

2013-2017年中国幼儿教育行业动态评估及投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国幼儿教育行业动态评估及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/129991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、国际幼儿教育行业分析

第一节、国际幼儿教育业的基本概况

一、国际幼儿教育机构类型多样

二、国际幼儿教育课程模式繁杂

三、国际幼儿教育师资培训方式多样

第二节、国际幼儿教育课程的改革与发展

一、21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战

二、主要发达国家幼儿教育课程改革的进程

三、国际幼儿教育课程改革的主流趋向

四、发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色

第三节、国际幼儿教育的全人趋向解析

一、全人教育思潮的产生与扩张

二、全人发展的幼儿教育目标与内容阐述

三、全人发展的幼儿教育实现途径探究

第四节、部分地区幼儿教育发展状况

一、美国

二、德国

三、法国

四、苏格兰

五、韩国

第五节、国际特色幼儿教育发展综述

一、日本的游戏教育分析

二、美国的科学教育解析

三、奥地利的想象幼儿园剖析

四、挪威的幼儿园教育独具一格

五、俄罗斯的家庭艺术教育模式透析

六、丹麦的家庭幼儿园分析

第二章、中国幼儿教育行业的发展

第一节、中国幼儿教育行业发展分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、我国幼教行业发展的主要特征

三、我国幼儿教育行业发展态势简述

四、国家力促幼儿教育行业规范化发展

五、2011年我国学前教育领域的工作要点

第二节、中国幼儿教育行业相关数据统计

一、幼儿园园数及班数统计

二、学前教育分年龄学生数统计

三、幼儿园教职工数统计

四、幼儿园校舍及其他情况

第三节、中国幼儿教育事业的供需问题探究

一、对幼儿教育进行经济学分析的必要性

二、对幼儿教育进行经济学分析的结论

三、中国幼儿教育的供给状况及问题透析

四、探索适合我国幼儿教育发展的供给模式

第四节、中国特色幼儿教育行业的发展

一、特色幼儿教育的基本内涵

二、国内特色幼儿教育存在的问题

三、促进特色幼儿教育发展的对策

四、从六个方面着手构建特色化幼儿园

五、幼儿教育需要创新思维

第五节、中国幼儿教育发展存在的问题

一、我国幼儿教育发展的难题及原因

二、幼儿教育面临的十大困惑

三、中国幼儿教育发展的深层次隐患

四、我国幼儿教育的公益性问题值得审视

第六节、中国幼儿教育发展的对策分析

一、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

二、我国幼儿教育中长期发展的建议

三、创建具有民族特色的学前教育体系

四、普通家庭幼儿教育的保障措施

五、幼儿教育市场化中政府监管不可忽视

第三章、中国幼儿教育市场分析

第一节、幼儿教育市场发展概述

一、城市化催生幼教市场新力量诞生

二、幼儿早教、培训消费市场状况

三、消费者特色幼儿园的选择

第二节、北京地区幼儿教育市场综述

一、北京早期幼儿教育市场调研分析

二、顺义区幼教领域发展成就概述

三、大兴区重视幼儿教育的发展

四、西城区幼教领域发展规划

第三节、其他地区幼儿教育市场概况

一、福建省幼儿教育市场发展趋于规范化

二、江苏幼儿教育市场新规定出台

三、天津启动幼教资源提升工程

四、青海省幼教领域发展势头强劲

五、海南省幼教发展规划公开

六、长沙市力推幼教与动漫相结合

七、齐齐哈尔幼教市场运行呈良好态势

第四章、中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节、潜能开发教育

一、潜能开发教育的内涵

二、儿童潜能开发教育的意义

三、教师是幼儿潜能开发的主导力量

四、灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能

第二节、亲子教育

一、亲子教育的概念介绍

二、亲子教育在我国的发展情况

三、亲子教育在中国受到广泛关注

四、我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素

五、亲子教育产业发展前景及风险分析

第三节、幼儿心理教育

一、幼儿心理健康的主要影响因素透析

二、幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作

三、应有针对性地消除幼儿不良心理

四、幼儿心理教育课程的设计与构建

五、幼儿心理健康教育的实施策略

第四节、早期阅读教育

一、家庭早期阅读教育存在六大误区

二、早期阅读教育面临的通病

三、早期阅读教育的起点应从分享开始

四、早期阅读教育的有效实施建议

五、中国早期阅读教育的改革趋势透析

第五节、双语教育

- 一、双语教育的理论探讨
- 二、我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
- 三、学前双语教育面临的现实挑战
- 四、改进学前双语教育的对策
- 五、实施幼儿双语教育应关注的问题

第六节、幼儿艺术教育

- 一、推广幼儿艺术教育的重要意义
- 二、幼儿园艺术教育面临的三大误区
- 三、幼儿艺术教育面临的问题及原因
- 四、幼儿艺术教育的实施途径探析
- 五、引导幼儿艺术教育健康发展的策略

第五章、民办幼儿教育行业分析

第一节、民办幼儿教育的基本概述

- 一、民办幼儿教育的三种类别
- 二、民办幼儿教育的基本性质
- 三、民办幼儿教育的四大特点

第二节、中国民办幼儿教育行业发展概述

- 一、我国民办幼儿教育的兴起与扩张
- 二、民办逐渐成为幼儿教育主导力量
- 三、中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
- 四、民办幼教兴起缓解国内幼儿“入托难”问题
- 五、民办幼儿教育产业面临的瓶颈
- 六、中国民办幼儿教育存在的主要不足
- 七、我国民办教育发展的出路选择

第三节、民办幼儿教育区域发展分析

- 一、福建省大力推进民办幼教业发展
- 二、天津市推出民办幼教机构新标准
- 三、浙江海曙区财政支持民办幼教业发展
- 四、云南省民办幼教发展规划

第四节、农村民办幼儿教育发展概况

- 一、农村民办幼儿教育的生存现况
- 二、阻碍农村幼儿教育健康发展的因素
- 三、促进农村幼儿教育快速发展的对策

第五节、西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨

一、西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题

二、西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性

三、西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见

第六章、幼教市场的竞争与营销分析

第一节、幼儿园的核心竞争力解析

一、核心竞争力的界定

二、幼儿园核心竞争力的可变特性剖析

三、应正确看待幼儿园的核心竞争力

第二节、幼儿园竞争的焦点分析

一、从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点

二、以家长需求为导向透视幼儿园的不足

三、综合分析幼儿园的竞争策略

第三节、强势幼教品牌的塑造攻略

一、引领先进的教育理念

二、倡导鲜明的园本特色

三、与时俱进更新幼教服务观

第四节、幼儿园的全方位营销策略探讨

一、以市场为导向

二、重视教师载体

三、适度的个性化服务

四、幼儿园的自我展示

五、幼儿园的承诺

六、体验活动

第五节、未来幼儿教材的营销趋势探析

一、增加配套资源

二、加大培训力度

三、建立宣传推广阵地

第七章、幼儿园的经营管理分析

第一节、幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园的管理

三、幼儿园管理的结构与层次剖析

四、教育机构管理的女性风格透析

五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节、幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节、幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节、幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节、幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第八章、重点幼教企业

第一节、美国蒙台梭利集团

一、企业简介

二、蒙氏教育与传统教育的差异分析

三、蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析

四、蒙台梭利感官教育体系剖析

五、蒙台梭利教育在中国的普及状况

第二节、巨人教育集团

一、企业简介

二、巨人教育的经营思路分析

三、巨人幼教基本概述

四、巨人幼教演绎五大新理念

第三节、东方爱婴早期教育机构

一、企业简介

二、东方爱婴的教学成果阐述

三、东方爱婴的早教价值观透析

四、东方爱婴的课程体系评估

第四节、红黄蓝教育机构

- 一、企业简介
- 二、红黄蓝的课程体系及评估体系概述
- 三、红黄蓝成功的品牌推广策略
- 四、红黄蓝获取大规模战略投资

第五节、金色摇篮潜能教育机构

- 一、企业简介
- 二、金色摇篮的课程体系简述
- 三、金色摇篮的成长模式解析

第六节、红缨教育集团

- 一、企业简介
- 二、红缨亲子教育的课程特色分析
- 三、红缨借助云计算实现快速发展

第七节、其他企业简介

- 一、美国金宝贝早期教育中心
- 二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心
- 三、大地幼教
- 四、南方贝贝早期教育机构
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、睿稚集团

第九章、幼教行业的投资及未来趋势

第一节、中国幼教行业的投资综述

- 一、国内幼教产业的投资概览
- 二、我国幼教产业的投资模式
- 三、中国幼儿教育行业海外吸资能力强
- 四、政府加大对幼教领域的投入

第二节、中国幼教行业的投资前景及趋势

- 一、我国幼教市场发展潜力广阔
- 二、内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机
- 三、婴幼儿在线教育市场发展前景光明
- 四、我国幼教产业的投资趋势透析

第三节、幼儿教育行业未来发展总体方向探析

- 一、未来我国幼儿教育行业发展全析
- 二、2013-2017年中国幼儿教育市场规模预测
- 三、未来我国幼儿教材发展的主要方向

第四节、中国民办幼儿教育的发展规划解析

一、2020年规划

二、规划的实施建议

三、民办幼儿教育的未来展望

附录

附录一：中华人民共和国民办教育促进法

附录二：幼儿园教育指导纲要（试行）

附录三：中小学幼儿园安全管理办法

图表目录：

图表 中国幼儿园园数及班数统计

图表 中国学前教育分年龄学生数统计

图表 中国幼儿园教职工数统计

图表 中国幼儿园校舍及其他情况（1）

图表 中国幼儿园校舍及其他情况（2）

图表 消费者对早教培训市场的评价

图表 对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表 对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表 对早教培训市场的评价城市规模差异

图表 受消费者信赖的早教机构

图表 信赖早教机构孩子年龄差异

图表 信赖早教机构品牌家庭收入差异

图表 信赖早教机构信赖的依据

图表 受信赖的培训机构

图表 信赖培训机构孩子年龄差异

图表 信赖培训机构家庭收入差异

图表 信赖培训机构城市规模差异

图表 信赖培训机构信赖的依据

图表 早期教育目的

图表 早期教育目的孩子年龄差异

图表 早期教育目的家庭收入差异

图表 早期教育目的城市规模差异

图表 选择早教培训机构考虑因素

图表 选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异

图表 选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异

图表 选择早教培训机构考虑因素城市规模差异

图表 孩子目前或准备要上培训课程

图表 孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异

图表 孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异

图表 孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异

图表 了解育儿知识信息渠道

图表 北京地区儿童参加早教班比例

图表 北京地区儿童选择早教机构考虑的因素

图表 7家北京连锁早教机构调查体验综合排名

图表 “知名度”评价方法

图表 7家北京连锁早教机构“专业度暗访”排名

图表 7家北京连锁早教机构“店面量统计”排名

图表 红黄蓝亲子立体教育课程体系

图表 红黄蓝幼儿立体教育课程体系

图表 2007-2015年中国出生人口数量增长趋势预测

图表 2013-2017年全国幼儿园在园儿童数量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/129991.html>