

2015-2020年中国环保装饰市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国环保装饰市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159996.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国环保装饰行业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

一、经济发展状况1

二、收入增长情况1

三、固定资产投资3

四、存贷款利率变化4

五、人民币汇率变化5

第二节 政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析8

第三节 环保装饰行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况11

第四节 环保装饰行业发展的波特五力模型分析12

一、行业内竞争12

二、买方侃价能力12

三、卖方侃价能力12

四、进入威胁13

五、替代威胁13

第五节 影响环保装饰行业发展的主要因素分析14

第二章 环保装饰行业“十二五”规划发展分析15

第一节 环保装饰行业“十二五”规划指导思想及纲要15

第二节 环保装饰行业“十二五”规划主要目标22

第三节 环保装饰行业“十二五”规划热点问题30

第四节 环保装饰行业“十二五”主要区域市场发展分析31

第三章 2015-2020年中国环保装饰市场规模分析及预测32

第一节 我国环保装饰市场结构分析32

第二节 2011-2014年中国环保装饰市场规模分析33

第三节 中国环保装饰区域市场规模分析33

一、东北地区市场规模分析33

二、华北地区市场规模分析34

三、华东地区市场规模分析34

四、华中地区市场规模分析35

五、华南地区市场规模分析35

六、西部地区市场规模分析36

第四节 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测36

第四章 2015-2020年中国环保装饰需求与消费状况分析及预测37

第一节 中国环保装饰消费者消费偏好调查分析37

第二节 中国环保装饰消费者对其价格的敏感度分析38

第三节 2011-2014年中国环保装饰产量统计分析39

第四节 2011-2014年中国环保装饰消费量统计分析39

第五节 2015-2020年中国环保装饰产量预测40

第六节 2015-2020年中国环保装饰消费量预测41

第五章 2015-2020年中国环保装饰行业市场价格分析及预测42

第一节 价格形成机制分析42

第二节 价格影响因素分析43

第三节 2011-2014年中国环保装饰行业平均价格趋向分析44

第四节 2015-2020年中国环保装饰行业价格趋向预测分析45

第六章 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场情况分析 & 预测46

第一节 影响进出口变化的主要原因分析46

第二节 2011-2014年中国环保装饰行业进出口量分析47

一、2011-2014年中国环保装饰行业进口分析47

二、2011-2014年中国环保装饰行业出口分析47

第三节 2015-2020年中国环保装饰行业进出口市场预测分析48

一、2015-2020年中国环保装饰行业进口预测48

二、2015-2020年中国环保装饰行业出口预测49

第七章 我国环保装饰行业产品技术发展分析50

第一节 当前我国环保装饰技术发展现状50

第二节 我国环保装饰产品技术成熟度分析51

第三节 中外环保装饰技术差距及产生差距的主要原因分析51

第四节 2015-2020年中国环保装饰行业产品技术趋势52

一、产品技术新动态52

二、产品技术趋势预测52

第五节 提高我国环保装饰技术的对策分析53

第八章 我国环保装饰行业竞争格局分析54

第一节 环保装饰行业历史竞争格局综述54

一、环保装饰行业集中度分析54

二、环保装饰行业竞争程度54

第二节 环保装饰行业企业竞争状况分析55

一、领导企业的市场力量55

二、其他企业的竞争力55

第三节 环保装饰行业企业竞争策略分析56

一、2015-2020年我国环保装饰市场竞争趋势56

二、2015-2020年环保装饰行业竞争格局展望56

三、2015-2020年环保装饰行业竞争策略分析57

第九章 环保装饰重点企业分析60

第一节 江西华春环保装饰材料有限公司60

一、企业概况60

二、企业主要经济指标分析61

三、企业盈利能力分析61

四、企业偿债能力分析61

五、企业运营能力分析62

六、企业成长能力分析62

七、企业未来战略分析62

第二节 辽宁人天科技有限公司63

一、企业概况63

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析64

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析65

七、企业未来战略分析66

第三节 中山市正川环保装饰建材有限公司67

一、企业概况67

二、企业主要经济指标分析68

三、企业盈利能力分析68

四、企业偿债能力分析69

五、企业运营能力分析69

六、企业成长能力分析69

七、企业未来战略分析70

第四节 欧莱环保装饰材料有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析71

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析72

六、企业成长能力分析72

七、企业未来战略分析73

第五节 源森源装饰材料发展有限公司74

一、企业概况74

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析74

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析75

七、企业未来战略分析76

第十章 我国环保装饰行业投资价值与投资策略分析77

第一节 行业SWOT模型分析77

第二节 环保装饰行业投资价值分析78

一、环保装饰行业发展前景分析78

二、投资机会分析78

第三节 十二五期间环保装饰行业投资风险分析79

一、市场竞争风险79

二、原材料压力风险分析79

三、技术风险分析80

四、政策和体制风险80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁81

第四节 十二五期间环保装饰行业投资策略分析82

一、重点投资品种分析82

二、重点投资地区分析84

第五节 十二五期间环保装饰企业战略定位和主业方向85

一、结合实际确定企业主业85

二、明确重点培育的其他优势业务85

表格目录：

表9.1 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产收益率（%）61

表9.2 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务利润率（%）61

表9.3 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司成本费用利润率（%）61

表9.4 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司资产负债率(%) 61

表9.5 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司总资产周转率(%) 62

表9.6 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司主营业务增长率(%) 62

表9.7 2011-2014年江西华春环保装饰材料有限公司净利润增长率(%) 62

表9.8 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产收益率(%) 64

表9.9 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务利润率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司成本费用利润率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司资产负债率(%) 64

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司总资产周转率(%) 65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司主营业务增长率(%) 65

表 2011-2014年辽宁人天科技有限公司净利润增长率(%) 65

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产收益率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务利润率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司成本费用利润率(%) 68

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司资产负债率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司总资产周转率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司主营业务增长率(%) 69

表 2011-2014年中山市正川环保装饰建材有限公司净利润增长率(%) 69

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产收益率(%) 71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务利润率(%) 71

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司成本费用利润率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司资产负债率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司总资产周转率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司主营业务增长率(%) 72

表 2011-2014年欧莱环保装饰材料有限公司净利润增长率(%) 73

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产收益率(%) 74

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司成本费用利润率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司资产负债率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司总资产周转率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司主营业务增长率(%) 75

表 2011-2014年源森源装饰材料发展有限公司净利润增长率(%) 76

图表目录：

图1.1 2011-2014年中国GDP变动趋势图1

图1.2 2011-2014年农村居民人均收入及增长速度2

- 图1.3 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度3
- 图1.4 2004-2014年中国固定资产投资统计4
- 图1.5 1989-2014年人民币存款利率变化统计5
- 图1.6 1989-2014年人民币贷款利率变化统计5
- 图1.7 2011-2014年人民币汇率变动情况统计7
- 图3.1 2011-2014年我国环保装饰材料的市场规模33
- 图3.2 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模33
- 图3.3 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34
- 图3.4 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模34
- 图3.5 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35
- 图3.6 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模35
- 图3.7 2011-2014年东北地区环保装饰材料的市场规模36
- 图3.8 2015-2020年中国环保装饰市场规模预测36
- 图4.1 2011-2014年我国环保装饰材料的消费者价格敏感指数38
- 图4.2 2011-2014年我国环保装饰材料的产值39
- 图4.3 2011-2014年我国环保装饰材料的需求规模39
- 图4.4 2015-2020年我国环保装饰材料的产值预测40
- 图4.5 2015-2020年我国环保装饰材料的需求规模预测41
- 图5.1 2011-2014年我国环保装饰材料的价格指数走势图44
- 图5.2 2015-2020年我国环保装饰材料的整体价格指数预测45
- 图6.1 2011-2014年我国环保装饰材料的进口额47
- 图6.2 2011-2014年我国环保装饰材料的出口额47
- 图6.3 2015-2020年中国环保装饰材料的进口额预测48
- 图6.4 2015-2020年中国环保装饰材料的出口额预测49
- 图8.1 我国环保装饰企业产品选择策略57
- 图8.2 我国环保装饰企业产品选择策略57
- 图8.3 我国环保装饰企业销售竞争策略58
- 图8.4 我国环保装饰企业竞争策略58
- 图8.5 我国环保装饰企业并购重组策略59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159996.html>