

# 2020-2025年中国全域旅游行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国全域旅游行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全域旅游，是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

据统计，2016-2019年，我国全域旅游PPP项目数量呈下降趋势。2019年，项目管理库入库数量有43个，项目储备清单库公布项目数量有16个。

### 2016-2019年中国全域旅游PPP项目数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全域旅游行业概述

##### 1.1 旅游行业的界定

###### 1.1.1 旅游行业的定义

###### 1.1.2 旅游行业的划分

##### 1.2 旅游行业的地位

###### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

###### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

##### 1.3 全域旅游的概念

###### 1.3.1 全域旅游的定义

###### 1.3.2 全域旅游的内涵

#### 第二章 2015-2019年中国全域旅游发展环境分析

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 全球经济形势及影响

###### 2.1.2 中国经济的运行现状调研

###### 2.1.3 国内外经济趋势预测

##### 2.2 政策环境

###### 2.2.1 近年旅游业重要政策

###### 2.2.2 旅游业重点政策解读

### 2.2.3 旅游业相关政策概述

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 大众化旅游时代来临

### 2.3.2 旅游交通环境的改善

### 2.3.3 出境游限制逐渐放宽

## 2.4 消费环境

### 2.4.1 我国旅游价格的走势

### 2.4.2 城市旅游消费的特征

### 2.4.3 我国旅游消费的趋向

## 第三章 2015-2019年中国旅游业经济运行状况分析

### 3.1 2019年旅游业运行分析

#### 3.1.1 整体概述

#### 3.1.2 国内游市场分析

#### 3.1.3 入境游市场分析

#### 3.1.4 出境游市场分析

### 3.2 2019年旅游业运行分析

#### 3.2.1 整体概述

#### 3.2.2 国内游市场分析

#### 3.2.3 入境游市场分析

#### 3.2.4 出境游市场分析

### 3.3 2019年旅游业运行分析

#### 3.3.1 整体概述

#### 3.3.2 国内游市场分析

#### 3.3.3 入境游市场分析

#### 3.3.4 出境游市场分析

### 3.4 2015-2019年假日旅游市场运行分析

#### 3.4.1 春节旅游市场分析

#### 3.4.2 国庆旅游市场分析

#### 3.4.3 小长假旅游市场分析

### 3.5 2015-2019年在线旅游市场运行分析

#### 3.5.1 市场规模增长分析

#### 3.5.2 市场发展特征分析

#### 3.5.3 市场投资形势分析

## 第四章 2015-2019年中国全域旅游投资市场分析

### 4.1 2015-2019年旅游业投资综合分析

#### 4.1.1 旅游业投资的界定

#### 4.1.2 旅游市场投资现状调研

#### 4.1.3 地方旅游投资形势

#### 4.1.4 旅游投资的活跃度

### 4.2 2015-2019年旅游业投资特征分析

#### 4.2.1 旅游投资特点分析

#### 4.2.2 旅游投资模式分析

#### 4.2.3 旅游投资业态分析

#### 4.2.4 旅游投资项目分析

### 4.3 2015-2019年旅游业投资结构分析

#### 4.3.1 投资产品结构分析

#### 4.3.2 投资区域结构分析

随着大众旅游的兴起以及全域旅游的大力推进，旅游业对国民经济的支撑和人民生活的改善持续增强，项目建设的推动，以文化旅游、生态旅游为代表的新型业态将得到迅速成长。

### 2019年中国全域旅游PPP投资领域数量及金额

#### 4.3.3 投资主体结构分析

#### 4.3.4 投资主要流向分析

## 第五章 2015-2019年全域旅游子行业发展分析

### 5.1 2015-2019年旅游景区发展分析

#### 5.1.1 发展特征分析

#### 5.1.2 运行状况分析

#### 5.1.3 低碳模式分析

### 5.2 2015-2019年旅游酒店业发展分析

#### 5.2.1 行业规模分析

#### 5.2.2 经营状况分析

#### 5.2.3 区域发展分析

### 5.3 2015-2019年旅行社发展分析

#### 5.3.1 行业规模分析

#### 5.3.2 经营效益分析

#### 5.3.3 组接情况分析

#### 5.3.4 总体结构分析

## 第六章 2015-2019年中国全域旅游细分市场发展分析

### 6.1 生态旅游市场

#### 6.1.1 市场现状分析

#### 6.1.2 市场需求分析

#### 6.1.3 市场前景预测

### 6.2 滨海旅游市场

#### 6.2.1 市场现状分析

#### 6.2.2 市场需求分析

#### 6.2.3 市场前景预测

### 6.3 温泉旅游市场

#### 6.3.1 市场现状分析

#### 6.3.2 市场需求分析

#### 6.3.3 市场前景预测

### 6.4 文化旅游市场

#### 6.4.1 市场现状分析

#### 6.4.2 市场需求分析

#### 6.4.3 市场前景预测

### 6.5 老年旅游市场

#### 6.5.1 市场现状分析

#### 6.5.2 市场需求分析

#### 6.5.3 市场前景预测

### 6.6 红色旅游市场

#### 6.6.1 市场现状分析

#### 6.6.2 市场需求分析

#### 6.6.3 市场前景预测

### 6.7 主题公园市场

#### 6.7.1 市场现状分析

#### 6.7.2 发展模式分析

#### 6.7.3 市场前景预测

## 第七章 2015-2019年全域旅游重点区域发展分析

### 7.1 北京市

#### 7.1.1 产业综合状况分析

#### 7.1.2 市场运行分析

#### 7.1.3 子行业的发展

#### 7.1.4 假日旅游市场

### 7.2 上海市

#### 7.2.1 产业综合状况分析

#### 7.2.2 市场运行分析

#### 7.2.3 子行业的发展

#### 7.2.4 假日旅游市场

### 7.3 广东省

#### 7.3.1 产业综合状况分析

#### 7.3.2 优化发展环境

#### 7.3.3 市场特征分析

#### 7.3.4 行业转型升级

### 7.4 海南省

#### 7.4.1 产业综合状况分析

#### 7.4.2 市场运行分析

#### 7.4.3 旅游消费情况分析

#### 7.4.4 面临形势分析

### 7.5 浙江省

#### 7.5.1 产业综合状况分析

#### 7.5.2 市场运行分析

#### 7.5.3 子行业的发展

#### 7.5.4 假日旅游市场

### 7.6 湖南省

#### 7.6.1 产业综合状况分析

#### 7.6.2 市场运行分析

#### 7.6.3 旅游项目建设

#### 7.6.4 假日旅游市场

### 7.7 云南省

#### 7.7.1 产业综合状况分析

#### 7.7.2 发展特征分析

#### 7.7.3 旅游项目建设

#### 7.7.4 假日旅游市场

## 第八章 中国全域旅游领先企业经营状况分析

### 8.1 中青旅控股股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 中国国旅股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 深圳华侨城股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 未来前景展望

### 8.5 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 未来前景展望

### 8.6 桂林旅游股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 未来前景展望

### 8.7 黄山旅游发展股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

#### 8.7.3 业务经营分析

#### 8.7.4 财务状况分析

#### 8.7.5 未来前景展望

### 第九章 2020-2025年中国全域旅游投资机遇分析

#### 9.1 旅游业投资特性分析

##### 9.1.1 特殊性分析

##### 9.1.2 赢利性分析

##### 9.1.3 优势性分析

#### 9.2 中国旅游业投资机遇分析

##### 9.2.1 国际化机遇

##### 9.2.2 市场需求机遇

##### 9.2.3 交通支撑机遇

##### 9.2.4 转型升级机遇

#### 9.3 中国旅游业投资热点分析

##### 9.3.1 旅游地产市场

##### 9.3.2 休闲度假市场

##### 9.3.3 旅游目的地系统开发

##### 9.3.4 线上旅游市场

#### 9.4 中国旅游业投资机会分析

##### 9.4.1 资源开发项目

##### 9.4.2 中西部市场

##### 9.4.3 都市旅游的新增长点

##### 9.4.4 生态旅游产品

### 第十章 2020-2025年中国全域旅游投资风险预警

#### 10.1 旅游业壁垒分析

##### 10.1.1 技术壁垒

##### 10.1.2 品牌与网络壁垒

##### 10.1.3 行为性壁垒

##### 10.1.4 退出壁垒

#### 10.2 宏观经济环境风险

##### 10.2.1 国际经济环境风险

#### 10.2.2 国内经济环境风险

### 10.3 项目投资开发风险

#### 10.3.1 决策风险

#### 10.3.2 市场风险

#### 10.3.3 区位选择风险

#### 10.3.4 政策风险

### 10.4 自然等外部因素风险

#### 10.4.1 自然灾害

#### 10.4.2 人为灾害

#### 10.4.3 安全因素

#### 10.4.4 生态风险

### 10.5 旅游业投资风险的防范

#### 10.5.1 有效控制决策风险

#### 10.5.2 有效控制市场风险

#### 10.5.3 正确进行区位选择

#### 10.5.4 正确面对政策风险

## 第十一章 2020-2025年全域旅游市场前景及趋势预测分析

### 11.1 全球旅游产业趋势预测（AK LX）

#### 11.1.1 产业地位趋势预测

#### 11.1.2 重心东移趋势预测

#### 11.1.3 融合发展趋势预测

#### 11.1.4 游客增长趋势预测

### 11.2 中国旅游业中长期趋势预测

#### 11.2.1 旅游消费趋势预测

#### 11.2.2 产业转型趋势预测

#### 11.2.3 投资流向趋势预测

#### 11.2.4 产业政策趋势预测

#### 11.2.5 区域结构趋势预测

#### 11.2.6 国际竞争力趋势预测

### 11.3 2020-2025年中国旅游市场发展预测分析

#### 11.3.1 总体发展形势预判

#### 11.3.2 国内游客人数预测分析

#### 11.3.3 国内旅游收入预测分析

#### 11.3.4 入境游客人数预测分析

### 11.3.5 旅游外汇收入预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年七国集团GDP增长率

图表 2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2018-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2018-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2018-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2018-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2018-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2018-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2018-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509989.html>