市商事制度改革分析

二、上海市小微企业扶持政策

三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域众创空间分析

一、浦东新区打造创客中心

二、宝山创客空间发展分析

三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市众创空间发展分析

- 一、上海众创空间联盟成立
- 二、上海创客空间分布情况
- 三、上海创客中心发展措施
- 四、上海众创空间发展趋势

第十章 房地产企业转型众创空间可行性分析

第一节 中国房地产市场分析

- 一、房地产产业政策分析
- 二、房地产市场调控分析
- 三、房地产景气指数分析
- 四、房地产投资规模分析
- 五、房地产开发资金来源
- 六、房地产建筑面积分析

（一）房屋施工面积

（二）房屋竣工面积

（三）房屋新开工面积

七、房地产销售情况分析

（一）商品房销售面积

（二）商品房销售金额

八、中国房地产市场价格分析

（一）新建住宅销售价格指数

（二）新建商品住宅价格指数

（三）二手住宅销售价格指数

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

（一）深圳万科云城发展概述

（二）深圳万科云城定位分析

（三）深圳万科云城总体规模

二、万科创客空间试验--广州万科云城

（一）广州万科云城发展概述

（二）广州万科云城总体规模

（三）广州万科云城运营模式

（四）万科云创空间入驻项目

三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析

（一）SOHO3Q的发展概述

(二) SOHO3Q办公设施分析

(三) SOHO3Q运营模式分析

(四) SOHO3Q租赁价格分析

(五) SOHO3Q入驻企业分析

第三节 房地产企业转型众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第十一章 中国众创空间发展运营重点案例分析

第一节 苏河汇

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间经营情况分析

五、空间活动案例分析

第二节 柴火创客空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第三节 车库咖啡

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间盈利模式分析

五、空间活动案例分析

第四节 创业公社

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间盈利模式分析

四、空间活动案例分析

五、空间发展策略分析

第五节 创业邦

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台运营模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展策略分析

第六节 36氪

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台运营模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展策略分析

第七节 创投圈

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台运营模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展历程分析

第八节 创客总部

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台创业服务分析
- 三、平台盈利模式分析
- 四、平台项目案例分析
- 五、平台发展策略分析

第九节 北京创客空间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间合作模式分析

第十节 上海新车间

- 一、空间发展基本情况
- 二、空间创业服务分析
- 三、空间运营模式分析
- 四、空间活动案例分析

第十一节 开源创客坊

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十二节 3W咖啡

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十三节 创业工坊

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十四节 融创空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

四、空间活动案例分析

第十五节 光谷创业咖啡

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间活动案例分析

四、空间发展策略分析

第十六节 优客工场

一、平台发展基本情况

二、平台创业服务分析

三、平台运营模式分析

四、平台发展策略分析

第十七节 开放制造空间

一、空间发展基本情况

二、空间创业服务分析

三、空间运营模式分析

第十八节 杭州洋葱胶囊

一、空间发展基本情况

二、空间活动案例分析

三、空间发展策略分析

第十二章 2019-2025年中国众创空间投资机会及战略规划（AK LT）

第一节 2019-2025年中国众创空间投资机会分析

一、众创空间投资价值分析

二、众创空间投资模式分析

三、众创空间投资前景分析

四、众创空间投资机会分析

第二节 2019-2025年中国众创空间投资风险分析

一、众创空间产业政策风险

二、众创空间市场竞争风险

三、众创空间技术服务风险

第三节 2019-2025年中国众创空间投资策略及建议分析

一、众创空间投资区域策略

二、众创空间投资建议分析

（一）加快构建众创空间

（二）降低创新创业门槛

（三）鼓励科技人员和大学生创业

（四）支持创新创业公共服务

（五）加强财政资金引导

（六）完善创业投融资机制

（七）丰富创新创业活动

（八）营造创新创业文化氛围

图表目录：

图表 1 大众创业万众创新总理声音统计

图表 2 Y Combinator成功孵化案例列表

图表 3 2018年中国各省市已认定备案的众创空间数量排行

图表 4 2014-2018年中国互联网众筹行业政策汇总

图表 5 2011-2018年中国众筹平台数量变化趋势图

图表 6 2014-2018年各月新增平台数量走势图

图表 7 2018年中国互联网众筹平台区域分布情况

图表 8 2018年各类众筹平台数量结构图

图表 9 2018年商品众筹平台成交额对比图

图表 10 2018年产品众筹项目实际筹款金额TOP15

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399988.html>