

2015-2020年中国五金工具市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国五金工具市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金工具 (TOOLS & HARDWARE) 是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。五金工具按照产品的用途来划分,可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。

五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、磨具磨料等。在全球销售的电动工具中,绝大部分是从我国生产并出口的,中国已经成为世界主要的电动工具供应商。

市场分析:

2013年,五金市场上,欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高,将普遍性产品转由发展中国家生产,自己仅生产高附加价值的产品。而中国又拥有强大的市场潜力,所以更有利其发展为五金加工出口大国。我国的五金市场主要分布在浙江、江苏、上海、广东和山东等地方,其中浙江和广东最为突出。

据有关调查资料显示,以个别手工具产品类别来看,套筒为出口大宗,为手工具组合,为园艺工具,扳手类排名第四,钳类排名第五。以出口国家来看,美国排名第一,其次依序为英国、德国和日本等。

手工工具市场上,美国手工具市场需求走稳,美国在住房市场新屋规模增加的同时,仍有大量现屋无人居住,带来很大的房屋翻修市场机会。机动车辆平均车型和车龄愈来愈大,对汽车售后市场的手工具销售起到了一定的促进作用。电子产品配销的锻造工具需求强劲,尤其是可调整的扳手。德国手工工具需求增加,在德国,舒适省力的工具最受欢迎。

以工具种类而言,电动工具现在日益普及。充电式工具也日趋流行起来。现在市面销售的新款充电式工具拥有多个充电插孔,可以在各种环境中使用。台湾手工具业调整产品结构,台湾地区手工具业凭借产品质量稳定、交货准时、产品品种齐全,能配合客户需求,在全球具有一定的优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2015年世界五金工具产业运行态势分析 1

第一节 2015年世界五金工具业运行总况 1

一、世界五金工具行业生产格局分布 1

- 二、生产水平与产品质量水平概况 3
- 三、世界五金工具行业发展特点 4
- 四、世界五金工具行业技术经济发展状况 5
- 第二节 2015年世界五金工具行业主要国家运行分析 5
 - 一、美国 5
 - 二、日本 6
 - 三、德国 7
- 第三节 2015-2020年世界五金工具行业发展前景预测分析 8

第二章 2015年中国五金工具产业运行环境解析 9

- 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 9
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 9
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16
 - 三、2015年中国经济发展预测分析 19
- 第二节 2015年中国五金工具产业政策环境分析 20
 - 一、五金工具标准 20
 - 二、国家惠农政策：促进五金工具市场发展 27
 - 三、“下乡”政策对五金工具的影响 27
 - 四、五金工具进出口政策分析 28

1、2009年5月18日，《轻工业调整和振兴规划细则》正式发布，提出：“积极扩大内需，稳定国际市场。加强消费政策引导，增加有效供给，促进轻工产品消费。巩固传统出口市场，开拓国际新兴市场。”、“加快皮革、家具、五金、家电、塑料、文体用品、缝制机械、制糖等行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用。”国家将以五金等轻工行业为振兴重点，凸显了中央“保增长”和大力扶持轻工行业的宏观调控意图。同时，政府正抓紧研究进一步稳定外贸发展的支持政策，完善出口退税机制，促进加工贸易转型升级，完善出口信用保险，提高贸易便利化水平。

国家对涉及劳动密集型产品和高技术含量、高附加值产品出口的扶持意图明显，而五金工具中的部分产品出口退税率已经有所提高，这将有助五金工具行业应对当前不利的外贸出口形势，积极推动产业升级。

2、部分产品进出口税率分析

部分产品进出口税率分析	编号	名称	进口税率	出口税率
最惠国 普通	8204110000	固定式的手动扳手及板钳	10.5%	50%
	0	8204120000		
		可调式的手动扳手及板钳	10%	50%
	0	8204200000		
		可互换的扳手套筒(不论是否带手柄)	10%	50%
	0	8205700000		
		台钳、夹钳及类似品	10.5%	50%
	0	8203200000		
		钳子、镊子及类似工具	10.5%	50%
	0	8448320001		
		精梳机钳板、顶梳装置(精梳机锡林部件,精梳机车头凸轮传动,行星齿轮部件)	3%	17%
	0			

8202100000	手工锯	8.4%	50%	0	8202200000	带锯片	8%	20%	0	8202310000
	带有钢制工作部件的圆锯片(包括切条或切槽锯片)	8%	20%	0	8202390000					
	其他圆锯片,包括部件(包括切条或切槽锯片)	8%	20%	0	8202400000	链锯片	8%	20%	0	
8202911000	加工金属用的机械锯的直锯片	8%	20%	0	8202919000					
	加工金属用的非机械锯的直锯片	8%	50%	0	8202991000	机械锯用的其他锯片	8.4%	20%	0	

资料来源：中国海关

第三节 2015年中国五金工具行业技术环境分析 30

第三章 2015年中国五金工具行业运行新形势分析 31

第一节 2015年中国五金工具行业发展概况分析 31

一、五金工具分类 31

二、各类五金工具发展总结 31

三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施 37

四、五金工具行业须注重技术创新 39

第二节 2015年中国切削工具行业发展状况分析 41

一、切削工具行业定位 41

二、我国切削刀具制造业现存问题 45

三、切削刀具产业调整策略 46

四、我国切削刀具市场发展前瞻 46

第三节 2015年中国手动工具制造业发展分析 48

一、我国手动工具制造业发展现状 48

二、手动工具产品研发及改进措施 49

三、手动工具度过危机的策略 50

第四节 2015年中国五金工具区域发展情况分析 52

一、四川五金工具迎来需求机遇 52

二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场 53

三、建德五金工具产业发展强劲 54

四、义乌五金工具市场企稳向好 56

第五节 2015年中国五金工具营销分析 57

一、五金工具营销需注重市场细分 57

二、五金工具创新营销思路 59

三、农村市场五金工具营销策略 60

四、五金工具搭配销售方法 64

第四章 2013-2015年中国五金工具产量数据统计分析 67

第一节 2013-2015年中国五金工具产量数据分析 67

- 一、2013-2014年五金工具产量数据分析 67
- 二、2014-2015年五金工具重点省市数据分析 67

第二节 2015年中国五金工具产量数据分析 69

- 一、2015年全国五金工具产量数据分析 69
- 二、2015年五金工具重点省市数据分析 69

第三节 2015年中国五金工具产量增长性分析 70

- 一、产量增长 70
- 二、集中度变化 71

第五章 2013-2015年中国金属工具制造行业数据监测分析 73

第一节 2013-2015年中国金属工具制造行业总体数据分析 73

- 一、2013年中国金属工具制造行业全部企业数据分析 73
- 二、2014年中国金属工具制造行业全部企业数据分析 75
- 三、2015年中国金属工具制造行业全部企业数据分析 76

第二节 2013-2015年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析 78

- 一、2013年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析 78
- 二、2014年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析 79
- 三、2015年中国金属工具制造行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2013-2015年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析 79

- 一、2013年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析 79
- 二、2014年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析 80
- 三、2015年中国金属工具制造行业不同所有制企业数据分析 81

第六章 2015年中国五金工具品牌市场营销状况分析 82

第一节 五金工具营销模式 82

- 一、产品营销 82
- 二、标准营销 82
- 三、服务营销 83
- 四、品牌营销 83

第二节 2015年中国五金工具品牌市场营销状况分析 84

- 一、史丹利五金(著名品牌,) 84
- 二、拓进 (TOOLKING) 五金 (工具之王) 84
- 三、天奴五金 (中国著名品牌) 84
- 四、顶固五金(著名品牌) 85

- 五、摩登五金(知名品牌) 85
- 六、奥捷五金(大型企业) 85
- 七、伊可夫(1980年德国) 86
- 八、GMT东丰五金 87
- 九、斯力高五金 87
- 十、潘易五金(中国驰名商标) 88

第七章 2015年中国五金工具行业市场竞争格局分析 89

第一节 2015年中国五金工具市场竞争总况 89

- 一、五金工具竞争激烈 89
- 二、五金工具品牌竞争分析 89
- 三、五金工具竞争焦点分析 91

第二节 2015年中国五金工具行业集中度分析 92

- 一、中国五金工具行业市场集中度分析 92
- 二、中国五金工具行业企业分布分析 93

第三节 2015年中国五金工具企业提升竞争力分析 97

第八章 2015年世界五金工具行业知名企业运营情况分析 99

第一节 美国史丹利 99

第二节 德国彼特·伊格尔 100

第三节 住友电工 100

第四节 京瓷 101

第五节 山特维克 102

第七节 MAPAL 103

第八节 瓦格纳 104

第九章 2015年中国五金工具行业优势企业竞争力分析 106

第一节 江苏金鹿集团有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第二节 上海力健实业有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111
- 第三节 杭州环宇工具有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113
- 第四节 大连鸿源机械制造有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 115
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业运营能力分析 116
 - 六、企业成长能力分析 116
- 第五节 昆山光荣工具有限公司 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 118
 - 六、企业成长能力分析 118
- 第六节 嘉禾县中兴工具有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第七节 浙江宏力工具有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 123
- 第八节 宁波德诚工具有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业主要经济指标分析 124
 - 三、企业盈利能力分析 125
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 126
 - 六、企业成长能力分析 126
- 第九节 苏州市新大地五金制品有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 128
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第十节 昆山鼎坚企业五金有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 130
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 131
- 第十章 2015-2020年中国五金工具行业发展前景预测分析 132
 - 第一节 2015-2020年中国五金工具行业发展趋势分析 132
 - 一、中国五金工具行业发展前景分析 132
 - 二、中国五金工具行业技术开发方向 133
 - 第二节 2015-2020年中国五金工具行业市场预测分析 134
 - 一、五金工具供应预测 134
 - 二、五金工具需求预测 134

五金工具产品需求很旺盛，特别是礼品工具套装的出现，为五金工具行业指明了一条新的道路。近年来，园林工具也堂而皇之地进入了普通老百姓家庭。其款式和色泽也一改以往的单调型，新增了造型别致和黄、绿、蓝等五颜六色的色泽，尤其在工具种类上，较之以前也丰富了不少。

在五金市场新兴趋势的带动下，实用家庭工具、园林工具、汽车用品工具、机配工具等五金工具类商品货俏价扬，采购稳中有升，销售形势乐观，应大力发展电动工具、手工具、量具、测距仪、风动工具、园林工具、台式工具，重点发展高档精致的组合工具、汽车随车工具、建筑五金、厨电工具等产品，加快形成多品种、多规格、系列化的具有自主知识产权的核心技术和产品。明确发展重点，推进产业结构升级正是时候。

目前，我国电动工具行业的生产经营形势依然旺盛。国内电动工具市场需求依旧很大，将推动国内企业中以内销为主的那些企业的生产经营向利好方向发展。

但人们也注意到，由于外贸出口遇到的困难，许多原本只做外贸出口的电动工具企业开始或已经转向国内市场，加剧了国内电动工具市场的竞争。那些在困难面前采取“守”势，不思进取的企业，恐怕会遇到更多的危机。而国外著名的五金进口工具企业却十分注重产品的新型设计，所属的研发部门每年都有计划地对用户进行大量的调查研究，并在此基础上对产品进行新型设计。国际著名的五金工具公司史丹利等在中国的oem订货，每年都有新型产品出现。因此，我们要看到差距，不断的学习超越才能更好的发展。

三、五金工具产品价格走势预测 135

四、五金工具市场盈利能力预测 136

第三节 2015-2020年中国五金工具行业竞争格局预测 137

第十一章 2015-2020年中国五金工具行业投资战略研究 138

第一节 2015年中国五金工具行业投资环境分析 138

第二节 2015年中国五金工具行业投资周期分析 139

一、经济周期 139

通常，每个行业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为行业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创阶段（也叫幼稚期）、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段。

二、增长性与波动性 140

三、成熟度分析 141

第三节 2015-2020年中国五金工具行业投资机会分析 142

一、中国五金工具行业吸引力分析 142

二、中国五金工具行业区域投资潜力分析 142

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 143

第四节 2015-2020年中国五金工具行业投资风险分析 144

- 一、市场竞争风险 144
- 二、技术风险分析 144
- 三、其它风险 145
- 第五节专家投资建议 145

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国五金工具产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年五金工具开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：五金工具行业产业五金工具
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业工业五金工具产值增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业五金工具成本增长趋势图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业费用使用统计图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2014年我国五金工具行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年五金工具行业市场供给

图表：2011-2014年五金工具行业市场需求

图表：2011-2014年五金工具行业市场规模

图表：五金工具所属行业生命周期判断

图表：五金工具所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国五金工具行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国五金工具行业供给预测

图表：2014-2020年中国五金工具行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179991.html>