

2020-2025年中国稀土行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国稀土行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_energy/619996.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。

最早发现稀土的是芬兰化学家加多林。1794年，他从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”（钇土，即 Y_2O_3 ）。

因为18世纪发现的稀土矿物较少，当时只能用化学法制得少量不溶于水的氧化物，历史上习惯地把这种氧化物称为“土”，因而得名稀土。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 稀土行业发展概述

第一章 稀土相关知识概述

第一节 稀土简介

一、稀土定义

二、稀土分类

三、17种稀土元素的简介

四、稀土元素的性质和用途

第二节 稀土的利用分析

一、稀土矿物的主要特点

二、稀土的生产与分离

第三节 稀土新材料介绍

一、稀土永磁材料

二、稀土发光材料

三、稀土贮氢材料

四、稀土催化剂材料

五、高温结构陶瓷

第四节 稀土资源分析

一、稀土元素在地壳中的分配

二、稀土的赋存状态

三、世界稀土资源的分布情况

四、我国稀土资源分布情况

第五节 稀土的冶炼方法

一、稀土精矿的分解

二、稀土元素的分离

三、稀土金属的制备

第二章 全球稀土发展现状

第一节 国外稀土资源开发与利用现状

第二节 全球稀土发展现状

一、全球稀土战局渐白热化

二、国外掀起稀土矿开采热

三、2019年全球稀土需求达140,000吨

第三节 世界经济环境分析

一、2015-2019年世界经济形势分析

二、2019年经济形势及未来经济预测

第四节 美国稀土发展分析

一、美国稀土资源丰富

二、美国重开稀土矿减少对华依赖

三、美开发大型稀土矿挑战中国

第五节 日本稀土发展分析

一、日本多渠道囤积中国稀土资源

二、日本将在全球实施“日元换稀土”

三、日本稀土需求统计与市场分析

第三章 中国稀土发展环境分析

第一节 中国稀土行业准入条件

第二节 中国稀土政策

一、我国政府稀土产业相关政策简述

二、《稀土工业污染物排放标准》出台在即，环保新标将催生稀土业大整合

三、稀土新政策出台，行业整合加速

四、中国稀土政策备受关注美欧施压质疑出口配额

五、国土资源部十大举措强力整治稀土等矿产开发秩序

第三节 中国经济形势分析

一、2019年我国经济形势分析

二、2019年我国经济形势分析

第四章 中国稀土行业发展概述

第一节 稀土行业发展情况

第二节 2015-2019年中国稀土行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展

第二部分 我国稀土市场发展分析

第五章 2015-2019年中国稀土市场运行分析

第一节 2019年中国稀土市场运行

一、2019年我国稀土市场供需情况

二、2019年我国稀土金属出口情况

三、2019年我国稀土出口政策分析

四、2019年我国稀土十件大事

第二节 2019年中国稀土市场运行

一、2019年稀土市场整体回暖

二、我国稀土市场的变化分析

三、我国稀土市场控制力分析

第三节 2019年中国稀土进出口

一、2019年稀土出口配额总述

二、2019年我国稀土出口状况分析

三、2019年下半年稀土出口预测

四、2019年我国稀土出口价格分析

五、2019年我国稀土出口预测

第六章 稀土供需分析

第一节 近年来国内外稀土供需形势分析

第二节 稀土市场需求分析

第三节 供给分析

第四节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、行业的需求预测

二、行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第五节 稀土市场价格走势分析

第七章 2020-2025年稀土行业需求预测

第一节 2020-2025年稀土领域需求量预测

第二节 2020-2025年稀土领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2020-2025年稀土领域需求产品（服务）市场格局预测

第八章 应用领域分析

第一节 稀土在钢中的应用发展情况

一、稀土在钢中的应用发展情况

二、我国稀土钢发展前景

三、稀土在钢材镀层应用中前景分析

第二节 稀土净化催化领域的应用发展情况

一、稀土催化材料种类用途分析

二、稀土催化在不同领域中的研究与应用

三、稀土催化剂在中国应用现状

第三节 稀土在农业中的应用发展情况

一、中国稀土农牧业应用的现状

二、稀土元素在农业生产中的作用

三、稀土在畜牧业生产中的应用

四、稀土农用技术分析

五、稀土农用前景分析

第九章 稀土产业发展地区比较

第一节 内蒙古

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第二节 江西

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第三节 四川

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第四节 安徽

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第五节 山东

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第三部分 行业竞争格局及策略分析

第十章 稀土行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第十一章 稀土行业优势企业分析

第一节 贵研铂业股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第二节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司发展分析

第三节 中国稀土控股有限公司

一、公司简介

二、公司上市情况

三、公司投资分析

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司经营状况分析

四、公司投资状况分析

第五节 宁波韵升股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司收购业务分析

第六节 安泰科技股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司资产置换分析

第七节 天津津滨发展股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司投资浅析

第八节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司发展情况分析

第九节 中国有色金属建设股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司发展情况

第十节 江西铜业集团公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司发展状况分析

第十二章 稀土企业竞争策略分析

第一节 稀土市场竞争策略分析

一、2019年稀土市场增长潜力分析

二、2019年稀土主要潜力品种分析

三、现有稀土产品竞争策略分析

四、潜力稀土品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 稀土企业竞争策略分析

- 一、2020-2025年我国稀土市场竞争趋势
- 二、2020-2025年稀土行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年稀土行业竞争策略分析
- 四、2020-2025年稀土企业竞争策略分析

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十三章 我国稀土行业发展前景与策略

第一节 我国稀土行业的发展前景

- 一、稀土金属制品的应用前景
- 二、稀土纳米材料的应用前景
- 三、稀土镁合金的应用前景
- 四、稀土钛合金的应用前景
- 五、我国稀土行业的发展前景分析

第二节 我国稀土行业发展预测

- 一、稀土资源优势转变预测
- 二、2019年稀土出口价格预测
- 三、开发稀土新产品分析
- 四、拉动稀土需求消费预测
- 五、稀土产业转移预测

第三节 我国稀土产业发展策略

- 一、保护稀土资源“两手都要硬”
- 二、尽快制定稀土产业发展战略
- 三、推动稀土产业挺进高新领域
- 四、稀土出口应以高出口税替代管制
- 五、合理利用稀土资源提高稀土产业发展水平

第四节 中国稀土话语权实现的必由路径

- 一、争取定价话语权的原因
- 二、产量难以控制的原因
- 三、定价权现状分析
- 四、企业与政府的最优决策
- 五、建议

第十四章 稀土行业投资方向

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析（AK ZJH）

第二节 营销分析与营销模式推荐

第三节 产业发展的空白点分析

第四节 投资回报率比较高的投资方向

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 稀土行业投资探究

一、现阶段我国稀土行业投资情况分析

二、我国稀土永磁行业投资分析

三、我国稀土企业的投资分析

四、外资投资我国稀土行业分析

图表目录：

图表：稀土发光材料的主要应用领域（2019年统计数据）

图表：2015-2019年我国稀土发光材料行业供求情况

图表：2015-2019年我国节能照明及电子信息产业发展预测

图表：2019年我国稀土发光材料产量区域分布图

图表：2019年发光材料超500吨的企业简介

图表：2015-2019年我国稀土发光材料行业的产能状况

图表：全球白炽灯淘汰计划

图表：2015-2019年我国白炽灯产量变动情况

图表：白炽灯和荧光灯的比较

图表：2015-2019年荧光灯市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_energy/619996.html